

Spis treści

Od Autora / 8

Rozdział 1

Podstawowe kategorie ekonomiczne / 9

1. Wprowadzenie do przedmiotu / 11
 - 1.1. Problem ekonomiczny. Rzadkość / 11
 - 1.2. Istota gospodarowania / 12
 - 1.3. Funkcje ekonomii / 15
2. Cele gospodarowania / 18
 - 2.1. Potrzeby i ich hierarchia / 18
 - 2.2. Cele gospodarowania / 20
3. Zasady racjonalnego gospodarowania / 23
 - 3.1. Zwyczajowo-tradycyjny charakter gospodarowania / 23
 - 3.2. Pojęcie racjonalnego gospodarowania / 24
 - 3.3. Zasady racjonalnego gospodarowania / 25
 - 3.4. Obszary racjonalnego gospodarowania / 25
 - 3.5. Rachunek ekonomiczny / 26
4. Podstawowe pojęcia ekonomiczne / 28
 - 4.1. Dobra wolne i gospodarcze / 28
 - 4.2. Produkcja / 30
 - 4.3. Środki produkcji / 30
 - 4.4. Środki konsumpcji / 31
 - 4.5. Reprodukacja społeczna / 32
 - 4.6. Towar i produkcja towarowa / 33
 - 4.7. Pieniądz i funkcje pieniądza / 35
5. Ogólnogospodarcze czynniki produkcji / 39
 - 5.1. Ziemia / 39
 - 5.2. Praca i przedsiębiorczość / 39
 - 5.3. Kapitał / 41

Aneks / 43

1. Krótka historia pieniądza / 43
 - Najważniejsze pojęcia / 46
 - Pytania sprawdzające / 49

Rozdział 2

Rynek i gospodarka rynkowa / 51

1. Rynek – istota i cechy / 53
 - 1.1. Istota rynku / 53
 - 1.2. Cechy rynku / 54
 - 1.3. Konkurencja / 56
 - 1.4. Gospodarka rynkowa / 57
2. Rodzaje rynków / 58
 - 2.1. Podział rynku wg przedmiotu obrotu / 58
 - 2.2. Podział rynku wg zasięgu / 58
 - 2.3. Podział rynku w zależności od sytuacji rynkowej / 59
3. Popyt. Czynniki kształtujące popyt / 61
 - 3.1. Istota popytu / 61
 - 3.2. Czynniki kształtujące popyt / 62
4. Podaż. Czynniki kształtujące podaż / 65
 - 4.1. Istota podaży / 65
 - 4.2. Czynniki kształtujące podaż / 66
5. Cena równowagi / 70
 - 5.1. Pojęcie ceny / 70
 - 5.2. Cena równowagi / 70
6. Podstawy kształtowania i funkcje cen / 75
 - 6.1. Podstawy kształtowania cen / 75
 - 6.2. Funkcje cen / 78
7. Mechanizm rynkowy / 81
 - 7.1. Pojęcie mechanizmu rynkowego / 81
 - 7.2. Sposób działania mechanizmu rynkowego / 82
 - 7.3. Prosty obieg gospodarczy / 85Najważniejsze pojęcia / 87

Aneks / 90

1. Elastyczność popytu / 90
 - 1.1. Elastyczność cenowa popytu / 90
 - 1.2. Elastyczność dochodowa popytu / 94
 - 1.3. Elastyczność mieszana popytu / 96
 - 1.4. Giętkość cen / 99
 - 1.5. Prawo Engla / 99

2. Elastyczność cenowa podaży / 101
3. Podstawowe struktury rynkowe / 104
 - 3.1. Konkurencja doskonała / 104
 - 3.2. Monopol pełny / 105
 - 3.3. Konkurencja monopolistyczna / 106
 - 3.4. Oligopol / 107
 - 3.5. Monopol naturalny / 110
4. Typowe formy porozumień monopolistycznych / 112
 - 4.1. Kartel / 112
 - 4.2. Syndykat / 113
 - 4.3. Trust / 113
 - 4.4. Koncern / 114
 - 4.5. Konglomerat / 114
 - 4.6. Holding / 115
- Najważniejsze pojęcia / 116
- Pytania sprawdzające / 118

Rozdział 3

Podmioty gospodarcze / 121

1. Istota i cele działania podmiotów gospodarczych / 123
2. Główne podmioty gospodarcze / 126
 - 2.1. Gospodarstwo domowe / 126
 - 2.2. Przedsiębiorstwo / 128
 - 2.3. Państwo / 130
3. Prawne formy jednostek gospodarczych / 131
4. Charakterystyka prawnych form jednostek gospodarczych / 136
5. Podstawy i warunki prowadzenia działalności gospodarczej / 138
6. Umowy występujące w działalności gospodarczej / 144

Aneks / 157

1. Lista największych przedsiębiorstw w Polsce / 157
2. Podstawowe cele i różne sposoby postępowania wobec różnych rodzajów klientów / 158
3. Wzory umowy dla małego przedsiębiorstwa / 159
- Najważniejsze pojęcia / 163
- Pytania sprawdzające / 166
- Bibliografia / 167