
SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE	11
2. NA ROZSTAJACH	13
2.1. Różnorodność	14
Komunikacyjna mnogość (14) – Narzędzia (16) – Zmodyfikowany serwis (18)	
2.2. Przestrzeń i czas	19
Dostępność (20) – Cechy oferty zdalnej (21) – Oferta w bibliotece (25) – Promocja sieciowa (28)	
2.3. Poza komercją	31
Wartości i korzyści (31) – Opłaty jako bariera (32) – Oferta darmowa (33)	
2.4. Duże i małe	34
Rozmiary kolekcji (34) – Razem (36) – Kooperacja sformalizowana (38)	
2.5. Publiczność	40
Rozpoznawanie nastawień (40) – Wsparcie (41) – Obszary wspierania (43) – Profesjonalizm (50)	
3. BIBLIOTECZNE USŁUGI	53
Zmiany (53) – Pośrednictwo (54)	
3.1. W kręgu usług	54
Cykl życia (54) – Usługa to proces (55) – Niematerialny charakter (55) – E-usługi (57) – Standaryzacja (58) – Poza rynkiem (58)	
3.2. Główne rodzaje usług w bibliotekach	59
Paradygmat (59) – Usługi pośrednie i bezpośrednie (60) – Na miejscu (60) – Na wynos (62) – Dostawa do domu (63) – Usługi zdalne (63)	
3.3. Przedmiot i zakres	67
Transmisja piśmiennictwa (67) – Przekazy digitalne (69) – Strony www (71) – Inne przekazy medialne (72) – Informacje indywidualne (73) – Doradztwo (75) – Udogodnienia (76) – Repozytoria i edytorstwo (77)	

3.4. Organizacja	78
Wypożyczanie (78) – Udostępnianie zdalne (82) – Czytelnie (83) –	
Bibliotekarze dyżurni (85) – Obsługa informacyjna (86) –	
Doradcy przedmiotowi (92) – Międzybiblioteczne sprzężenia (95)	
3.5. Okoliczności realizacji	98
Niekomercyjny charakter usług bibliotecznych (98) – Dogodność (100) –	
Szybkość (103) – Kopiowanie (103) – Rezerwacja (104) –	
Przyjazność (105)	
3.6. Użytkownicy	107
Bariery (107) – Nastawienia (109) – Oceny (111) – Przestrzeń publicz-	
na (113) – Interaktywny kontekst usług (114)	
3.7. Świadomość oferty	115
Powiadomienia (116) – Promocja (118) – Indeksacja (120) –	
Przewodnictwo (123) – Identyfikacja oczekiwań (124)	
4. UCZELNIANA SIEĆ BIBLIOTECZNA	127
4.1. W rozproszeniu	128
Kształcenie a badania (128) – Atomizacja (129)	
4.2. Megabiblioteki?	130
Scalanie (130) – Biblioteki małe (131) – Specjalizacja oferty (132) –	
Bibliotekarze dziedzinowi (133)	
4.3. Sieć jako struktura	135
Sieć (135) – Kooperacja (136)	
4.4. Obszary centralizacji	137
Zarządzanie (138) – Centralizacja (138) – Opracowanie (140)	
4.5. Koordynacja i współdziałanie	141
Gromadzenie (142) – Przechowywanie (143) – Usługi (144) –	
Marketing (145) –	
4.6. Wykonawstwo zespolone	146
Udostępnianie (146) – Oferta informacyjna (149) – Przysposobie-	
nie (151) – Wspomaganie (153) – Programy ponadusługowe (154)	
5. BIBLIOTEKI AKADEMICKIE: OBSZARY KOOPERACJI	155
5.1. W jednej uczelni	156
Biblioteki autonomiczne? (157) – Biblioteka główna (158)	
5.2. Programy dydaktyczne	159
Współpraca z uczelnią (159) – Zaplecze kształcenia (160) –	
Information Literacy (162)	
5.3. Badania naukowe	163
Zaplecze badań (163) – Repozytoria (166) – Edytorstwo (168)	

5.4. Kooperacja zewnętrzna	169
Współpraca międzyuczelniana (169) – Partnerstwo bibliotek publicznych (170) – Szerokie otwarcie (170)	
6. FUNKCJONOWANIE BIBLIOTEK PUBLICZNYCH	173
6.1. Biblioteczny uniwersalizm	174
Wszystko dla każdego (174) – Mediacja wielokomunikacyjna (176) – Uniwersalizacja informacji (180)	
6.2. Obsługa	182
Realizacja oferty (183) – Programy ponadusługowe na miejscu (186) – Ponadusługowe przedsięwzięcia sieciowe (189)	
6.3. Rozwiązania organizacyjne	193
Strukturalizacja (193) – Międzybiblioteczna kooperacja pozasieciowa (199)	
6.4. Biblioteka publiczna w swoim otoczeniu	202
Środowiskowość (202) – Kontakty bezpośrednie (206) – Relacje sieciowe (208) – Organizacja informacji lokalnej (209)	
6.5. Różne obszary oferty	213
Transmisja informacji (213) – Wspieranie edukacji (214) – Refleksja i rekreacja (219) – Dzieci i młodzież (221) – Powinności szczególne (224)	
7. ODBIÓR KOMUNIKATÓW Z INTERNETU I Z DRUKU	231
Semiotyczna różnorodność (231)	
7.1. Komunikacja pisemna i digitalna	232
Zasięg (232) – Panorama komunikacji (235)	
7.2. W kręgu języków	237
Pismo i mowa (238) – Wizualizacja (240) – Komunikacja digitalna (241) – Odmienności (244)	
7.3. Czytanie z druku i z monitora	245
Uwaga (246) – Myślenie (248) – Przeglądanie (250) – Odbiór treści (251)	
7.4. Przetwarzanie	252
Odbiór sygnałów (253) – Zapamiętywanie (257)	
7.5. Efekty	259
Procesy mentalne (259) – Wyszukiwanie sygnałów (264)	
7.6. Pytania o przyszłość	266
Kryzys piśmiennictwa? (266) – Plastyczność mózgu (268) – Zmiany technologiczne (269) – Koegzystencja (270)	
8. PUBLIKACJE WYKORZYSTANE	273
9. INDEKS OSÓB	291
10. OD AUTORA	300
11. SUMMARY	301