

Spis treści

Wstęp	11
ROZDZIAŁ I	
Kultura popularna i edukacja, czyli nowy kontekst edukacji kulturalnej	15
ROZDZIAŁ II	
Muzyka popularna i edukacja, czyli „wszystko jest jazzem”	35
ROZDZIAŁ III	
Film i edukacja, czyli o korzyściach płynących z baśni raz jeszcze	55
ROZDZIAŁ IV	
Media i edukacja, czyli kultura wizualna	83
ROZDZIAŁ V	
Reklama i edukacja, czyli (po)nowoczesne mity. O rzeczach, które widuje się na ekranie	107
Zakończenie	127
Bibliografia	131