

Spis treści

Wstęp do wydania polskiego	7
Wstęp	11
Rozdział 1	
Czym jest firma zasilana sztuczną inteligencją?	23
Rozdział 2	
Czynnik ludzki	51
Rozdział 3	
Strategia	77
Rozdział 4	
Technologia i dane	115
Rozdział 5	
Zdolności biznesowe związane z AI	141
Rozdział 6	
Przypadki użycia AI w różnych branżach	175
Rozdział 7	
Droga do zasilania sztuczną inteligencją	223
Podziękowania	267
Noty o autorach	269