

Spis treści

<i>Konrad Klejsa, Magdalena Saryusz-Wolska</i> Badanie widowni filmowej: historia i metody.....	7
<i>Emilie Altenloh</i> W stronę socjologii kina. Publiczność, filmy i inne formy rozrywki	35
<i>Joseph Garncarz</i> Radosny nastrój i szczypta tragizmu. Kulturowa specyfika regionalnych preferencji filmowych w niemieckiej części Górnego Śląska około 1930 roku.....	58
<i>Annette Kuhn</i> Słoki po dżemie i cliffhangery: brytyjscy seniorzy wspominają dziecięce wizyty w kinie	77
<i>Susan Ohmer</i> Nauka o przyjemności: George Gallup i badanie publiczności w Hollywood	101
<i>Janet Staiger</i> Rozmowy w kinie. Badania nad historią recepcji amerykańskiego filmu.....	122
<i>Peter Krämer</i> „Szanowny Panie Reżyserze...”: listowne reakcje widowni na film 2001: Odyseja kosmiczna w późnych latach sześćdziesiątych	137
<i>Dieter Prokop</i> Serial Holocaust w niemieckiej telewizji. Sprawozdanie z wywiadów frankfurckich	155
<i>John Fiske</i> Analiza widowni telewizyjnej – podejście studiów kulturowych (na marginesie serialu Świat według Bundych)	188
<i>Henry Jenkins</i> „Wyjść z szafy i ruszyć we wszechświat”. Seksualni odszczepieńcy i Star Trek.....	199

Lakshmi Srinivas

Aktywna publiczność: oglądanie, relacje społeczne i doświadczenie
kina w Indiach 227

Rodanthi Tzanelli

Konstruowanie filmowego turysty. „Przemysł znakowy”
w trylogii *Władca Pierścieni* 243

Martin Barker, Ernest Mathijs

Śródziemnie widziane z oddali. O postrzeganiu Nowej Zelandii
przez zagranicznych widzów *Władcy Pierścieni* 262

Fritz Reusswig, Julia Schwarzkopf, Philipp Pohlenz

Fala uderzeniowa. Blockbuster *Pojutrze* i jego wpływ na świadomość
ekologiczną niemieckiej widowni 281

David Gauntlett

Przemoc na ekranie. Badania nad efektami oddziaływania mediów –
i efekty błędnych badań 300

Thomas Austin

„Ziemia odsłania swoje sekrety”. Brytyjskie telewizyjne programy
przyrodnicze. 325

Daniel Herbert

Domowe wideo w domku na prerii. Uwagi o wypożyczalniach filmów
w małych amerykańskich miasteczkach w roku 2010. 351

Claudia Wegener, Jesko Jockenhövel

Kino 3D w ocenie niemieckich widzów. Studium ilościowe
na temat wykorzystywania i akceptacji nowej formy projekcji. 357

Birgit Stark

EPG a wybór programów w świecie telewizji cyfrowej 373

Jean Burgess, Joshua Green

Przedsiębiorczy vloger: kultura uczestnictwa poza podziałem
na profesjonalistów i amatorów 386

Noty o autorach 401

Indeks nazwisk. 405