

Słowo wstępne	3
I. Wiek XIX-XX. Uwagi ogólne	4
II. Postęp techniczny w przemyśle poligraficznym	8
III. Niektóre przemysłowe firmy wydawniczo-drukarskie zaczynające swą działalność w XIX wieku	14
1. Anglia	15
2. Niemcy	16
3. Francja	20
4. Ameryka, USA	21
IV. William Morris. Prasy prywatne	23
1. William Morris	23
2. Prasy prywatne	28
V. Proces odnowy sztuki typograficznej w XIX-XX wieku	33
1. Renesans monachijski	33
2. „Wolny kierunek” — nowy styl w typografii	34
3. Secesja. Koła artystyczno-literackie grupujące się wokół bibliofilskich czasopism. Teoretycy sztuki typograficznej	35
4. Typografia funkcjonalna. XX wiek	40
5. Drukarnstwo i książka w krajach Europy i w Ameryce w I połowie XX wieku	42
VI. Książka masowa, książka kieszonkowa, wydawnictwa seryjne	49
1. Uwagi wstępne	49
2. Książka małego formatu	50
3. Kształtowanie się typu książki kieszonkowej i wydawnictw seryjnych w XIX wieku	52
4. Współczesna książka kieszonkowa w poszczególnych krajach	53
5. Próba definicji, polityka wydawnicza i metody produkcji książki kieszonkowej	59
6. Książka-błyskawica	62
VII. Ilustracja i zdobnictwo książki w XIX i XX wieku	65
1. Techniki graficzne	65
2. Style i kierunki w ilustracji	68
3. Nowa sztuka książki na przełomie XIX i XX wieku	71

VIII. Organizacja ruchu wydawniczego w Związku Radzieckim	76
IX. Polska książka nowoczesna XIX-XX wieku	79
1. Okres porozbiorowy, lata 1795-1918	79
2. Cenzura w Polsce (1795-1918)	85
3. Okres międzywojenny (1918-1939)	90
4. Polska Rzeczpospolita Ludowa	96
X. Seryjne wydawnictwa polskie XIX i XX stulecia. Kształtowanie się masowej i kieszonkowej książki polskiej	101
1. Przedsięwzięcia wydawnicze zapoczątkowane w XIX w.	101
2. Rozwój wydawnictw seryjnych w latach 1918-1939	105
3. Serie w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej (Czytelnik masowy, nowe serie kieszonkowe)	107
XI. Książka polska tłoczona i będąca w obiegu za granicą w XIX i XX w.	113
XII. Literatura do historii książki XIX-XX wieku. Wybór	130
Spis ilustracji	139
Indeks	143