

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort 10

### 1 Was ist und was will Textlinguistik? 13

- 1.1. Zur Eingrenzung des Gegenstands/Ziele und Aufgaben der Textlinguistik 15
- 1.2. Textbeschreibungsmodelle 19
  - 1.2.1. Ansätze zur Kennzeichnung von Textphänomenen in Rhetorik und Stilistik 19
  - 1.2.2. Die pragmatische Wende und programmatische Ansätze einer eigenständigen Disziplin Textlinguistik 22
  - 1.2.3. Texte als transphrastische Ganzheiten 26
  - 1.2.3.1. Erweiterungspostulat und grammatischer Rahmenansatz 26
  - 1.2.3.2. Die Satzverknüpfungshypothese 27
  - 1.2.3.3. Texte als Pronominalisierungsketten 29
  - 1.2.3.4. Zur kommunikationssteuernden Funktion von Artikeln und Tempusmorphemen 30
  - 1.2.3.5. Funktionale Satzperspektive und thematische Progression 32
  - 1.2.3.6. Resümee 35
  - 1.2.4. Semantisch orientierte Textbeschreibungsansätze 36
    - 1.2.4.1. Der Isotopieansatz: Lexikalische Merkmale als Indikatoren von Textzusammenhängen 38
    - 1.2.4.2. Text – Tiefenstrukturen 40
    - 1.2.4.3. Texte als Propositionskomplexe 42
      - 1.2.4.3.1. Zur propositionalen Verknüpfung 42
      - 1.2.4.3.2. Makrostrukturen von Texten 44

1.2.4.4.	Text-Thema-Hierarchien	45
1.2.4.5.	Resümee	49
1.2.5.	Kommunikation und Text	
	Pragmatische Orientierungen der Text-	
	lingistik	50
1.2.5.1.	Kommunikationsbezogenes Textverständnis:	
	Kontextmodelle	51
1.2.5.2.	Kommunikative Textmodelle i. e. S.	53
1.2.5.2.1.	Handlungstheoretisch orientierte Text-	
	beschreibungsmodelle	54
	Sprechakttheoretische Grundlagen	55
	Sprachhandlung und Text	56
	Ilokutionshierarchien von Texten	58
	Ausblick	59
1.2.5.2.2.	Tätigkeitsbezogene Textmodelle	60
	Zum Tätigkeitskonzept in der sowjetischen	
	Sprachpsychologie	61
	Tätigkeit und Text	62
	Ergebnisse und Perspektiven	65
1.2.6.	Texte als Resultate von mentalen Prozessen	66
1.2.6.1.	Der prozedurale Ansatz	66
1.2.6.2.	Grundlagen	68
1.2.6.2.1.	Zur mentalen Organisation von Kenntnis-	
	systemen	68
1.2.6.2.2.	Kognitive Prozeduren	73
1.2.6.3.	Ein prozedurales Textbeschreibungsmodell	74
1.2.7.	Gesprächsanalyse	77
1.2.7.1.	Ethnomethodologisch orientierte Gesprächs-	
	analyse	77
1.2.7.2.	Tätigkeitsorientierte Gesprächsanalyse	82
1.3.	Quo vadis, Textlinguistik?	
	Summe einer Bestandsaufnahme	83

---

## 2 *Text, Textproduktion, Textinterpretation* 86

### 2.1. Ausgangspositionen 86

### 2.2. Sprachliche Tätigkeit 87

### 2.3. Textproduktion 88

### 2.4. Wissenssysteme und Textproduktion 93

2.4.1.	Sprachliches Wissen	93
2.4.2.	Enzyklopädisches bzw. Sachwissen	95
2.4.3.	Interaktionswissen	96
2.4.3.1.	Ilokutionswissen	97
2.4.3.2.	Ilokutionsstrukturen	104
2.4.3.3.	Wissen über allgemeine kommunikative Normen	107
2.4.4.	Metakommunikatives Wissen	108
2.4.5.	Wissen über globale Textstrukturen	109
2.5.	Textplanung, Produktionsstrategien	111
2.6.	Textinterpretation	114
2.6.1.	Kognizierung der Handlungsbeteiligten	115
2.6.2.	Strategien der Textrezeption	117
2.6.3.	Horizontale und vertikale propositionale Integration	122
2.6.4.	Ilokutionsschemata und pragmatische Strategien	123
2.7.	Text und Texttheorie	125

