

Zawiera m.in.:

Kudra, B.: O komunikacji społecznej;

Szkudlarek-Śmiechowicz, E.: Komunikowanie polityczne;

Olejniczak, E.: Wywieranie wpływu w komunikacji masowej;

Michalewski, K.: Autoprezentacja i prezentacja w mediach;

Cieśla, B.: Jak sprawiać wrażenie osoby pewnej siebie w komunikacji publicznej?

Sokół-Klein, A.: Specyfika komunikatu reklamowego;

Wierzbicka-Olejniczak, A.: Komunikacja językowa i grzeczność w Internecie;

Burska, K.: Kreatywność leksykalna w mediach.