

Spis treści

Wstęp	9
I. Jesteśmy tacy jak Wy. Legendy Polskie jako <i>branding Allegro</i>	17
II. Stworzyć sieć opowieści.	
Legendy Polskie jako supersystem rozrywkowy	35
III. Postmodernistyczne palimpsesty	57
Mariacki płonie	59
Twardowsky w kosmosie	70
Boruta z Raczek	81
Kołodziej, Boguś Kołodziej	87
Jaga w matriksie	102
IV. Legendy Polskie jako Kino Nowej Przygody	107
Zakończenie	119
Bibliografia	121
Indeks	135