

SPIS TREŚCI

<i>Przedmowa</i>	9
Rozdział pierwszy: Od nowoczesności do ponowoczesności i z powrotem ...	15
1.1. Ramy kultury nowoczesnej	15
1.2. Kultura nowoczesna – dwie przełęcz...	17
1.3. <i>Kultura</i> – postmodernistyczna transformacja pojęcia i główne punkty oporu	21
1.3.1. Kreacja przeciwko normie	23
1.3.2. Indywidualizm <i>versus</i> uniwersalizm	23
1.3.3. Kultura wyższa <i>versus</i> kultura popularna	24
1.3.4. Pomiedzy projektowaniem a terapią	25
1.3.5. Tożsamość a rozwój	25
1.3.6. Optymizm i pesymizm	26
1.3.7. Punkty oporu	27
1.3.8. Obszary kultury współczesnej – rysowanie mapy	29
1.4. <i>Rozum</i> postmodernistyczny i jego krytyka	33
1.4.1. <i>Przygodność</i> języka	34
1.4.2. Krytyka postmodernistycznego rozumu	35
1.4.3. „Stara dobra moderna”	37
1.4.4. Postmodernistyczna nieortodoksyjność	38
1.4.5. Antyfundamentalizm	40
1.4.6. Rozum transwersalny	42
1.4.7. Jaki rozum?	44
1.4.8. Rozum – <i>nerozum</i>	44
1.5. <i>Podmiot</i> – nie tylko animacja, nie tylko zarządzanie, w stronę „polityki życia”	46
1.5.1. Podmiot postmodernistyczny – czy jest alternatywa?	49
1.5.2. Artysta jako polityk i <i>vice versa</i>	52
1.5.3. Jak krytyka sztuki staje się kulturoznawstwem	58
1.5.4. Nowoczesność i ponowoczesność – dwie narracje	66
1.5.5. Kultura w społeczeństwie obywatelskim – „trzecia narracja”	71
1.5.6. „Druga nowoczesność” – narracja „radykalna”	76

Rozdział drugi: W poszukiwaniu innej drogi	81
2.1. Czy można być liberałem sceptycznym wobec wolnego rynku?	81
2.2. „Trzecia droga”	84
2.3. Postkomunizm i problem metaregulacji	88
2.4. Polska droga?	91
2.4.1. Wolny rynek a wolność obywatelska	92
2.4.2. Racjonalność wolnego rynku a racjonalność własności publicznej ..	92
2.4.3. Centrum, de-centrum	93
2.4.4. Racjonalność globalizacji a suwerenność państwa	94
2.5. Jakiej wiedzy o kulturze wymaga dziś polityka kulturalna?	94
2.5.1. Nowy wymiar ustrojowy polityki kulturalnej	95
2.5.2. Kultura a globalny rynek	96
2.5.3. Kultura a media i antropotechnologie	97
2.5.4. Kultura wysoka – kultura popularna	98
2.5.5. Sprzeczne definicje kultury	99
2.5.6. Różne sposoby rozumienia kultury w polskiej praktyce politycznej	100
2.5.7. Czy polityka kulturalna jest dziś w ogóle możliwa?	102
2.5.8. Polityki kulturalne w Europie	103
2.5.9. Polityka kulturalna – wyzwanie dla badaczy	104
 Rozdział trzeci: Kultura i polityka kulturalna w III RP. Doświadczenie i przyszłość	 105
3.1. Od „kultury dla mas” do „mas dla kultury”	108
3.2. Transformacja narodowych instytucji kultury	114
3.2.1. Pojęcie narodowej instytucji kultury	114
3.2.2. Specyfika polska	115
3.2.3. Pierwszy etap transformacji	116
3.2.4. Drugi etap	117
3.2.5. Decentralizacja	118
3.2.6. Pejzaż instytucjonalny	119
3.2.7. Badania Instytutu Kultury	121
3.2.8. Struktury organizacyjne	123
3.2.9. Podsumowanie	125
3.3. Przykład przemian polskiej kultury sztuk pięknych	126
3.3.1. Współczesna kultura sztuk pięknych – pojęcia i problemy	126
3.3.2. Artyści plastycy – zawód i środowisko	129
3.3.3. Sztuka i polityki	133
3.4. Czy polityka kulturalna państwa może być przyjazna kulturze?	141
3.4.1. Źródła wiedzy o stanie kultury	141
3.4.2. Krytyczne opinie ludzi kultury	144
3.4.3. Przejście od PRL do III RP z dystansu	146
3.4.4. Europejskie standardy	149
3.4.5. Zadania państwa	150
3.4.6. Nasza ponowoczesna nowoczesność	155

Rozdział czwarty: Obszary współczesnych praktyk kulturalnych.....	159
4.1. Badanie <i>Kultura i jej otoczenie w województwie pomorskim</i>	159
4.1.1. Perspektywa teoretyczno-metodologiczna.....	159
4.1.2. Przedmiot i metoda	164
4.1.3. Zgromadzone zbiory danych empirycznych	166
4.1.4. Spis adresów	167
4.1.5. Punkty startowe.....	168
4.1.6. Podmioty zinwentaryzowane	169
4.1.7. Zbiór „typów podmiotów”	170
4.1.8. Uczestnictwo w kulturze	172
4.1.9. Tabela 1: Typy i liczebność zarejestrowanych podmiotów.....	175
4.1.10. Wnioski.....	179
4.2. W stronę <i>Obserwatorium życia kulturalnego</i>	182
<i>Posłowie: Poza lewicą, poza prawicą – narracja hybrydyczna?</i>	187
Summary.....	191
Literatura	195
Indeks pojęć.....	203
Indeks nazwisk.....	205