

Spis treści

Przedmowa 9

Bogusława Bodzioch-Bryła

Część I: Nowe media wobec społeczeństwa, literatury, sztuki oraz obrazu człowieka utrwalonego w dziełach

1. Nowe media wobec jednostki i społeczeństwa	19
1.1. „Nowe media” a „nowe nowe media” – charakterystyka terminów	22
1.2. Nowomediálne metafory współczesności	27
1.3. O niektórych konsekwencjach wpływu nowych mediów na proces edukacji	36
1.4. Szanse, zagrożenia i niejednoznaczności wynikłe z obecności nowych mediów w kulturze	42
2. Smakosze kultury. Pomiędzy przeszczepem a artystycznym doświadczeniem. Przeobrażenia figury ciała ludzkiego w sztuce XX i XXI wieku pod wpływem mediów	49
2.1. Ciało w dyskursie kulturowym	52
2.2. Miejsce ciała w sztuce XX i XXI w.	54
2.3. Konrad Kuzyszyn i Robert Mapplethorpe: ciało zdeformowane	55
2.4. Józef Robakowski: ciało energetyczne	58
2.5. Laurie Simmons: ciało kontaminowane	60
2.6. Lynn Hershman: ciało wirtualne	61
2.7. Orlan: ciało – materia; ciało – maska	64
2.8. Stelarc: ciało przedłużone	67
2.9. Ken Feingold: ciało interaktywne	71
2.10. Pomiędzy przeszczepem a grą (zabawą) artystyczną	74
2.11. Ciało smakosza kultury	77

3.	Kulturowe konsekwencje konwergencji mediów. Literatura i sztuka	81
3.1.	Proza oparta na nowomiedialnym nośniku (Matrioszka, Schemat, Piksel Zdrój)	85
3.2.	Poetyckie związki z medium (Poematy emanacyjne Zenona Fajfera; interaktywny formizm Tytusa Czyżewskiego)	97
3.3.	Od dzieła sztuki do wydarzenia artystycznego. Przemiany dzieła sztuki pod wpływem nowych mediów	109

Adam Regiewicz

Część II: Kino wobec nowych mediów

1.	Kino w nowej rzeczywistości kulturowej	143
1.1.	We're all living in America, Amerika ist wunderbar	150
1.2.	Kino w szponach popkultury	156
1.3.	Ponowoczesne ukąszenie	163
1.4.	W stronę intermedialności	168
1.5.	Kino poza kinem	172
1.6.	Technologia + sztuka = kino niezależne	180
1.7.	Nowe media w kinie polskim	183
2.	Zmiany obrazu filmowego pod wpływem nowych mediów	189
2.1.	Obraz cyfrowy – ku nowej ontologii	190
2.2.	Kino cyfrowe	194
2.3.	Kino interaktywne	198
2.4.	Nowe „kino rozszerzone”	203
2.5.	Kino wobec konwergencji	209
2.6.	Kino 3D	215
3.	Kino wobec właściwości nowych mediów	221
3.1.	Film jako paratekst	222
3.2.	Formy filmowe w kulturze remiksu	227
3.3.	Kino w świecie wirtualnym	233
3.4.	Formy filmowe wobec usieciowienia	238
3.5.	Przestrzenie intermedialne w kinie nowych mediów	245
3.6.	Kino poza kinem, film ponad filmem...	256

Lilianna Dorak-Wojakowska

Część III: Teatr i nowe media: specyfika i wzajemne zależności

1.	Teatr wobec nowych mediów	263
1.1.	Teatr i multimedia. Ku nowej estetyce teatru	271
1.2.	Teatr jako medium	303
2.	Teatr w przestrzeni wirtualnej	325
2.1.	Wirtualna rzeczywistość teatru	327
2.2.	Teatr w sieci	358
2.3.	Net-teatr – projekty teatru cyfrowego	362

Michał Kaczmarczyk

Część IV: Polski system medialny i jego ewolucja

1. Polski system medialny i jego ewolucja	379
1.1. System medialny jako kategoria analizy prasoznawczej	380
2. Początki mediów w Polsce i ich rozwój w perspektywie historycznej	391
2.1. Tradycje prasowe Rzeczypospolitej i momenty przełomowe w dziejach polskich mediów drukowanych	391
2.2. Początki polskiej radiofonii i jej rozwój w XX wieku	407
2.3. Dzieje telewizji w Polsce	416
2.4. Transformacja mediów w okresie przemian ustrojowych	421
3. Współczesny polski system medialny – struktura, determinanty, perspektywy	433
3.1. Podstawy prawne działalności mediów	433
3.2. Rynek prasowy	442
3.3. Rynek radiowy	457
3.4. Rynek telewizyjny	463
3.5. Organy regulacyjne rynku radiowo-telewizyjnego	474
3.6. Rynek nowych mediów	479
Transfers, prostheses, extensions... Transformations of Polish culture after the year 1989 under the influence of new media	497
Bibliografia	505
Noty o autorach	539
Indeks pojęć	541
Indeks nazwisk	557