

Podziękowania	7
WSTĘP	
Rozdział 1. Utożsamianie przekazu medialnego z rzeczywistością	13
MEDIA I MANIERY	
Rozdział 2. Grzeczność	30
Rozdział 3. Odległość interpersonalna	53
Rozdział 4. Pochlebstwo	72
Rozdział 5. Ocenianie innych oraz samych siebie	85
MEDIA A OSOBOWOŚĆ	
Rozdział 6. Osobowość postaci	95
Rozdział 7. Osobowość interfejsów	111
Rozdział 8. Naśladowanie osobowości	124
MEDIA I EMOCJE	
Rozdział 9. Dobre a złe	133
Rozdział 10. Zjawiska negatywne	142
Rozdział 11. Pobudzenie	157
MEDIA I ROLE SPOŁECZNE	
Rozdział 12. Specjaliści	169
Rozdział 13. Członkowie jednego zespołu	182
Rozdział 14. Płeć	192
Rozdział 15. Głosy	204
Rozdział 16. Ukierunkowanie na źródła	216
MEDIA A FORMA	
Rozdział 17. Wielkość obrazu	226
Rozdział 18. Wierność	238

Rozdział 19. Synchroniczność	249
Rozdział 20. Ruch	259
Rozdział 21. Zmiana scenerii	269
Rozdział 22. Obrazy oddziałujące na podświadomość	285
Rozdział 23. Wnioski dotyczące zjawiska utożsamiania mediów z rzeczywistością	293
Przypisy	301