

SPIS TREŚCI

Wstęp: Typowe produkty szaleją	7
Część pierwsza. DYSKURSY	27
1. O autorytecie etnograficznym	29
2. Władza i dialog w etnografii: inicjacja Marcela Griaule'a	65
3. O etnograficznej autokreacji: Conrad i Malinowski	105
Część druga. PRZEMIESZCZENIA	131
4. O surrealizmie etnograficznym	133
5. Poetyka przemieszczenia: Victor Segalen	169
6. Opowiedz o swojej podróży: Michel Leiris	181
7. Polityka neologizmu: Aimé Césaire	191
8. Ogród botaniczny: pocztówki	199
Część trzecia. KOLEKCJE	203
9. Historie plemienności i nowoczesności	205
10. O kolekcjonowaniu sztuki i kultury	233
Część czwarta. HISTORIE	273
11. O <i>Orientalizmie</i>	275
12. Tożsamość w Mashpee	299
Bibliografia	371
Spis ilustracji	397
Źródła	399
Indeks osób	401