

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Objaśnienia skrótów używanych w słowniku	9
I. NAZWY OSOBOWE, CZYLI ANTROPONIMY	11
1. Nazwy osobowe	13
2. Słownik	17
II. NAZWY GEOGRAFICZNE, CZYLI TOPONIMY	201
1. Zasady odmiany nazw geograficznych i tworzenia od nich form pochodnych	203
2. Słownik	207
III. NAZWY WYROBÓW, MAREK HANDLOWYCH, FIRM, SUPERMARKETÓW, INSTYTUCJI, TOWARZYSTW, ORGANIZACJI, UCZELNI, CZYLI CHREMATO- NIMY	337
1. Zasady pisowni i odmiany skrótowców nazw firm, marek i produktów	339
2. Słownik	343
IV. BIBLIOGRAFIA	415
V. INDEKS	421