

SPIS TREŚCI

Pisownia głównych terminów	7
Zastosowane skróty	7
Wprowadzenie	9
Główne konteksty pojawiania się i utrwalania nowych kategorii estetycznych	23
Co to znaczy „współczesne” kategorie estetyczne?	23
Upodobania nazwane, lecz trudne do zdefiniowania	39
Estetyka życia codziennego a (nowe?) kategorie estetyczne	47
Ranga estetyczności. Współczesność wobec kiczu	56
Estetyka a znaczenie dyskursu aksjologicznego	64
Charakterystyka wybranych kategorii estetycznych	71
Kamp	71
Kamp a smak i styl	71
„Kampowanie” – antecedencje kampowej wrażliwości	78
Kamp a queer	85
Kamp a manieryzm	93
Estetyzm jako perspektywa badawcza kampu	96
Kamp w miejskim pejzażu	103
Glamour	112
Glamour a piękno	112
Uroda ma w sobie coś z uroczyska... ..	119
Nikt nie uchwyci, czym jest glamour?	121
Glamour a kamp i <i>drag culture</i>	127
Ile jest glamouru i kampu w glamie? Ponownie o estetyzmie	131
Miejski glamour	140

Vintage	150
Vintage – czyli nie wiadomo co... ..	150
„Dobry rocznik”	154
Vintage a retro	157
Vintalgia	161
Praktykowanie vintage	165
Vintage w doświadczeniu miasta	173
 Zakończenie	 183
 Nota bibliograficzna	 189
 Bibliografia	 191
 Spis ilustracji	 209
 Indeks nazwisk i terminów	 211
 Summary	 223