

Spis treści

Przedmowa.....	9
1. PRZEDSIĘBIORSTWO TURYSTYCZNE JAKO UCZESTNIK RYNKU.....	13
1.1. Cechy rynku turystycznego i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych.....	13
1.2. Przedsiębiorstwo turystyczne jako kategoria gospodarki rynkowej.....	20
1.3. Cele i funkcje przedsiębiorstw turystycznych.....	26
Pytania kontrolne.....	32
2. TYPOLOGIA PODMIOTÓW GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ.....	33
2.1. Kryteria specjalizacji podmiotów gospodarki turystycznej ..	33
2.2. Podstawowe typy i rodzaje przedsiębiorstw turystycznych ..	37
2.3: Wybór formy prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce.....	46
Pytania kontrolne.....	50
3. OTOCZENIE PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO ...	51
3.1." Otoczenie naturalne i jego elementy.....	52
3.2. Zmienne otoczenia ekonomicznego.....	56
3.3. Elementy otoczenia społeczno-demograficznego.....	61
3.4./ Otoczenie technologiczne.....	67
3.5. Składniki otoczenia instytucjonalno-prawnego.....	72
3.6. Mikrootoczenie przedsiębiorstwa turystycznego.....	82
Pytania kontrolne.....	93
4. ZASOBY PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO I ICH WYKORZYSTANIE.....	94
4.1. Gospodarka czynnikiem ludzkim w przedsiębiorstwie.....	95
4.2. Zarządzanie majątkiem trwałym i obrotowym.....	106
4.3. Kapitał przedsiębiorstwa i jego zmiany.....	114

4.4. Zasoby informacyjne przedsiębiorstwa turystycznego	122
4.4.1. Zasoby niematerialne podmiotu gospodarczego	122
4.4.2. Systemy informacyjne przedsiębiorstwa	125
Pytania kontrolne	128
5. INSTRUMENTY I DZIAŁANIA MARKETINGOWE W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM	130
5.1. Produkt przedsiębiorstwa turystycznego	131
5.2. Decyzje cenowe przedsiębiorstwa turystycznego	147
5.3. Dystrybucja oferty przedsiębiorstwa turystycznego	154
5.4. Promocja oferty przedsiębiorstwa turystycznego	167
Pytania kontrolne	181
6. STRATEGIA DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO	182
6.1. Pojęcie i rodzaje strategii działania przedsiębiorstwa	182
6.2. Formułowanie strategii działania przedsiębiorstwa	189 [^]
6.3. Źródła finansowania strategii działania przedsiębiorstwa	198 ^J
Pytania kontrolne	203
7. SKUTECZNE ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM TURYSTYCZNYM	204
7.1. Przesłanki wprowadzania w przedsiębiorstwie turystycznym dynamicznych koncepcji zarządzania	204
7.2. Reinżynieria jako metoda zarządzania	207
7.3. Zarządzanie przez jakość	213
7.4. Controlling instrumentem zarządzania przedsiębiorstwem	221
7.5. Koncepcja zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem turystycznym	225
Pytania kontrolne	234
8. SPOSOBY OCENY EFEKTYWNOŚCI DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO	234
8.1. Ocena warunków działania przedsiębiorstwa turystycznego	234
8.1.1. Ocena warunków zewnętrznych przedsiębiorstwa	238
8.1.2. Ocena warunków wewnętrznych przedsiębiorstwa	242
8.2. Ocena wykorzystania instrumentów oddziaływania przedsiębiorstwa turystycznego na rynek	247

8.3. Badanie rezultatów działalności przedsiębiorstwa turystyczne-	
go.....	254
8.3.1. Badanie wyników.....	254
8.3.2. Badanie udziału w rynku.....	262
8.3.3. Badanie wizerunku przedsiębiorstwa.....	265
Pytania kontrolne.....	273
Literatura.....	274
Akty normatywne.....	283