

Spis treści

Wstęp.....	7
1. Zmiana rynkowych uwarunkowań funkcjonowania sektora ziemniaczanego.....	8
1.1. Zmiany relacji cen ziemniaków do innych surowców rolniczych	8
1.2. Zmiany zapotrzebowania na ziemniaki.....	11
1.2.1. Zmiany paszowego zużycia ziemniaków.....	11
1.2.2. Zmiany w spożyciu ziemniaków.....	13
1.2.3. Zmiany przemysłowego zużycia ziemniaków	17
1.3. Perspektywy rozwoju segmentów rynku ziemniaków	25
1.4. Ewolucja systemu regulacji rynku ziemniaków.....	27
1.4.1. Regulacje rynku skrobi ziemniaczanej.....	28
1.4.2. Wymagania w zakresie jakości handlowej ziemniaków wczesnych i ziemniaków jadalnych	33
1.4.3. Wymogi sanitarne w obrocie ziemniakami	35
2. Zmiany w produkcji i podaży ziemniaków	38
2.1. Długookresowe tendencje zmian w produkcji ziemniaków.....	39
2.2. Stagnacja plonów.....	40
2.3. Spadek zbiorów	44
3. Zmiany w handlu zagranicznym.....	45
3.1. Ogólna ocena handlu zagranicznego ziemniakami i ich przetworami	45
3.2. Eksport	46
3.3. Import.....	50
4. Zmiany struktur podmiotowych i kanałów dystrybucji.....	54
4.1. Zmiany w strukturze produkcji	54
4.2. Zaplecze przechowalnicze branży ziemniaczanej.....	61
4.3. Struktura podmiotowa i kanały dystrybucji w poszczególnych segmentach rynku ziemniaków	62
4.3.1. Rynek nasienny	62
4.3.2. Rynek ziemniaków na najwcześniejszy zbiór.....	65
4.3.3. Rynek ziemniaków jadalnych na zaopatrzenie jesienno-zimowe	66
4.3.4. Rynek ziemniaków ekologicznych	70
4.3.5. Rynek ziemniaków skrobiowych	71
4.3.6. Rynek ziemniaków na frytki	73

4.3.7. Rynek ziemniaków na chipsy.....	74
4.3.8. Rynek ziemniaków na susze spożywcze.....	75
4.4. Sytuacja ekonomiczna przetwórstwa ziemniaków.....	75
5. Rozwój infrastruktury rynkowej.....	77
6. Transmisja cen na rynku ziemniaka	82
6.1. Marża przetwórcza i handlowa	82
6.2. Transmisja cen w kanałach rynkowych	84
Podsumowanie.....	89
Aneks	93