

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów	9
Akty prawne	9
Czasopisma i Publikatory	10
Inne	10
Od autorki	13
Rozdział pierwszy	
Historia ustawodawstwa prasowego	15
1. Cenzura kościelna	15
2. Cenzura państwowa. Rozwój ustawodawstwa prasowego	17
3. Historia ustawodawstwa prasowego w Polsce XX w.	23
3.1. Lata międzywojenne (1918–1939)	23
3.2. Czasy PRL (1945–1981)	28
3.3. Lata 1982–1993	36
3.4. Lata 1994–2011	41
Rozdział drugi	
Wolność prasy	43
1. Pojęcie wolności prasy	43
2. Wolność prasy w prawie międzynarodowym	47
3. Materialna i formalna wolność prasy	51
4. Wolność prasy w Konstytucji RP	53
5. Rodzaje ograniczeń wolności prasy	55
5.1. Ograniczenia o charakterze prawnym	56
5.1.1. Ograniczenia dotyczące powstawania i dalszego istnienia środków masowego komunikowania	56
5.1.2. Ograniczenia dotyczące treści publikacji	58
5.1.3. Ograniczenia dotyczące rozpowszechniania	64
5.1.4. Ograniczenia finansowe	66
5.2. Ograniczenia pozaprawne	67

Rozdział trzeci

Ustawa – Prawo prasowe i ustawa o radiofonii i telewizji.

Zasady ogólne, zakres przedmiotowy ustaw, definicje ustawowe	70
1. Zakres przedmiotowy ustawy z 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe	70
1.1. Pojęcie prasy w rozumieniu ustawy	70
1.2. Pojęcia „dziennika” i „czasopisma”	73
1.3. Pozostałe pojęcia zdefiniowane w ustawie	74
1.3.1. Materiał prasowy	74
1.3.2. Dziennikarz	74
1.3.3. Redaktor, redaktor naczelny	75
1.3.4. Redakcja	75
1.4. Wyłączenia z zakresu przedmiotowego ustawy	75
2. Podstawowe zasady ogólne dotyczące funkcjonowania i zadań prasy	76
3. Zakres przedmiotowy ustawy z 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji	79
3.1. Radiofonia i telewizja	79
3.2. Definicje ustawowe	79
3.2.1. Nadawca	80
3.2.2. Usługa medialna i jej dostawca	80
3.2.3. Program	81
3.2.4. Program wyspecjalizowany	81
3.2.5. Audycja wytworzona pierwotnie w języku polskim, audycja europejska	82
3.2.6. Nadawca społeczny	82
3.2.7. Rozpowszechnianie, rozprowadzanie	83
3.2.8. Producent, producent niezależny	83
3.3. Wyłączenia spod zakresu ustawy o radiofonii i telewizji	83
4. Podstawowe zasady ogólne dotyczące funkcjonowania i zadań radiofonii i telewizji	85

Rozdział czwarty

Organizacja działalności wydawniczej

1. Wydawca prasowy	87
2. Redaktor naczelny	91
3. Redakcja	94
4. Rada Prasowa	96
5. Impressum	98
6. Rejestracja dzienników i czasopism	100
7. Tytuł prasowy	106
8. Egzemplarze obowiązkowe i biblioteczne	111

Rozdział piąty

Organizacja działalności radiowej i telewizyjnej

1. Wprowadzenie	116
2. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji	117
3. Spółki radiofoniczne i telewizyjne	123

3.1. Rady nadzorcze	125
3.2. Zarządy spółek	125
3.3. Rady programowe	126
3.4. Terenowe oddziały Telewizji Polskiej SA	127
4. Model organizacyjny radiofonii i telewizji	127
5. Działalność koncesyjna	129
5.1. Faza wstępna postępowania	129
5.2. Faza początkowa postępowania	137
5.3. Faza merytoryczna postępowania	138
6. Rozpowszechnianie niektórych programów telewizyjnych i rozprawianie programów	144
7. Opłaty abonamentowe	148

