

Spis tabel

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Modele biznesu w ujęciu teoretycznym	11
1.1. Pojęcie i istota modelu biznesu	11
1.2. Komponenty modelu biznesu.	16
1.3. Typologia modeli biznesu	21
1.4. Mechanizmy zmian modeli biznesu	27
Rozdział 2. Wybrane uwarunkowania determinujące kształt współczesnych modeli biznesu	35
2.1. Trendy i koncepcje determinujące rozwój modeli biznesu.	35
2.2. Czwarta rewolucja przemysłowa jako środowisko determinujące współczesne modele biznesu	41
2.3. Modele zrównoważonego biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	46
2.4. Wpływ pandemii COVID-19 na kształt i funkcjonowanie modeli biznesu	52
Rozdział 3. Ewolucja współczesnych modeli biznesu w sektorze finansowym	63
3.1. Determinanty kierunków rozwoju modeli biznesu w sektorze finansowym	63
3.2. Zmiany modeli biznesu w sektorze bankowym	68
3.3. Rola technologii informatycznych w rozwoju modeli biznesu sektora finansowego	82
3.4. Wyzwania zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności a zmiany modeli biznesu sektora finansowego.	99
3.5. Wpływ pandemii COVID-19 na modele biznesu w sektorze finansowym	108
3.6. Zmiany modeli biznesu spółek sektora finansowego notowanych na GPW w Warszawie wobec pandemii COVID-19	113

Rozdział 4. Analiza zmian modeli biznesu na przykładzie spółek notowanych na GPW w Warszawie	123
4.1. Modele biznesu w sprawozdawczości niefinansowej	123
4.2. Przegląd badań naukowych z obszaru ujawniania informacji o modelach biznesu w Polsce	130
4.3. Zakres ujawnień informacji o modelach biznesu przez spółki giełdowe sektora niefinansowego	135
Podsumowanie	145
Bibliografia	153
Spis tabel	167
Spis rysunków	167