

Spis treści

WSTĘP	5
1. Wprowadzenie	5
2. Przedmiot badań	6
3. Cel i zakres pracy	7
4. Szczegółowe problemy badawcze	8
5. Hipotezy badawcze	10
6. Metody, techniki i narzędzia badawcze	10
7. Literatura przedmiotu	12
 Rozdział I. TURYSTYKA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE	
1. Wokół definicji turystyki	15
2. Struktura turystyki	19
3. Znaczenie społeczno-ekonomiczne turystyki	24
4. Etyka w turystyce	30
 Rozdział II. PRZYCZYNY POPULARNOŚCI TURYSTYKI	
1. Motywy podróżowania	35
2. Czynniki hedonistyczne w turystyce	39
3. Funkcje bazy materialnej	43
 Rozdział III. WPLYW TURYSTYKI NA ZMIANY SPOŁECZNO-GOSPODARCZE	
1. Skutki aktywności turystycznej	49
2. Przemiany społeczno-gospodarcze zachodzące pod wpływem turystyki	55
 Rozdział IV. REGIONALNE UWARUNKOWANIA AKTYWNOŚCI TURYSTYCZNEJ MIESZKAŃCÓW OPOLSZCZYZNY	
1. Walory turystyczne Śląska Opolskiego	63
2. Infrastruktura komunikacyjna	69

3. Możliwości i przeszkody rozwoju turystyki na Opolszczyźnie	71
4. Charakterystyka geograficzna regionu jesenicko-nyskiego	77
Rozdział V. TURYSTYKA REGIONALNA NA ŚLĄSKU OPOLSKIM W ŚWIEŹLE BADAŃ ANKIETOWYCH	83
Rozdział VI. PREFERENCJE TURYSTYCZNE MIESZKAŃCÓW OPOLSZCZYZNY W ZAKRESIE TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ W ŚWIEŹLE BADAŃ ANKIETOWYCH	93
PODSUMOWANIE	107
BIBLIOGRAFIA	111
ANEKS	117
KWESTIONARIUSZ ANKIETY	118
MAPY	121
STRESZCZENIE	124