

Zawiera m.in.:

Kokocińska, M.: Kontekst ekonomiczno-społeczny Polski i Hiszpanii z perspektywy sektora małych i średnich przedsiębiorstw;

Nowak, H.: Dyskusja nad rolą edukacji w rozwoju przedsiębiorczości;

Nowak, H.: Kultura przedsiębiorczości w Polsce i Hiszpanii;

Nowak, H.: Potencjał badawczy i dydaktyczny ośrodków akademickich w Polsce i Hiszpanii w zakresie przedsiębiorczości;

Hadryś-Nowak, A.: Źródła kreatywności jako przesłanki kształcenia przedsiębiorczości;

Jankiewicz, J.: Gra biznesowa jako narzędzie kształcenia – ujęcie retrospektywne;

Jankiewicz, J.: Przydatność symulacji biznesowych w kształtowaniu umiejętności przedsiębiorczych;

Jastrzębski, J.: Biznesplan jako narzędzie oceny pomysłów biznesowych;

Jastrzębski, J.: Rola biznesplanu w edukacji biznesowej;

Wojciechowski, L.: Rynkowe i pomocowe źródła finansowania działalności i wzrostu małych i średnich przedsiębiorstw.