

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Rynek usług transportowych – pojęcie, funkcje, cechy	7
2. Popyt na usługi transportowe	11
3. Kształtowanie i regulacja podaży usług transportowych	15
4. Koszty transportu	19
5. Ceny usług transportowych	23
6. Wpływ czynników otoczenia na funkcjonowanie rynku usług transportowych	27
7. Współpraca i konkurencja w transporcie	31
8. Jednolity rynek usług transportowych Unii Europejskiej	35
9. Prognozowanie rozwoju rynku usług transportowych	41
10. Problematyka równoważenia struktury gałęziowej rynku usług transportowych	45
11. Aneks statystyczny	48
Wykaz zalecanej literatury	55