

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział I

Prasa i telewizja jako elementy współczesnego środowiska wychowania oraz socjalizacji dzieci i młodzieży

1. Powstanie i rozwój środków masowego przekazu	15
1.1. Pojęcie i formy komunikowania	15
1.2. Etapy rozwoju środków komunikowania masowego	19
1.3. Cechy współczesnych środków masowego przekazu	21
2. Początki i rozwój czasopiśmiennictwa dla dzieci i młodzieży	26
2.1. Pojęcie i klasyfikacja prasy	26
2.2. Pojęcie prasy młodzieżowej	28
2.3. Początki czasopiśmiennictwa dla dzieci i młodzieży w Polsce	29
3. Historia powstania i rozwoju telewizji	33
3.1. Powstanie pierwszych stacji telewizyjnych	33
3.2. Modele współczesnej telewizji publicznej	35
3.3. Powstanie i rozwój telewizji w Polsce	40
4. Zadania i funkcje współczesnej telewizji	46
4.1. Podstawowe zadania telewizji publicznej	51
5. Wychowawcze oraz socjalizacyjne role czasopism młodzieżowych i telewizji	55
5.1. Wychowawcze funkcje prasy młodzieżowej	55
5.2. Rozwój telewizji edukacyjnej	57

Rozdział II

Transmisja wartości oraz oddziaływanie treści czasopism młodzieżowych i programów telewizyjnych na odbiorców masowych

1. Pojęcie wartości	63
1.1. Teorie wartości	64

1.2. Typologie wartości	66
2. Badania nad problematyką wartości w czasopismach młodzieżowych	67
3. Telewizja jako nośnik wartości kultury masowej	76
4. Miejsce kultury popularnej we współczesnych społeczeństwach	82
5. Możliwości oddziaływania telewizji na dzieci i dorosłych	88
6. Problematyka relacji dziecko i telewizja	100
7. Koncepcja efektu trzeciej osoby	107

Rozdział III

Teoretyczne i metodologiczne podstawy badań

1. Powstanie i rozwój badań nad środkami masowego przekazu	113
2. Antropologia obrazu	121
3. Przedmiot i cel badań	125
4. Metody badań własnych	129
4.1. Techniki badawcze	132
4.2. Charakterystyka zastosowanych technik i narzędzi badawczych	134
5. Organizacja i przebieg badań	141
5.1. Badania czytelnicze	141
5.2. Badania telewizyjne	144

Rozdział IV

Czasopisma i telewizja w procesie wychowania oraz socjalizacji dzieci i młodzieży – opis oraz interpretacja wyników badań

1. Struktura czytelnictwa czasopism młodzieżowych	153
1.1. Deklaracje czytelnicze badanej młodzieży	153
1.2. Charakterystyka najpopularniejszych czasopism	154
2. Wyrazy kluczowe w czasopismach młodzieżowych	164
2.1. Typologia czytanej prasy	179
3. Świat wartości w prasie dla młodzieży	182
3.1. Wartości poznawcze	185
3.2. Wartości moralne	186
3.3. Wartości odczuciowe	188
3.4. Wartości witalne	189
3.5. Obraz rodziny w czasopismach młodzieżowych	192
3.6. Typologie rodziny na podstawie analizy tekstów prasowych	194
3.7. Praca jako wartość oraz antywartość	196
4. Zakres i charakter odbioru telewizji w rodzinie	201
4.1. Miejsce telewizji w czasie wolnym badanych rodzin	203
4.2. Sposoby korzystania z telewizji w rodzinie	209
4.3. Preferencje programowe rodziców i dzieci	220

4.4. Rola rodziców w ukierunkowaniu odbioru programów telewizyjnych przez dzieci	230
5. Telewizja wspomagająca wychowanie w rodzinie	240
5.1. Funkcje telewizji w badanych rodzinach	240
5.2. Wychowawcze oddziaływanie treści programów telewizyjnych odbieranych przez dzieci	245
5.3. Wykorzystywanie przez rodziców treści telewizyjnych w celach wychowawczych	251
5.4. Rodzinny odbiór telewizji jako czynnik integrujący rodziców i dzieci	253

Rozdział V

Wybrane konsekwencje oddziaływania środków masowego przekazu na dzieci i młodzież

1. Wpływ telewizji na (dez)organizację życia rodzinno-domowego	259
2. Recepja przez dzieci programów telewizyjnych adresowanych do widzów dorosłych	262
3. Odbiór przez dzieci treści telewizyjnych zawierających negatywne wzorce zachowań	267
3.1. Negatywne aspekty oddziaływania telewizji na dziecko	275
4. Konsumpcja jako wyznacznik stylu życia kreowanego przez media	280
5. Antywzorce językowe w prasie młodzieżowej	291
Zakończenie	297
Bibliografia	305