

Spis treści

Przedmowa	IX
Wprowadzenie	1
1 Dom jako przestrzeń oglądania telewizji	11
2 Telewizja i rozwój jednostki	36
3 Telewizja i zachowanie dzieci	67
4 Telewizja i społeczne konstruowanie rzeczywistości	99
5 Telewizja i uczenie się – nauczanie	145
6 Wnioski dla edukacji i polityki	179
7 Konkluzje: dorastanie w globalnej kulturze ekranu	208
Zalecane lektury dodatkowe	218
Bibliografia	220
Indeks	239

Szczegółowy spis treści

Przedmowa	IX
Wprowadzenie	1
Dlaczego ujęcie globalne (i czy takie faktycznie jest)?	1
Dlaczego telewizja (nadal)?	5
Dlaczego dzieci (wyłącznie)?	6
„Przewodnik” telewizyjny	7
1 Dom jako przestrzeń oglądania telewizji	11
Telewizja w domu	11
Rola telewizji w życiu rodzinnym	16
Społeczne sposoby wykorzystania telewizji	17
Oglądanie telewizji i wzory komunikowania się w rodzinie	21
Style wychowywania dzieci i mediacja rodziców	22
Rozmowy na tematy „telewizyjne”	26
Typy rozmów	26
Telewizja jako mówiąca książka	29
Rozmowy i strach	31
Rozmowy z rodzeństwem i rodzicami	33
Podsumowanie	34
2 Telewizja i rozwój jednostki	36
Teorie rozwojowe	36
Uwaga a rozumienie przekazu telewizyjnego	38
Rozwój zainteresowania telewizją	41
Związek między koncentracją uwagi na telewizji a rozumieniem	42
Rozwój upodobań telewizyjnych	44
Umiejętność odróżnienia fantazji od rzeczywistości	46
Umiejętność rozróżniania gatunków	48
Znaczenie rozróżnienia między fantazją a rzeczywistością w przekazie telewizyjnym	50
Rozwój rozumienia przekazu telewizyjnego	51
Rozwój rozumienia postaci telewizyjnych	53
Rozwój ocen moralnych	55
Utożsamienie z postaciami z telewizji	56
Reakcje strachu na przekaz telewizyjny	58
Telewizja, wyobrażenia i kreatywność	60
Refleksja pojęciowa i metodologiczna	63

3	Telewizja i zachowanie dzieci	67
	Telewizja i agresywne zachowanie	69
	Uczenie się agresywnych zachowań	71
	Skumulowany efekt przemocy w telewizji	72
	Zmienne interweniujące	76
	Telewizja i zachowanie prospołeczne	79
	Telewizja i reklama	83
	Reklama dla dzieci	84
	Reklama, odżywianie i alkohol	85
	Reklama a samopoczucie społeczne i emocjonalne	87
	Czy reklama działa?	88
	Telewizja i zachowania seksualne	89
	Pornografia i dziecięca seksualność	92
	Telewizja i wypoczynek	94
	Podsumowanie	98
4	Telewizja i społeczne konstruowanie rzeczywistości	99
	Konstruowanie płci kulturowej i ról płciowych	101
	Konstruowanie ról płciowych	103
	Konstruowanie tożsamości płciowej	107
	Tożsamości homoseksualne	112
	Seks i seksualność	113
	Obraz ciała i zaburzenia odżywiania	117
	Spółeczne konstruowanie rzeczywistości	120
	Hipoteza „spodłonego świata”	120
	Postrzeganie „siebie” a postrzeganie „innych”	123
	Bogactwo i brutalność Stanów Zjednoczonych	126
	Kulturowa integracja dzieci imigrantów	131
	Konstruowanie rzeczywistości politycznej	133
	Przedstawienie konfliktów	136
	Telewizja jako narzędzie kształtowania postaw pokojowych	138
	Gatunki edukacyjno-rozrywkowe i konstruowanie rzeczywistości społecznej	140
	Podsumowanie	143
5	Telewizja i uczenie się – nauczanie	145
	Telewizja i szkoła – dwa systemy edukacyjne	145
	Oglądanie telewizji a wyniki w szkole	149
	Telewizja i nabywanie kompetencji językowych	153
	Nauka języka ojczystego	154
	Nauka drugiego języka	157
	Język audiowizualny i zdolności poznawcze	158
	Rozwój szczególnych umiejętności oglądania telewizji	160
	Nauka z telewizji edukacyjnej	164
	Rozwój telewizji edukacyjnej	166
	Teoretyczne modele oceny uczenia się z programów edukacyjnych	168

	Children's Television Workshop (CTW) / Sesame Workshop (SW)	170
	Teletubisie	175
	Podsumowanie	177
6	Wnioski dla edukacji i polityki	179
	Kompetencja medialna	180
	Główne nurty debaty nad kompetencją medialną	181
	Kompetencja medialna w innych krajach świata	183
	Praktyczne aspekty kompetencji medialnej	189
	Programy nauczania	189
	Proces dydaktyczny	189
	Ocenianie	190
	Ocena programów nauczania kompetencji medialnych	192
	Polityka tworzenia programów dla dzieci	195
	Treść programów dla dzieci	196
	Polityka wobec przemocy w przekazie telewizyjnym	200
	Polityka emisji reklam telewizyjnych	202
	Polityka sponsorowania programów dla dzieci	204
	Konwencja o programach telewizyjnych dla dzieci i młodzieży	204
7	Konkluzje: dorastanie w globalnej kulturze ekranu	208
	Globalna kultura ekranu	209
	Zmiany dzieciństwa	213
	Plany badawcze	215
	Zalecane lektury dodatkowe	218
	Bibliografia	220
	Indeks	239