

Spis treści

Mapa spotkań	4
Wstęp	5
Jak korzystać z podręcznika	5
 Rozdział I. Pomysł	
Spotkanie 1. Pomysł na działalność gospodarczą	7
Spotkanie 2. Dopracowanie pomysłu na firmę	16
 Rozdział II. Tworzenie strategii	
Spotkanie 3. Marketing. Badanie rynku	26
Spotkanie 4. Strategia marketingowa i plan marketingowy	35
 Rozdział III. Planowanie bazy	
Spotkanie 5. Baza ekonomiczna firmy	44
Spotkanie 6. Bilans otwarcia firmy. Źródła finansowania	50
 Rozdział IV. Planowanie finansów	
Spotkanie 7. Kalkulacja kosztu i ceny	62
Spotkanie 8. Wynik finansowy firmy	76
Spotkanie 9. Płynność finansowa. Rozwój firmy	85
 Rozdział V. Biznesplan i rejestracja firmy	
Spotkanie 10. Biznesplan	95
Spotkanie 11. Rejestracja działalności gospodarczej	102
 Rozdział VI. Podsumowanie modułu	
Spotkanie 12. Podsumowanie modułu	105
Słowniczek	112
Literatura	120