

SPIS TREŚCI

I. Media a komunikowanie polityczne

Jacek H. Kołodziej	
Kultura mediów a system komunikowania politycznego	11
Ewa Nowak, Rafał Riedel	
Media w kampanii wyborczej 2005 i 2007. Analiza porównawcza programów informacyjnych TVN i TVP	24
Katarzyna Plewka	
Deбаты przedwyborcze w październiku 2007	34
Agnieszka Łukasik-Turecka	
Kategorie treściowe w publikacjach dotyczących prezydenckiej kampanii wyborczej w 2005 roku. Analiza tygodników „Polityka”, „Wprost” i „Tygodnik Solidarność”	42
Małgorzata Czapak	
Wizerunek polityczny Prawa i Sprawiedliwości w kampanii wyborczej w 2007 roku na łamach prasy polskiej	56
Michał Kuś	
Rola mediów masowych w parlamentarnych kampaniach wyborczych w Hiszpanii	66
Agnieszka Hess	
Relacje polskiego Kościoła katolickiego i mediów jako element komunikacji politycznej	76
Elżbieta Szkoła	
Radio Maryja jako przykład populizmu w mediach	88
Olesja Tymar	
Ukraińska Niezależna Agencja Informacyjna Nowiny (UNIAN) jako jeden z głównych współczesnych uczestników komunikacji politycznej na Ukrainie	96
Marek Mazur	
Telewizyjna reklama polityczna w kampanii '2007 w Polsce – analiza treści audycji wyborczych	103
Małgorzata Adamik	
Telewizyjna reklama polityczna na przykładzie wyborów parlamentarnych w 2007 roku	115
Aleksandra Kasprzak	
Kreowanie wizerunku polityka na przykładzie Borysa Jelcyna i Arnolda Schwarzeneggera	126

II. Publicystyka

<i>Rafał Habielski</i>	
Tygodniki opinii. Kilka tez i próba konkluzji	133
<i>Ewa Maj</i>	
Prasa w procesie komunikowania politycznego na przykładzie tygodnika „Myśl Polska” w latach 2001–2005	138
<i>Dorota Maj</i>	
Problem religii w konstytucji europejskiej na łamach „Polityki” w latach 2002–2007	148
<i>Paweł Bańka</i>	
Problematyka ekologiczna na łamach „Gazety Wyborczej” i „Rzeczpospolitej” w latach 2004–2005	154
<i>Aleksander Woźny</i>	
O zablokowanym dyskursie mediów niezależnych	158
<i>Aneta Bąk</i>	
Publicystyka Aleksandra Bocheńskiego na przykładzie „Buntu Młodych”	170
<i>Bogdan Borowik</i>	
Świat przełomu tysiącleci w publicystyce Ryszarda Kapuścińskiego	179
<i>Marceli Kosman</i>	
Prasa jako źródło historyczne	190

III. Komunikowanie przez Internet

<i>Magdalena Musiał-Karg</i>	
Rola Internetu we współczesnych demokracjach	201
<i>Jakub Nowak</i>	
Cyfrowy maoizm czy zbiorowa inteligencja? Debata w nowych mediach – stanowiska teoretyczne i aktualna dyskusja	214
<i>Rafał Sanecki</i>	
Debata polityczna w Internecie. Analiza debaty politycznej na forach internetowych, serwisach społecznościowych oraz blogach	226
<i>Sławomir Czajnik</i>	
Barbarzyńcy u bram internetowego raju. Krytyka nowych technologii komunikacyjnych i informacyjnych z perspektywy ekonomii politycznej komunikowania	235
<i>Michał Kozera</i>	
Znaczenie witryn internetowych partii politycznych w komunikacji politycznej ...	247
<i>Piotr Celiński</i>	
Technologizacja więzi społecznych	258

Żaneta Polowczyk

Sieciowa tożsamość – nowe oblicze społeczeństwa informacyjnego 265

Agnieszka Żejmo

Inspiracje i założenia antropologiczne w badaniach komunikacji internetowej
– zarys problematyki 274

IV. Panel studencki

Grzegorz Gielniewski, Krzysztof Starok

Spór o prawa do transmisji Euro 2008 w kontekście ustawy medialnej 287

Paweł Florek

Telewizja Publiczna – komercja czy misja? Analiza płaszczyzny programowej 300

Alicja Tomaszczyk

Internet – nowa jakość komunikowania 316

Katarzyna Duma

Przemiany telewizyjnych gatunków informacyjnych – „Fakty” TVN 322

Karolina Burno

E-gazeta a gazeta tradycyjna – różnice w warstwie tekstowej i graficznej
Na podstawie „Gazety Wyborczej” i portalu gazetawyborcza.pl
w dniach 21.12.2007–20.01.2008 328