---

### **3 Text, Textsorte, Texttyp 129**

3.1.	Einführung in die Problematik	129
3.2.	Wege zu einer linguistischen Klassifikation von Texten	133
3.2.1.	Typologisierungsbasis und Klassifikationsprinzipien	137
3.2.2.	Neuansätze auf dem Gebiet der Textklassifikation	143
3.3.	Grundzüge einer Mehrebenenklassifikation	145
3.4.	Typologisierungsebenen	148
3.4.1.	Funktionstypen	148
3.4.2.	Situationstypen	153
3.4.3.	Verfahrenstypen	158
3.4.4.	Text-Strukturierungstypen	161
3.4.5.	Formulierungsmuster	164
3.5.	Ebenenspezifik und Integration	169

---

*Das Gespräch* 176

- 4.1. Einleitung: Textlinguistik und Gesprächsanalyse 176
  - 4.2. Die Kategorie Gespräch 177
    - 4.2.1. Die Struktur des Gesprächs 182
    - 4.2.2. Die Mikrostruktur des Gesprächs 188
    - 4.2.3. Gesprächsmuster 193
  - 4.3. Die Organisation von Reparaturen 196
  - 4.4. Metakommunikation 200
  - 4.5. Sequentielle Organisation von Gesprächen 206
- 

*Schrifttexte – Strategien, Strukturen, Formulierungen* 209

- 5.1. Interaktionsbedingungen und Spezifika der schriftsprachlichen Kommunikation 209
- 5.2. Strategie und Text 212
  - 5.2.1. Plädoyer für einen Strategierahmen 212
  - 5.2.2. Zum Strategiebegriff 214
- 5.3. Schreiberstrategien 216
  - 5.3.1. Ausgangspositionen 216
  - 5.3.2. Schreiben als Aktivierung elementarer Muster 222
  - 5.3.3. Zur Produktion von Schrifttexten nach einfachen Strategiekonzepten 224
    - 5.3.3.1. Strategischer Rahmen und taktische Verfahren 225
    - 5.3.3.2. Textstrukturierungsentscheidungen. Probleme der Textorganisation 226
    - 5.3.3.3. Strategische Aspekte der Textformulierung 232
    - 5.3.4. Textproduktion auf der Grundlage komplexer Strategiemuster 235
      - 5.3.4.1. Informationsvermittlung und Textstrategie 235
      - 5.3.4.2. Komplexe Strategiemuster 237
      - 5.3.4.3. NARRATIVE Strukturierungsmuster 238
      - 5.3.4.3.1. NARRI (REFERIER-Strukturen) 239

5.3.4.3.2.	NARR II (ERZÄHL-Strukturen)	241
5.3.4.4.	DESKRIPTIVE Strukturierungsmuster	244
5.3.4.5.	ARGUMENTATIVE Strukturierungsmuster	249
5.3.5.	Strategien zur Gestaltung von Makrotexten	251
5.3.6.	Ausblick: Zum Verhältnis von Text und Stil	255
<b>5.4.</b>	<b>Leser-Strategien</b>	<b>259</b>
5.4.1.	Zum Verstehen von Schrifttexten	259
5.4.1.1.	Texterwartung und Verstehen	259
5.4.1.2.	Zyklisches Textverstehen	260
5.4.1.3.	Behaltensprobleme	262
5.4.2.	Verstehensstrategien	263
5.4.2.1.	Zur Fokussierung von Leseaktivitäten	263
5.4.2.2.	Aufgabenorientiertes Textverstehen	264
5.4.2.3.	Interessegeprägtes Textverstehen	266
5.4.2.4.	Verhaltensorientiertes Textverstehen	270
5.4.2.5.	Partnerbezogenes Textverstehen	271

---

<b>6</b>	<b>Entwicklungsdimensionen und Anwendungsbereiche der Textlinguistik</b>	<b>274</b>
6.1.	Gegenwärtiger Forschungsstand Entwicklungs- perspektiven	274
6.2.	Anwendungsbereiche	278

---

<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>286</b>
-----------------------------	------------

<b>Sachregister</b>	<b>303</b>
---------------------	------------