

SPIIS TREŚCI

Wprowadzenie. „AI”, jakiej nie znamy • 7

CZĘŚĆ I:

UCZYNIĆ „OBCE” ZNANYM

1 Szok kulturowy • 23

2 Kultury cargo • 53

3 Zaraza • 83

CZĘŚĆ II:

UCZYNIĆ „ZNANE” OBCYM

4 Kryzys finansowy • 111

5 Spór korporacyjny • 137

6 Dziwacy z Zachodu • 157

CZĘŚĆ III:

WSŁUCHIWAĆ SIĘ W SPOŁECZNĄ CISZĘ

7 „Bigly” • 185

8 Cambridge Analytica • 201

9 Praca zdalna • 227

10 Moralny pieniądz • 257

Zakończenie. Z amazonii do Amazona • 281

Posłowie. List do antropologów • 293

Podziękowania • 299

Przypisy • 303

Bibliografia • 337

Indeks • 343