Rozdział szósty

Ustawowe wymogi treści publikacji prasowych oraz audycji radiowych

i telewizyjnych	150
1. Komunikaty i ogłoszenia urzędowe	150
1.1. Rys historyczny	150
1.2. Komunikaty i ogłoszenia, reklama, sponsoring i telesprzedaż w polskim prawie prasowym	155
1.2.1. Komunikaty urzędowe	155
1.2.2. Komunikaty zawierające obwieszczenia, uchwały lub zarządzenia władz lokalnych	157
1.2.3. Wyroki i inne orzeczenia sądowe	158
1.2.4. Ogłoszenia urzędowe	160
1.2.5. Listy gończe	161
1.2.6. Ogłoszenia prywatne i reklamy	162
2. Obowiązki programowe zapisane w ustawie o radiofonii i telewizji	166
2.1. Obowiązki dotyczące zarówno sektora publicznego, jak i sektora prywatnego radiofonii i telewizji	166
2.2. Obowiązki dotyczące wyłącznie publicznej radiofonii i telewizji	174

Rozdział siódmy

Prawa i obowiązki dziennikarzy	179
1. Prawa dziennikarzy	179
1.1. Dziennikarskie prawo do informacji	179
1.1.1. Dostęp prasy do informacji	179
1.1.2. Tryb udostępniania prasie informacji	184
1.1.3. Zakres przedmiotowy udzielanych informacji	185
1.1.4. Środki prawne w razie odmowy udzielenia prasie informacji	192
1.1.5. Zakazy publikacji udostępnionych informacji	196
1.2. Dziennikarskie prawo do sprawozdawczości	200
1.3. Dziennikarskie prawo do krytyki	204
1.4. Pozostałe prawa dziennikarskie	211

2. Obowiązki dziennikarzy	213
2.1. Obowiązek głoszenia prawdy	213
2.2. Służba społeczeństwu i państwu. Przestrzeganie linii programowej	215
2.3. Przestrzeganie szczególnej staranności i rzetelności	216
2.4. Obowiązek ochrony cudzych dóbr osobistych	219
2.5. Ochrona informatorów	220
2.6. Obowiązek dbałości o poprawność języka i unikanie używania wulgaryzmów	221
2.7. Obowiązki wynikające z działalności reklamowej	222
2.8. Obowiązek przestrzegania tajemnicy zawodowej	222
Rozdział ósmy	
Odpowiedzialność prawna dziennikarzy i prasy	227
1. Odpowiedzialność cywilna za naruszenie dóbr osobistych	227
1.1. Pojęcie dobra osobistego w prawie cywilnym	227
1.2. Sfera życia prywatnego	228
1.3. Cześć i jej ochrona na tle prawa prasowego	229
1.4. Podmioty odpowiedzialne	233
1.5. Roszczenia	233
2. Odpowiedzialność karna	236
2.1. Odpowiedzialność za zniesławienie i znieważenie	236
2.2. Przestępstwa prasowe	240
2.2.1. Przestępstwa popełnione w treści materiału prasowego	241
2.2.2. Przestępstwa porządkowo-prasowe	242
2.2.3. Właściwość miejscowa i rzeczowa	245
2.2.4. Odszkodowanie, odesłanie do sądu dziennikarskiego	245
Rozdział dziewiąty	
Sprostowania i odpowiedzi	247
1. Dwa reżimy prawne	247
2. Instytucja sprostowania w polskim prawie w latach 1918–2006	248
3. Sprostowania i odpowiedzi w prawie prasowym z 1984 r.	251
3.1. Obowiązujące uregulowanie prawne	251
3.2. Treść sprostowania i odpowiedzi	251
3.3. Forma i sposób publikowania sprostowania i odpowiedzi	252
3.4. Praktyczne zastosowanie instytucji sprostowania	253
Bibliografia	259