

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
CZĘŚĆ I. AUTOPREZENTACJA W ŚWIELE LITERATURY	
1. Komu jest prezentowane „ja”, czyli widzowie autoprezentacji	7
1.1. Prywatne i publiczne audytorium autoprezentacji	8
1.2. Tożsamość a procesy samoidentyfikacji	10
1.3. Zniekształcenia prywatnej i publicznej samoidentyfikacji	12
1.4. Osobowościowe i sytuacyjne wyznaczniki ważności prywatnej i publicznej sceny samoidentyfikacji	15
1.5. Dlaczego ludzie dokonują prywatnej i publicznej samoidentyfikacji?	17
2. Style autoprezentacji	19
2.1. Ocena efektywności własnych zachowań wyznacznikiem postaw wobec autoprezentacji	20
2.2. Obronne i asertywne postawy wobec autoprezentacji — rola lęku społecznego w zachowaniach autoprezentacyjnych	20
2.3. Siła ego a skuteczność autoprezentacji	24
2.4. Obronne i asertywne taktyki oraz strategie autoprezentacyjne	26
2.5. Aktywne i pasywne formy autoprezentacji	29
2.6. Style autoprezentacji w kontekście zgodności publicznych deklaracji z prywatnymi przekonaniami	30
2.7. Społeczne i intrapsychiczne konsekwencje autoprezentacji. Mechanizmy internalizacji maski	31
3. Taktyki autoprezentacyjne w sytuacji powodzenia i niepowodzenia	34
3.1. Motywacja egotystyczna — faworyzowanie własnego „ja”	35
3.2. Motywacja konserwatywna — zachowanie spójności „ja”	35
3.3. Motywacja walidacyjna — poszukiwanie trafnych informacji na temat własnej osoby	36
3.4. Polimotywacyjna regulacja samoidentyfikacji jednostki w sytuacji oceny	38
3.5. Atrybucje przyczynowe jako taktyki autoprezentacyjne w sytuacji powodzenia i niepowodzenia. Uwarunkowania indywidualne i sytuacyjne	40
4. Funkcjonowanie prywatnej i publicznej samoidentyfikacji — prezentacja modelu teoretycznego	45
CZĘŚĆ II. BADANIA WŁASNE	
Wprowadzenie	48
A. Style autoprezentacji	50
1. Obraz własnej osoby w samoopisach prywatnych i publicznych młodzieży szkolnej. Osobowościowe i społeczne korelaty samoopisów. Badanie nr 1	50
1.1. Sformułowanie problemów badawczych	50

1.2. Metoda	58
1.3. Wyniki	61
1.4. Interpretacja wyników	71
2. Zależności między własnym stylem autoprezentacji a oceną atrakcyjności autoprezentacji innych osób. Uwarunkowania osobowościowo-sytuacyjne. Badanie nr 2	76
2.1. Sformułowanie problemów badawczych	76
2.2. Metoda	80
2.3. Wyniki	84
2.4. Omówienie wyników	94
2.5. Rola audytorium, płci i osobowości w zachowaniach autoprezentacyjnych. Przypadkowe rezultaty czy ogólne prawidłowości? Porównanie wyników 1 i 2 badania ..	98
B. Zachowania autoprezentacyjne w sytuacji powodzenia i niepowodzenia	102
3. Prywatne oraz publiczne samoopisy badanych w sytuacji powodzenia i niepowodzenia. Eksperyment naturalny w schemacie powtarzanego pomiaru. Badanie nr 3	102
3.1. Sformułowanie problemów badawczych	102
3.2. Metoda	108
3.3. Wyniki	110
3.4. Omówienie wyników	115
4. Samoopisy, oczekiwania i atrybucje przyczynowe sukcesu oraz porażki dokonywane w warunkach prywatnych i publicznych przez osoby o różnej sile ego. Eksperyment naturalny. Badanie nr 4	118
4.1. Sformułowanie problemów badawczych	118
4.2. Metoda	121
4.3. Wyniki	123
4.4. Omówienie wyników	137
5. Zachowania autoprezentacyjne w sytuacji przedegzaminacyjnej: samoopisy i atrybucje przyczynowe potencjalnych wyników dokonywane przez osoby o różnej sile ego. Eksperyment naturalny. Badanie nr 5	141
5.1. Sformułowanie problemów badawczych	141
5.2. Metoda	145
5.3. Wyniki	146
5.4. Omówienie wyników	154
6. Egotyzm autoprezentacyjny w sytuacji przed- i postegzaminacyjnej	156
6.1. Porównanie wyników 4 i 5 badania	156
6.2. Znaczenie prywatnego i publicznego audytorium w sytuacji oceny: odmienne zachowania osób o różnej sile ego. Ogólne omówienie wyników 4 i 5 badania	161
Podsumowanie: autoprezentacja i prywatna samoidentyfikacja: dwa odrębne procesy czy połączone ogniwa jednego procesu?	165
Wykaz literatury	172
Załączniki	184