

SPIS TREŚCI

Od Autora	9
---------------------	---

Część I

WSTĘPNE KONSTATAcje

Rozdział 1. Świat organizacji	15
1.1. Wprowadzenie do problematyki	15
1.2. Poziomy rozwoju rzeczywistości	18
1.3. Pluralizm współczesnego świata organizacji	21
Rozdział 2. Modelowa charakterystyka przedmiotu badań	28
2.1. Model organizacji jako obiektu badań	28
2.2. Model otoczenia organizacji	39
2.3. Kierowanie jako obszar badań	50
2.4. Tożsamość nauk o kierowaniu organizacjami	53
Rozdział 3. Paradygmaty i metafory	57
3.1. Pojęcie paradygmatu według T.S. Kuhna	57
3.2. Klasyfikacja paradygmatów w naukach społecznych według G. Burrella i G. Morgana	62
3.3. Metaforyczne obrazy organizacji G. Morgana	67
3.4. Paradygmaty i paradygmatyczne metafory w polskiej literaturze z dziedziny kierowania organizacjami	70
3.5. Refleksje ogólne	79

Część II

HISTORYCZNY KONTEKST

Rozdział 4. Geneza i charakterystyka intelektualnej refleksji nad kierowaniem organizacjami	93
4.1. Sformułowanie problemu	93
4.2. Długa droga od filozoficznej do naukowej refleksji	94
4.3. Uwarunkowania powstania nauk o kierowaniu organizacjami	98
4.4. Systematyzacja dorobku naukowego	102

4.4.1. Charakterystyka i próby systematyzacji dorobku	102
4.4.2. Propozycja systematyzacji kierunków naukowej refleksji	107
4.4.3. Kilka uwag o „nowej fali” lat osiemdziesiątych	116
4.5. Propozycje uzupełniające rozważania	121
Rozdział 5. Struktura nauk o kierowaniu organizacjami	127
5.1. Założenia porządkujące naukoznawczy aparat pojęciowy	127
5.2. Status i dyscyplinarna struktura nauk o kierowaniu organizacjami	132
5.3. Misja dyscypliny podstawowej	138
5.4. Refleksje ogólne	141

Część III

FILOZOFICZNE ZAŁOŻENIA

Rozdział 6. Ontologia	147
6.1. Sformułowanie problemu	147
6.2. Kategorie i doktryny ontologiczne	151
6.3. Konstatacje porządkujące instrumentarium ontologiczne	157
6.4. Propozycja stanowiska ontologicznego	163
6.5. Rekapitulacja rozważań ontologicznych	170
Rozdział 7. Epistemologia	172
7.1. Sformułowanie problemu	172
7.2. Konceptualizacja podstawowych kategorii epistemologicznych	173
7.2.1. Cechy przedmiotów	173
7.2.2. Stany rzeczy, zmiany, procesy, zdarzenia	175
7.2.3. Struktura	181
7.2.4. Całość, kompleks, system	184
7.3. Zarys stanowiska epistemologicznego	190
7.4. Refleksje ogólne	196
Rozdział 8. Aksjologia	198
8.1. Sformułowanie problemu	198
8.2. Wartość jako podstawowa kategoria aksjologiczna	200
8.2.1. Pojęcie wartości	200
8.2.2. Typy, hierarchia i systemy wartości	206
8.2.3. Wartości a pojęcia o zbliżonym znaczeniu	212
8.3. Orientacje wartościujące jako metawartości	216
8.4. Aksjologiczne dylematy nauki	218
8.5. Kilka refleksji na temat etosu nauk o kierowaniu organizacjami	223

Część IV

KONCEPCJE, DYLEMATY, TRENDY

Rozdział 9. Konceptualizacja przedmiotu i metodologia badań	229
9.1. Zmierzając do konkluzji oraz zarysowania koncepcji i problemów	229
9.2. Całości zorganizowanego działania i ich otoczenie jako obiekt badań	231
9.3. Kierowanie jako obszar badań	247
9.3.1. Sfera podstawowa i sfera kierowania	247
9.3.2. Wartości, interesy, cele	249
9.3.3. Polityka i zarząd	254

9.3.4. Od ekonomizmu i menedżeryzmu ku ekoempatycznej koncepcji działań kierowniczych	259
9.4. Metodologia badań	280
9.4.1. Pluralizm metodologiczny	280
9.4.2. Problem komplementarności metod badań	284
9.4.3. Aksjologiczne uwarunkowania i relacje z praktyką	291
9.5. Refleksje końcowe	293
Rozdział 10. Dylematy i trendy	297
10.1. Ograniczoność naukowego przewidywania przyszłości	297
10.2. Dylematy zarządzania strategicznego	302
10.3. Światowe trendy w polityce i gospodarce	306
10.4. Projekcja przemian w polskiej nauce u progu XXI wieku	311
Zamiast zakończenia	316
Bibliografia	317
Indeks nazwisk	326
Indeks rzeczowy	331
Spis treści w j. angielskim	338