

Spis treści

Słowo wstępne.	5
I. Dziedziny kultury	9
§ 1. Kultura jako zespół form świadomości społecznej.	9
§ 2. Uwagi o pojęciu determinacji funkcjonalnej	12
§ 3. Kultura jako rzeczywistość myślowa	20
§ 4. Kultura techniczno-użytkowa a kultura symboliczna.	29
§ 5. Determinanty funkcjonalne poszczególnych dziedzin kultury symbolicznej	34
II. Komunikacyjno-kulturowa interpretacja współczynnika humanistycznego i jej zastosowania	38
§ 1. Eksplicacja koncepcji współczynnika humanistycznego	40
§ 2. Wyróżniona rola metodologiczna pojęć podmiotowych w humanistyce	45
§ 3. Kilka uwag w kwestii: psychologia a humanistyka	56
§ 4. Epistemologiczne granice podmiotowej rekonstrukcji kultury.	64
III. Kultura a natura.	86
§ 1. Potrzeba w sensie psychologicznym	87
§ 2. Problem "materialności" stanu psychicznego.	98
§ 3. Kultura a teoria ewolucji	109
IV. Metonimia i metafora.	123
§ 1. Metonimia i metafora jako dwie opozycyjne zasady organizacji "wydarzeń komunikacyjnych".	126
§ 2. Zjawiska kulturowe w optyce opozycji metonimii i metafory	130
§ 3. Strukturalistyczny opis myślenia "mitologicznego"	145
V. O komunikacji literackiej.	158
§ 1. Dwa poziomy semantyczne utworu literackiego	158
§ 2. Komunikowana w dziele sztuki wizja świata jako wartość estetyczna	168
§ 3. Społeczny charakter dzieła sztuki	178