

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 10

1

Was ist und was will Textlinguistik? 13

1.1. Zur Eingrenzung des Gegenstands/Ziele und Aufgaben der Textlinguistik 15

1.2 Textbeschreibungsmodelle 19

1.2.1. Ansätze zur Kennzeichnung von Textphänomenen in Rhetorik und Stilistik 19

1.2.2. Die pragmatische Wende und programmatische Ansätze einer eigenständigen Disziplin Textlinguistik 22

1.2.3. Texte als transphrastische Ganzheiten 26

1.2.3.1. Erweiterungspostulat und grammatischer Rahmenansatz 26

1.2.3.2. Die Satzverknüpfungshypothese 27

1.2.3.3. Texte als Pronominalisierungsketten 29

1.2.3.4. Zur kommunikationssteuernden Funktion von Artikeln und Tempusmorphemen 30

1.2.3.5. Funktionale Satzperspektive und thematische Progression 32

1.2.3.6. Resümee 35

1.2.4. Semantisch orientierte Textbeschreibungsansätze 36

1.2.4.1. Der Isotopieansatz: Lexikalische Merkmale als Indikatoren von Textzusammenhängen 38

1.2.4.2. Text – Tiefenstrukturen 40

1.2.4.3. Texte als Propositionskomplexe 42

1.2.4.3.1. Zur propositionalen Verknüpfung 42

1.2.4.3.2. Makrostrukturen von Texten 44

1.2.4.4.	Text-Thema-Hierarchien	45
1.2.4.5.	Resümee	49
1.2.5.	Kommunikation und Text	
	Pragmatische Orientierungen der Text-	
	linguistik	50
1.2.5.1.	Kommunikationsbezogenes Textverständnis:	
	Kontextmodelle	51
1.2.5.2.	Kommunikative Textmodelle i. e. S.	53
1.2.5.2.1.	Handlungstheoretisch orientierte Text-	
	beschreibungsmodelle	54
	Sprechakttheoretische Grundlagen	55
	Sprachhandlung und Text	56
	Illokutionshierarchien von Texten	58
	Ausblick	59
1.2.5.2.2.	Tätigkeitsbezogene Textmodelle	60
	Zum Tätigkeitskonzept in der sowjetischen	
	Sprachpsychologie	61
	Tätigkeit und Text	62
	Ergebnisse und Perspektiven	65
1.2.6.	Texte als Resultate von mentalen Prozessen	66
1.2.6.1.	Der prozedurale Ansatz	66
1.2.6.2.	Grundlagen	68
1.2.6.2.1.	Zur mentalen Organisation von Kenntnis-	
	systemen	68
1.2.6.2.2.	Kognitive Prozeduren	73
1.2.6.3.	Ein prozedurales Textbeschreibungsmodell	74
1.2.7.	Gesprächsanalyse	77
1.2.7.1.	Ethnomethodologisch orientierte Gesprächs-	
	analyse	77
1.2.7.2.	Tätigkeitsorientierte Gesprächsanalyse	82
1.3.	Quo vadis, Textlinguistik?	
	Summe einer Bestandsaufnahme	83

2 *Text, Textproduktion, Textinterpretation* 86

2.1.	Ausgangspositionen	86
2.2.	Sprachliche Tätigkeit	87
2.3.	Textproduktion	88
2.4.	Wissenssysteme und Textproduktion	93

- 2.4.1. Sprachliches Wissen 93
 - 2.4.2. Enzyklopädisches bzw. Sachwissen 95
 - 2.4.3. Interaktionswissen 96
 - 2.4.3.1. Illokutionswissen 97
 - 2.4.3.2. Illokutionsstrukturen 104
 - 2.4.3.3. Wissen über allgemeine kommunikative Normen 107
 - 2.4.4. Metakommunikatives Wissen 108
 - 2.4.5. Wissen über globale Textstrukturen 109
 - 2.5. Textplanung, Produktionsstrategien 111
 - 2.6. Textinterpretation 114
 - 2.6.1. Kognizierung der Handlungsbeteiligten 115
 - 2.6.2. Strategien der Textrezeption 117
 - 2.6.3. Horizontale und vertikale propositionale Integration 122
 - 2.6.4. Illokutionsschemata und pragmatische Strategien 123
 - 2.7. Text und Texttheorie 125
-

