

Spis treści

Wstęp 9

Rozdział I. *Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Andrzej Kaliszewski*

Podstawowe pojęcia oraz problemy dotyczące rodzajów i gatunków dziennikarskich 13

1. Gatunki dziennikarskie a prawda obiektywna 13 .
 - 1.1. W miarę możliwości obiektywnie 13
 - 1.2. Asertoryczność 15
2. Wyznaczniki prasowości na tle wyznaczników literackości 17
3. Znaczenie pojęć rodzaju i gatunku na przykładzie literatury 19
4. Rodzaje i gatunki dziennikarskie częścią piśmiennictwa i mediów 21
5. Rodzaje i gatunki dziennikarskie w ujęciu teorii znaku i teorii komunikowania 24
6. Rodzaje i gatunki dziennikarskie 26
 - 6.1. Rodzaje – ile ich jest? 26
 - 6.2. Szczegółowy podział rodzajów na gatunki 31
7. Pytania i zagadnienia kontrolne 35

Rozdział II. *Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Andrzej Kaliszewski*

Gatunki informacyjne 36

1. Wzmianka (flash, news) 36
2. Notatka (informacja, infotainment) 37
3. Infografia 40
4. Infografika (mapy, tabele, wykresy) 40
5. Zapowiedź 40
6. Fait divers 41
7. Sprawozdanie 42
8. Relacja 43
9. Raport 46
10. Korespondencja 47
11. Życiorys (sylwetka, portret, postać, główka) 49
12. Przegląd prasy 51

13. Reportaż fabularny 52
 - 13.1. Historia 52
 - 13.2. Definicje i podziały 56
 - 13.3. Feature – szkic reportażowy 77
 - 13.4. Przyszłość reportażu fabularnego 82
 - 13.5. Blogi reportażowe 82
13. Pytania i zagadnienia kontrolne 84

Rozdział III. *Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Andrzej Kaliszewski*

Gatunki publicystyczne 85

1. Artykuł 85
2. Artykuł wstępny 86
3. Reportaż problemowy (publicystyczny) 87
4. Felieton 88
5. Komentarz 94
6. Recenzja 97
 - 6.1. Definicje 97
 - 6.2. Typologia recenzji 98
7. Esej 102
 - 7.1. Definicje, historia, podziały 102
 - 7.2. Typologia eseju 104
8. Dziennik 107
9. Powieść w odcinkach 107
10. Nekrolog (wspomnienie, pożegnanie) 108
11. Pytania i zagadnienia kontrolne 109

Rozdział IV. *Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Andrzej Kaliszewski*

Gatunki pograniczne 110

1. Wywiad 110
2. Dyskusja 117
3. Debata 118
4. List do redakcji 118
5. Odpowiedź na list do redakcji 119
6. Hipertekst 119
7. Czat 122
8. Pytania i zagadnienia kontrolne 123

Rozdział V. Wojciech Furman**Gatunki dziennikarskie w praktyce redakcyjnej 124**

1. Spojrzenie z redakcji 124
 - 1.1. Podział ról 127
 - 1.2. Pomysły i dyskusja 129
 - 1.3. Adiustacja 130
 - 1.4. Weryfikacja 134
 - 1.5. Kompozycja 137
2. Po co jest gazeta 138
 - 2.1. Obiektywizm 140
 - 2.2. Społeczna odpowiedzialność 142
 - 2.3. Demokratyczne uczestnictwo 144
 - 2.4. Modele współczesnego dziennikarstwa 146
3. Gazeta ze znakiem jakości 147
 - 3.1. Nadzór i krytyka 149
 - 3.2. Rzecznik praw czytelników 150
 - 3.3. Kwalifikacje dziennikarzy 152
 - 3.4. Klimat współpracy 154
 - 3.5. Koszt jakości 156
 - 3.6. Medium wizualne 158
4. Marketing redakcyjny 160
 - 4.1. Narzędzia marketingu 161
 - 4.2. Grupy docelowe 163
 - 4.3. Badanie rynku 166
 - 4.4. Redakcyjne public relations 168
 - 4.5. Dodatki i kupony 171
 - 4.6. Sponsoring redakcyjny 172
 - 4.7. Pułapki marketingu 173
5. Pytania i zagadnienia kontrolne 174

Rozdział VI. Andrzej Kaliszewski**Gatunki dziennikarskie a język 175**

1. Zawód czy misja? 175
2. Pojęcia stylu i stylistyki, odmiany stylu 178
3. Style indywidualne i typowe funkcjonalne a dziennikarstwo 183
4. Błędy stylistyczne a błędy poprawnościowe 184

5. Typowe błędy i wykożenia – zagrożenia dla stylu dziennikarskiego 185
6. Styl nagłówków 187
7. Błędy poprawnościowe w tekście dziennikarskim 188
 - 7.1. Błędy semantyczne 189
 - 7.2. Błędy słowotwórcze 191
 - 7.3. Błędy fleksyjne 192
 - 7.4. Błędy frazeologiczne 194
 - 7.5. Błędy składniowe 194
 - 7.6. Błędy interpunkcyjne 195
 - 7.7. Błędy ortofoniczne 197
8. Podsumowanie 197
9. Pytania i zagadnienia kontrolne 198

Zamiast zakończenia 199

Bibliografia 200

Indeks 205