

Spis treści

Wstęp	11
1. Logistyka w gospodarce elektronicznej.....	15
1.1. Logistyka w przedsiębiorstwie.....	15
1.1.1. Koncepcje i instrumenty <i>zarządzania</i> logistycznego przedsiębiorstwem	15
1.1.2. Informatyczne wspomaganie <i>zarządzania</i> logistycznego przedsiębiorstwem	19
1.2. Łańcuchy dostaw	27
1.2.1. Koncepcje i instrumenty <i>zarządzania</i> łańcuchami dostaw ..	27
1.2.2. Informatyczne wspomaganie <i>zarządzania</i> łańcuchami dostaw	31
2. Istota e-logistyki	37
2.1. E-biznes	37
2.2. Relacje między e-logistyką a e-biznesem.....	44
2.3. Specyfika e-logistyki	49
2.3.1. Koncentracja na podzbiornie relacji biznesowych	50
2.3.2. Dominacja produktów i usług materialnych	53
2.3.3. Powszechność systemów informatycznych klasy ERP . . .	53
2.3.4. Efektywna i zautomatyzowana komunikacja.....	55
2.3.5. Powszechne stosowanie telekomunikacji bezprzewodowej	55
2.3.6. Korzystanie ze specjalistycznych urządzeń i oprogramowania do automatycznej identyfikacji	58
2.3.7. Kompleksowe wspomaganie decyzji menedżerskich	58
2.4. Internetowe serwisy logistyczne	60
2.5. Zalety e-logistyki.....	66
3. Zintegrowane systemy informatyczne.....	69
3.1. Historia rozwoju zintegrowanych systemów informatycznych . . .	69
3.1.1. Kontrola stanu magazynów (IC)	73
3.1.2. Planowanie potrzeb materiałowych (MRP).....	74
3.1.3. Planowanie potrzeb materiałowych w zamkniętej pętli procesu produkcyjnego (<i>closed loop</i> MRP).....	75
3.1.4. Planowanie zasobów produkcyjnych (MRP II).....	75
3.2. Istota systemów ERP i korzyści biznesowe wynikające z ich zastosowań .	77

3.3.	Budowa systemów ERP.....	79
1.3.1.	System bazy danych.....	80
3.3.2.	Repozytorium aplikacji	80
3.3.3.	Graficzny interfejs użytkownika	83
3.3.4.	Moduł <i>zarządzania</i> menu	83
3.3.5.	Moduł <i>zarządzania</i> raportami	83
3.3.6.	Moduł języka programowania czwartej generacji	83
3.3.7.	Moduł <i>zarządzania</i> zapytaniami.....	84
3.3.8.	Moduł zarządzania plikami pomocy	84
3.3.9.	Moduł <i>zarządzania</i> i administrowania aplikacją	85
3.3.10.	Moduł <i>zarządzania</i> rozpraszaniem oprogramowania	85
3.3.11.	Moduł autoryzacji i ochrony	85
3.3.12.	Moduł <i>zarządzania</i> kontrolą (audytem).....	85
3.3.13.	Moduł archiwizacji danych	86
3.3.14.	Moduł odzyskiwania danych.....	86
3.3.15.	Moduł <i>zarządzania</i> konfiguracją	86
3.3.16.	Moduł <i>zarządzania</i> zmianami	86
3.3.17.	Moduł <i>zarządzania</i> wersjami	87
3.3.18.	Interfejs programowania aplikacji.....	87
3.3.19.	Moduł automatyzacji zadań biurowych	87
3.3.20.	Moduł pracy grupowej	87
3.3.21.	Moduł hurtowni danych i ich analizy.....	88
3.3.22.	Moduł wspomagania wdrożenia ERP	88
3.4.	Typowa funkcjonalność systemów klasy ERP	88
1.4.1.	Finanse i kontroling.....	89
3.4.2.	Sprzedaż i dystrybucja	89
3.4.3.	Gospodarka materiałowa	89
3.4.4.	Planowanie produkcji	90
3.4.5.	Zarządzanie jakością	90
3.4.6.	Środki trwałe	90
3.4.7.	Kadry	91
3.5.	Wady systemów ERP	91
3.6.	Kryteria wyboru systemów ERP	92
3.6.1.	Dostawca systemu	92
3.6.2.	Cechy systemu ERP.....	93
3.6.3.	Sprawy techniczne.....	93
3.7.	Charakterystyka przykładowego systemu klasy ERP	94
4.	Wspomaganie zarządzania łańcuchem dostaw.....	97
4.1.	Systemy CRM, SRM i ERP II	97
4.1.1.	CRM.....	98
4.1.2.	SRM	98