3

Text, Textsorte, Texttyp 129

- 3.1. Einführung in die Problematik 129
 - 3.2. Wege zu einer linguistischen Klassifikation von Texten 133
 - 3.2.1. Typologisierungsbasis und Klassifikationsprinzipien 137
 - 3.2.2. Neuansätze auf dem Gebiet der Textklassifikation 143
 - 3.3. Grundzüge einer Mehrebenenklassifikation 145
 - 3.4. Typologisierungsebenen 148
 - 3.4.1. Funktionstypen 148
 - 3.4.2. Situationstypen 153
 - 3.4.3. Verfahrenstypen 158
 - 3.4.4. Text-Strukturierungstypen 161
 - 3.4.5. Formulierungsmuster 164
 - 3.5. Ebenenspezifik und Integration 169
-

- 4.1. Einleitung: Textlinguistik und Gesprächsanalyse 176
 - 4.2. Die Kategorie Gespräch 177
 - 4.2.1. Die Struktur des Gesprächs 182
 - 4.2.2. Die Mikrostruktur des Gesprächs 188
 - 4.2.3. Gesprächsmuster 193
 - 4.3. Die Organisation von Reparaturen 196
 - 4.4. Metakommunikation 200
 - 4.5. Sequentielle Organisation von Gesprächen 206
-

- 5.1. Interaktionsbedingungen und Spezifika der schriftsprachlichen Kommunikation 209
- 5.2. Strategie und Text 212
 - 5.2.1. Plädoyer für einen Strategierahmen 212
 - 5.2.2. Zum Strategiebegriff 214
- 5.3. Schreiberstrategien 216
 - 5.3.1. Ausgangspositionen 216
 - 5.3.2. Schreiben als Aktivierung elementarer Muster 222
 - 5.3.3. Zur Produktion von Schrifttexten nach einfachen Strategiekonzepten 224
 - 5.3.3.1. Strategischer Rahmen und taktische Verfahren 225
 - 5.3.3.2. Textstrukturierungsentscheidungen. Probleme der Textorganisation 226
 - 5.3.3.3. Strategische Aspekte der Textformulierung 232
 - 5.3.4. Textproduktion auf der Grundlage komplexer Strategiemuster 235
 - 5.3.4.1. Informationsvermittlung und Textstrategie 235
 - 5.3.4.2. Komplexe Strategiemuster 237
 - 5.3.4.3. NARRATIVE Strukturierungsmuster 238
 - 5.3.4.3.1. NARRI (REFERIER-Strukturen) 239

5.3.4.3.2.	NARR II (ERZÄHL-Strukturen)	241
5.3.4.4.	DESKRIPTIVE Strukturierungsmuster	244
5.3.4.5.	ARGUMENTATIVE Strukturierungsmuster	249
5.3.5.	Strategien zur Gestaltung von Makrotexten	251
5.3.6.	Ausblick: Zum Verhältnis von Text und Stil	255
5.4.	Leser-Strategien	259
5.4.1.	Zum Verstehen von Schrifttexten	259
5.4.1.1.	Texterwartung und Verstehen	259
5.4.1.2.	Zyklisches Textverstehen	260
5.4.1.3.	Behaltensprobleme	262
5.4.2.	Verstehensstrategien	263
5.4.2.1.	Zur Fokussierung von Leseaktivitäten	263
5.4.2.2.	Aufgabenorientiertes Textverstehen	264
5.4.2.3.	Interessegeprägtes Textverstehen	266
5.4.2.4.	Verhaltensorientiertes Textverstehen	270
5.4.2.5.	Partnerbezogenes Textverstehen	271

6 *Entwicklungsperspektiven und Anwendungsbereiche der Textlinguistik* 274

6.1.	Gegenwärtiger Forschungsstand Entwicklungsperspektiven	274
6.2.	Anwendungsbereiche	278

Literaturverzeichnis 286

Sachregister 303
