

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1 Współczesne zachowania konsumpcyjne polskiego społeczeństwa (Katarzyna Włodarczyk-Śpiewak)	11
Rozdział 2 Postawy i zachowania konsumentów regionu zachodniopomorskiego w aspekcie wybranych zjawisk i trendów w konsumpcji (Augustyna Burlita)	31
Rozdział 3 Konsumpcja miejska jako determinanta rozwoju lokalnego – na przykładzie miast aglomeracji górnośląskiej (Małgorzata Czornik)	53
Rozdział 4 Zachowania nabywców na rynku regionalnych produktów spożywczych – na przykładzie województwa opolskiego (Sabina Kauf, Agnieszka Thuczak)	73
Rozdział 5 Konsumpcja usług społecznych jako czynnik rozwoju kapitału ludzkiego (Mirostawa Janoś-Kresło)	93
Rozdział 6 Kapitał społeczny a czas wolny – diagnoza i perspektywy dla Polski (Małgorzata Bombol)	115
Rozdział 7 Rola subwencji oświatowej w wyrównywaniu szans edukacyjnych – na przykładzie gmin województwa lubelskiego (Katarzyna Wójtowicz)	135