

WPROWADZENIE	9
ROZDZIAŁ 1	
KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA – ZARYS PROBLEMATYKI	17
1.1. Pojęcie oraz istota konkurencji i konkurencyjności przedsiębiorstwa	17
1.2. Ewolucja teorii konkurencji przedsiębiorstwa – główne nurty naukowe	27
1.2.1. Nurt pozycjonowania	44
1.2.2. Nurt zasobowy	47
1.2.3. Koncepcja eklektyczna	51
1.2.4. Koncepcja zrównoważonej, długookresowej konkurencyjności przedsiębiorstwa	57
1.3. Rodzaje konkurencji a działania konkurencyjne przedsiębiorstwa	60
1.4. Wymiary konkurencyjności przedsiębiorstwa – próba konceptualizacji	73
1.4.1. Potencjał konkurencyjny	76
1.4.2. Strategie konkurowania, w tym instrumenty konkurowania	82
1.4.3. Przewaga konkurencyjna	91
1.4.4. Pozycja konkurencyjna	97
ROZDZIAŁ 2	
PRZEWAGA KONKURENCYJNA PRZEDSIĘBIORSTWA I JEJ ŹRÓDŁA – ASPEKT TEORETYCZNY	103
2.1. Ewolucja koncepcji dotyczących osiągania przewagi konkurencyjnej przez przedsiębiorstwo w teorii zarządzania strategicznego	103
2.2. Źródła i czynniki kreowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	115
2.2.1. Wewnętrzne źródła i czynniki kreowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	124
2.2.2. Zewnętrzne źródła i czynniki kreowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	130

2.3. Zagadnienie trwałości przewagi konkurencyjnej wobec zmienności jej źródeł w czasie	138
2.4. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa a sektor jego działalności oraz zmiany koniunktury gospodarczej – relacje i zależności	146

ROZDZIAŁ 3

ZAŁOŻENIA KONCEPCYJNO-METODYCZNE PRACY BADAWCZEJ	151
3.1. Cel i zakres badań empirycznych	151
3.2. Hipotezy badawcze	152
3.3. Zakres przedmiotowy i podmiotowy badania	153
Uzasadnienie wyboru tematyki i zakresu pracy	154
3.4. Koncepcja i uwagi metodyczne pracy badawczej	154
3.5. Kryteria i dobór obiektów badawczych	157
3.6. Metody, techniki i narzędzia badawcze	160

ROZDZIAŁ 4

KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW SEKTORA MŚP PRODUKUJĄCYCH W POLSCE.

ANALIZA RAPORTÓW I OPRACOWAŃ STATYSTYCZNYCH	167
4.1. Uwarunkowania działalności gospodarczej przedsiębiorstw w Polsce w latach 2008–2018	167
4.1.1. Uwarunkowania działalności gospodarczej przedsiębiorstw w Polsce w okresie globalnego kryzysu ekonomicznego	174
4.1.2. Uwarunkowania działalności gospodarczej przedsiębiorstw w Polsce w okresie po ustąpieniu globalnego kryzysu ekonomicznego	187
4.2. Sektor MŚP – charakterystyka ilościowa i jakościowa przedsiębiorstw	199
4.3. Sektor MŚP a sektor dużych przedsiębiorstw (DP) – zależności i zróżnicowania	211
4.4. Analiza wybranych raportów i opracowań statystycznych w zakresie konkurencyjności przedsiębiorstw sektora MŚP produkujących meble w Polsce w latach 2008–2020	225

ROZDZIAŁ 5

WYNIKI WŁASNYCH BADAŃ EMPIRYCZNYCH W ZAKRESIE ŹRÓDEŁ UZYSKANEJ I PROSPEKTYWNEJ PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ W PRZEDSIĘBIORSTWACH SEKTORA MŚP PRODUKUJĄCYCH MEBLE W POLSCE

5.1. Źródła uzyskanej przewagi konkurencyjnej badanych przedsiębiorstw sektora MŚP w Polsce według klas ich wielkości	244
---	-----

5.2. Źródła uzyskanej przewagi konkurencyjnej badanych przedsiębiorstw sektora MŚP w Polsce według kryterium czasowego	259
5.3. Źródła uzyskanej przewagi konkurencyjnej badanych przedsiębiorstw sektora MŚP według kryterium miejsca prowadzenia działalności gospodarczej ..	286
5.4. Źródła uzyskanej przewagi konkurencyjnej badanych przedsiębiorstw sektora MŚP w Polsce według kryterium rynków zbytu ich produktów	313
5.5. Analiza źródeł uzyskanej przewagi konkurencyjnej badanych przedsiębiorstw sektora MŚP w Polsce	339
 PODSUMOWANIE I WNIOSKI KOŃCOWE	 375
BIBLIOGRAFIA	387
SPIS TABEL	411
SPIS RYSUNKÓW	415
SPIS WYKRESÓW	417
INDEKS OSÓB	421