4.1.3. ERPII.....	100
4.2. System SCM.....	102
4.3. Obszary funkcjonalne wspomagane przez SCM	105
4.4. Korzyści z zastosowania SCM	109
4.5. Wady SCM.....	110
4.6. Kierunki rozwoju SCM	111
5. Biznesowa analityka danych	115
5.1. Technologie gromadzenia danych	116
5.1.1. Systemy baz danych	116
5.1.2. Hurtownie danych	120
5.1.3. Wdrożenie hurtowni danych w przedsiębiorstwie.....	123
5.2. Nowoczesne narzędzia przetwarzania danych.....	124
5.2.1. Informatyczne narzędzia analityczne.....	125
5.2.2. Aplikacje wspomagania decyzji typu Business Intelligenc	127
5.2.3. Wielowymiarowa analiza danych (OLAP)	130
6. Systemy automatycznej identyfikacji	135
6.1. Identyfikacja	135
6.2. Kody kreskowe	136
6.2.1. Rozwój kodu kreskowego	136
6.2.2. Rodzaje kodów kreskowych	138
6.3. Zastosowanie kodów kreskowych	140
6.3.1. Etykieta logistyczna.....	142
6.4. Urządzenia i aplikacje do automatycznej identyfikacji	144
6.5. RFID	146
6.5.1. Rozwój RFID	146
6.5.2. Rodzaje transponderów	147
6.5.3. RFID w zastosowaniach komercyjnych.....	149
6.5.4. Zalety RFID	151
6.5.5. Problemy związane z RFID.....	152
6.6. Elektroniczny kod produktu	153
6.6.1. Przyszłość EPC	154
7. Elektroniczna wymiana danych	155
7.1. Wartość informacji i potrzeba jej wymiany	155
7.2. EDI - pierwowzór elektronicznej wymiany danych	157
7.2.1. Istota EDI.....	157
7.2.2. Cechy systemów EDI	158
7.2.3. Założenia i mechanizmy EDI	159
7.2.4. Standardy EDI	161
7.2.5. Ograniczenia i problemy EDI	162

7.3.	WebEDI - EDI plus Internet	164
7.4.	ebXML — inne podejście do elektronicznej wymiany danych . . .	167
7.5.	GS1 a elektroniczna wymiana danych	169
7.6.	Usługi sieciowe przetwarzane w „chmurze”	174
8.	Systemy mobilne w logistyce	179
8.1.	M-biznes w e-logistyce.....	180
8.1.1.	Mobilne standardy WWW	181
8.1.2.	Systemy operacyjne dla urządzeń mobilnych	182
8.1.3.	Podręczne rozwiązania w systemach wspomagania funkcjonowania przedsiębiorstwa	184
8.1.4.	Wirtualne sieci prywatne	185
8.2.	Mobilne technologie w magazynowaniu.....	186
8.2.1.	Technologie bezprzewodowego dostępu do danych	187
8.2.2.	Systemy sterowania głosem.....	189
8.3.	Logistyczne zastosowania identyfikacji geograficznej.....	192
8.3.1.	Systemy nawigacji satelitarnej	193
8.3.2.	Geolokalizacja w e-logistyce.....	196
9.	Elektronicznie wspomagane łańcuchy dostaw	199
9.1.	Istota elektronicznie wspomaganym łańcuchów dostaw.....	199
9.2.	Determinanty i bariery elektronicznie wspomaganym łańcuchów dostaw	200
9.3.	Rozwiązania dla elektronicznie wspomaganym łańcuchów dostaw	204
9.3.1.	Wspólne planowanie, prognozowanie i uzupełnianie (CPFR).....	205
9.3.2.	Synchronizacja danych	207
9.3.3.	E-faktury i SWIFT (e-bankowość).....	209
9.3.4.	Sieci dedykowane, Internet i elektroniczna wymiana danych.....	211
9.3.5.	Radiowa identyfikacja (RFID)	212
9.3.6.	Rynki elektroniczne	212
9.3.7.	Przetwarzanie w „chmurze” i usługi sieciowe	214
9.3.8.	Sieci mobilne	215
9.3.9.	Otwarte oprogramowanie	216
9.3.10.	Łańcuchy dostaw zorientowane na klienta	217
10.	Możliwości rozwoju e-Logistyki.....	219
10.1.	Bezpieczna i wiarygodna komunikacja	219
10.2.	Technologia agentowa	223
10.2.1.	Istota technologii agentowej	223
10.2.2.	Zalety i wady technologii agentowej	226

10.2.3. Technologia agentowa w e-logistyce	226
10.2.4. Elektroniczne giełdy w technologii agentowej	228
10.3. Web 2.0 i Web 3.0.....	230
10.3.1. Orientacja na użytkownika - Web 2.0	230
10.3.2. Przyszłość Internetu - mobilny biznes i Web 3.0.....	233
10.4. Eksploracja danych i odkrywanie wiedzy	236
11. Przedsiębiorstwo przyszłości uwarunkowane rozwojem	
technologii informacyjnych	241
11.1. Wyzwania dla współczesnych przedsiębiorstw	241
11.2. Przedsiębiorstwo a organizacja inteligentna (ucząca się, samorealizująca)	243
11.3. Zwinność przedsiębiorstwa	246
11.4. Organizacja sieciowa	246
11.5. Przedsiębiorstwo wirtualne	248
11.6. Znaczenie technologii informacyjnych w rozwoju przedsiębiorstwa.....	250
Bibliografia	252