

Spis treści

Wykaz wybranych skrótów	9
Wstęp	11
I. Przegląd piśmiennictwa	15
1. Uwarunkowania rozwoju ochrony konsumenta żywności w Polsce	15
1.1. Prawa przysługujące konsumentowi na rynku żywności	15
1.2. Wpływ organizacji międzynarodowych na rozwój ochrony konsumenta na rynku żywności w Polsce	17
1.3. Wpływ zmian polityczno-gospodarczych w Polsce na rozwój ochrony konsumenta	19
1.4. Wpływ rozwoju prawa żywnościowego w Unii Europejskiej na poziom ochrony konsumenta w Polsce	22
2. Jakość żywności i bezpieczeństwo zdrowotne	27
2.1. Czynniki wpływające na postrzeganie jakości żywności	28
2.2. Systemy zapewnienia bezpieczeństwa i zarządzania jakością żywności	31
3. Miejsce sprzedaży żywności	34
3.1. Struktura sklepów sprzedających żywność	37
3.2. Handel detaliczny a jakość żywności	41
4. Poziom zaspokojenia potrzeb żywnościowych przez polskich konsumentów w aspekcie bezpieczeństwa ekonomicznego	43
5. Prawo konsumentów do informacji i edukacji na rynku żywności	53
II. Cel, zakres i metody badań	55
1. Cel i zakres pracy	55
2. Hipotezy badawcze	55
3. Materiał i metody badań	56
III. Analiza stanu ochrony konsumenta na rynku żywności w Polsce w świetle regulacji prawnych	61
1. Analiza wymagań zawartych w regulacjach prawnych dotyczących jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego żywności	61

1.1. Definiowanie pojęć związanych z jakością i bezpieczeństwem zdrowotnym żywności w regulacjach prawnych	61
1.2. Ogólne wymagania dotyczące jakości i bezpieczeństwa zdrowotnego żywności zawarte w regulacjach prawnych	64
1.3. Wymagania dotyczące wprowadzania do obrotu niektórych rodzajów żywności	78
1.4. Wymagania dotyczące jakości handlowej żywności	84
1.5. Urzędowa kontrola żywności	85
1.6. Europejski Urząd do spraw Bezpieczeństwa Żywności	95
1.7. Funkcjonowanie systemu RASFF	97
2. Regulacje prawne mogące wpłynąć na poziom zaspokojenia potrzeb żywnościowych przez polskich konsumentów	100
3. Stan realizacji prawa konsumentów do informacji i edukacji na rynku żywności	101
3.1. Sprzedawca żywności jako źródło informacji dla konsumenta	102
3.2. Informacje zamieszczane na opakowaniach produktów żywnościowych	104
3.3. Promocja żywności	113
4. Regulacje związane ze sprzedażą towarów żywnościowych z uwzględnieniem postępowania reklamacyjnego	119
5. Kompetencje instytucji i organizacji zajmujących się ochroną konsumentów na rynku żywności	123
IV. Bezpieczeństwo konsumenta na rynku żywności w świetle badań własnych i działań urzędowej kontroli żywności	131
1. Postrzeganie jakości żywności i zagrożeń związanych z żywnością przez konsumentów	131
2. Zachowania konsumentów w miejscu sprzedaży żywności w kontekście ich wpływu na poziom jakości kupowanej żywności	148
3. Miejsce sprzedaży żywności w opinii konsumentów i inspekcji kontrolnych a postrzeganie ryzyka związanego z żywnością	152
3.1. Preferowane przez konsumentów miejsca sprzedaży żywności	152
3.2. Postrzeganie przez konsumentów wpływu miejsca sprzedaży żywności na jej jakość i powstawanie zagrożeń	158
3.3. Nieprawidłowości w miejscu sprzedaży żywności	169
3.3.1. Występowanie nieprawidłowości w miejscu sprzedaży żywności w opinii konsumentów	169
3.3.2. Występowanie nieprawidłowości w miejscu sprzedaży żywności w świetle wyników działań urzędowej kontroli żywności	176

3.4. Znajomość i wykorzystanie przez konsumentów wybranych regulacji prawnych chroniących ich na rynku żywności, ze szczególnym uwzględnieniem prawa do reklamacji artykułów żywnościowych ...	188
4. Ocena źródeł informacji o żywności i o prawach przysługujących konsumentom na rynku żywności w opinii konsumentów	202
4.1. Uwarunkowania korzystania ze źródeł informacji o żywności i ocena ich wiarygodności	202
4.2. Rola informacyjna opakowania produktu spożywczego w opinii konsumentów	208
4.3. Źródła informacji na temat praw konsumentów w opinii respondentów	213
5. Instytucje i organizacje zajmujące się ochroną konsumentów żywności w Polsce	214
6. Sytuacja konsumentów żywności po uzyskaniu przez Polskę członkostwa w Unii Europejskiej	219
7. Analiza sytuacji konsumentów na rynku żywności pod względem występujących na nim szans oraz zagrożeń	223
V. Podsumowanie i wnioski	231
VI. Bibliografia	239
1. Spis piśmiennictwa	239
2. Wykaz wybranych aktów prawnych	252
VII. Aneks	259
Summary	263