

SPIS TREŚCI

WSTĘP _____ 13

**1. JAK BUDOWAĆ MARKĘ W INTERECIE?
OD CZEGO ZACZAĆ? JAK SIĘ PROMOWAĆ?** _____ 15

Błędy w marketingu, przez które Twój biznes się nie rozwija ____ 16

**Kim jest Twój klient — tworzymy persony
i określamy grupy docelowe** _____ 18

Grupa docelowa _____ 18

Co to jest persona i po co ją tworzymy? _____ 19

Jak stworzyć personę? _____ 19

Błędy w tworzeniu persony _____ 23

Mapa empatii, czyli czego potrzebują Twój odbiorcy _____ 26

Jak wygląda mapa empatii? _____ 26

Jak wypełnić mapę empatii? _____ 27

2. STRONA INTERNETOWA _____ **35**

Jak się zabrać za tworzenie strony internetowej? _____ **36**

Czego potrzebujesz do założenia strony internetowej?

Jak wybrać domenę i hosting? _____ 37

Jak wybrać domenę? _____ 38

Na co zwrócić uwagę, wybierając hosting? _____ 39

Co polecam? _____ 40

Co powinna zawierać strona internetowa? _____ **41**

Customer Journey Map —

jak wygląda podróż Twojego klienta? _____ **42**

Jak stworzyć taką mapę? _____ 43

Czy warto stworzyć Customer Journey Map? _____ 48

3. NEWSLETTER _____ **49**

Czego potrzebujesz do stworzenia newslettera? _____ **50**

Jak legalnie wysłać newsletter? _____ **56**

Maile automatyczne _____ **57**

Lead magnet _____ **57**

4. MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE _____ **61**

Instagram — dla kogo? _____ **62**

Jakie formaty treści są na Instagramie? _____ 63

Kiedy publikować? _____ 65

Cele publikowanych treści na Instagramie _____ 66

Jakie typy postów możesz tworzyć i dodawać? _____ 68

TikTok — nowy gracz na rynku	77
A jak to wszystko się zaczęło?	75
Jak zacząć działać na TikToku?	76
Jak tworzyć filmy na TikToka?	77
Facebook	82
Jak budować pozycję eksperta na Facebooku?	82
Pinterest	84
Jak prowadzić konto na Pinterest?	85
Jak działa Pinterest?	85
Plan i konsekwencja drogą do sukcesu	88
O czym pisać? Skąd brać pomysły na treści?	88
Redystrybucja treści	91
5. LEJEK MARKETINGOWY	93
Jak przeprowadzić klienta od zdobycia uwagi po zakup?	96
Jak mierzyć marketing?	99
6. REKLAMY PŁATNE	101
Jak ustalić budżet reklamowy?	103
Z jakiego systemu reklamowego korzystać?	103
Robić samemu czy zlecać?	104
Facebook Ads (Meta)	105
Konfiguracja menadżera reklam	107
Konfiguracja pixela	108

Cele reklamowe _____	109
Standardowe grupy odbiorców _____	113
Niestandardowe grupy odbiorców _____	113
Budżet reklamowy _____	114
Analiza wyników _____	114

TikTok Ads _____	115
Konto osobiste _____	116
Konto Pro _____	117
Struktura tworzenia reklam _____	119
Dla kogo jest system reklamowy na TikToku? _____	120
Czy TikTok Ads jest dla Ciebie? _____	122
Cele w TikTok Ads _____	124
TikTok Insight Audience _____	126
Budżet reklamowy _____	129

7. JAK TWORZYĆ ATRAKCYJNE TREŚCI W INTERNECIE? _____

131

Jak zadbać o warstwę wizualną swoich materiałów? _____	131
Czym jeszcze warto się zainteresować? _____	135
Technologia AR _____	135
Google Moja Firma _____	138
Wykorzystanie afiliacji _____	140

PODSUMOWANIE _____

145

SŁOWNICZEK MARKETINGOWY _____

147