

Spis treści

Wstęp • 7

Organizacja i jej funkcjonowanie • 9

- 1 Wprowadzenie do nauki o organizacji • 10
- 2 Cele organizacji • 24
- 3 Otoczenie organizacji • 45
- 4 Modele rozwoju organizacji • 54
- 5 Społeczna odpowiedzialność organizacji • 70

Organizacyjno-prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw • 87

- 1 Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw • 88
- 2 Przekształcenia form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw • 106

Grupy interesów w organizacji • 115

- 1 Koncepcja grup interesów • 115
- 2 Menedżerska teoria firmy • 122
- 3 Teoria shareholders • 129
- 4 Teoria stakeholders • 134
- 5 Teoria agencji • 149

Wybrane modele współdziałania organizacji • 159

- 1 Outsourcing • 160
- 2 Alianse strategiczne • 178
- 3 Kłustry • 187

Nowoczesne koncepcje organizacji • 193

- 1 Organizacja fraktalna • 194
- 2 Organizacja wirtualna • 209
- 3 Organizacja sieciowa • 216
- 4 Organizacja ucząca się i intelektualna • 221

Bibliografia • 239