

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów.....	13	
„Pokojoye działania Rosji na Ukrainie”: wstęp.....	15	
Rozdział 1. „Jestem pokojowo nastawionym rosyjskim okupantem”:		
wykorzystanie public relations w celach politycznych.....	21	
1.1. Istota, funkcje i cele public relations.....	21	
1.2. Narzędzia public relations.....	29	
1.3. Public relations a propagandą.....	35	
1.4. Public relations w przekazie telewizyjnym.....	40	
1.5. Narzędzia public relations w polityce.....	42	
1.6. Public relations w rosyjskiej tradycji politycznej.....	47	
1.7. Elementy propagandowe wojny informacyjnej w mediach na przykładzie konfliktu ukraińsko-rosyjskiego.....	53	
Rozdział 2. „Misja cywilizacyjna rosyjskiego okupanta”: istota marketingu politycznego.....		61
2.1. Pojęcie marketingu politycznego.....	61	
2.2. Techniki i narzędzia marketingu politycznego.....	67	
2.3. Marketing polityczny a propagandą.....	70	
2.4. Marketing polityczny w przekazie telewizyjnym.....	72	
2.5. Marketing polityczny w rosyjskiej tradycji politycznej.....	84	

Rozdział 3. „W Kijowie rządzi banderowska swołocz”: analiza wybranych materiałów z programów informacyjnych stacji <i>Pierwyj kanał</i>	89
3.1. Charakterystyka stacji telewizyjnej <i>Pierwyj kanał</i>	89
3.2. Założenia dla analizy materiałów informacyjnych.....	93
3.3. Analiza ilościowa wybranego przekazu medialnego.....	94
3.4. Główne tendencje przekazu stacji w kontekście referendum na Krymie.....	117
3.5. Manipulacja emocjami oraz irracjonalność przekazu.....	121
3.6. Manipulacja obrazem i dźwiękiem.....	122
3.7. Analiza politycznego dyskursu medialnego.....	125
Rozdział 4. „Aneksja uchroniła Krym od okrucieństwa banderowców i faszystów z Majdanu”: analiza wyników badań w oparciu o sondaż diagnostyczny.....	137
4.1. Kwestia aneksji Krymu w świetle badań opinii publicznej.....	137
4.2. Opis narzędzia badawczego.....	140
4.3. Charakterystyka grupy badawczej.....	142
4.4. Ocena skuteczności przekazu medialnego.....	145
„Wojna domowa na Ukrainie”: zakończenie.....	169
Bibliografia.....	173
Aneks.....	181
Wykaz rysunków, tabeli wykresów.....	220
AHHOTauMfl-streszczenie w języku rosyjskim.....	223
Summary-streszczenie w języku angielskim.....	230