

Spis treści

<i>Wprowadzenie. Świat jest teatrem</i>	15
CZĘŚĆ PIERWSZA. ZACZNIJ OD WOW!	21
1. Stwórz atrakcyjny produkt	23
2. (Przy)gotuj produkt na ogniu fascynacji	27
3. Wyjdź ponad oczekiwania rynku	33
4. Uwaga na przeszkody	40
5. Nie gódź się na mizerię	42
6. Wybierz dla swojego produktu łatwą do zapamiętania nazwę	46
7. Stylowe opakowanie dla niezapomnianego wrażenia	50
CZĘŚĆ DRUGA. PRZYGOTOWANIA DO STARTU	55
8. Weź na siebie odpowiedzialność	57
9. Myśl o czymś większym! Nie... o jeszcze <i>większym!</i>	60
10. Zdefiniuj cele swojej platformy	64
11. Stwórz prezentację wynoszącą	67
12. Skonfiguruj narzędzia tworzenia marki	71
13. Skompletuj załogę	75
14. Zadbaj o świetne referencje	80
15. Zrób sobie świetne zdjęcie portretowe	84
16. Opracowanie zestawu niezbędnika medialnego w trybie online	87
CZĘŚĆ TRZECIA. ZBUDUJ BAZĘ DOMOWĄ	97
17. Zapoznanie z modelem platformy	99
18. Koncentracja wysiłków w trybie online	102

19. Strzeż się samozwańczych ekspertów mediów społecznościowych	105
20. Rozpocznij pisanie nowego bloga (lub reaktywuj stary)	108
21. Sam twórz zawartość swojego bloga	115
22. Korzystaj z szablonu wpisu	117
23. Stwórz listę pomysłów na artykuły	120
24. Twórz swoje wpisy szybciej	124
25. Twórz nagrania wideo z wywiadów	128
26. Nie zatrudniaj korektora	132
27. Chronь swoją własność intelektualną	134
28. Unikaj typowych błędów blogerów	138
29. Stwórz lepszą stronę „O mnie”	142
30. Opracowanie stron docelowych	150
31. Tworzenie strony poświęconej wystąpieniom publicznym	155
32. Zapomnij o statystykach (na razie)	164

CZĘŚĆ CZWARTA. DOTRZEĆ JAK NAJDALEJ 167

33. Pożegnaj starą formę marketingu	169
34. Zrozum, co <i>nie</i> jest ważne	173
35. Generowanie większego ruchu na blogu	176
36. Tworzenie listy subskrybentów	182
37. Promuj swoje wcześniejsze wpisy	187
38. Publikuj wpisy gościnne	191
39. Podaruj kilka przedmiotów	194
40. Nie trać już swoich czytelników	198
41. Zwróć uwagę na te dane	200
42. Zaprzyjaźnij się z Twitterem	203
43. Opanuj podstawy Twittera	207
44. Nie rezygnuj z Twittera!	215
45. Poświęć trzydzieści minut dziennie	219
46. Zbierz więcej obserwatorów	221
47. Jak bronić się przed kliknięciami na przycisk „Przestań obserwować”?	227
48. Wykorzystaj Twittera do promowania swojego produktu	231

49. Stwórz fan page na Facebooku	235
50. Zastosuj spójną strategię kreowania marki	239
51. Bądź przygotowany do wykorzystania mediów tradycyjnych	241

CZĘŚĆ PIĄTA. ZAANGAŻUJ SWOJE PLEMIĘ	247
--	------------

52. Zdobądź większą liczbę komentarzy	249
53. Nie odpowiadaj na wszystkie komentarze	252
54. Niech rozmowa będzie na poziomie	254
55. Opracowanie polityki reguł komentowania	257
56. Stosuj zasadę 20-do-1	260
57. Monitoruj swoją markę	262
58. Broń swojego wizerunku	265
59. Nie dokarmiaj trolli	273
60. Zarabianie na blogu	275
WNIOSKI. Zrób pierwszy krok	279

DODATEK A. Zgodność z wytycznymi FTC	281
--------------------------------------	-----

DODATEK B. Pomysły dla powieściopisarzy	287
---	-----

<i>Zasoby</i>	291
---------------	-----

<i>Podziękowania</i>	295
----------------------	-----

<i>O autorze</i>	297
------------------	-----

<i>Skontaktuj się z autorem</i>	299
---------------------------------	-----