

Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ 1. Kreatywność	13
1.1. Kreatywność – pojęcie niejednoznaczne	13
1.2. Kreatywność paradygmatem nowoczesnych organizacji	17
ROZDZIAŁ 2. Kreatywność organizacji	22
2.1. Procesowa koncepcja kreatywności organizacji	22
2.1.1. Charakterystyka procesu „Inteligencja”	23
2.1.2. Charakterystyka procesu „Świadomość”	27
2.1.3. Procesy integracji	30
2.2. Kapitał kreatywności organizacji	32
ROZDZIAŁ 3. Kreatywność organizacji a innowacje	36
3.1. Od kreatywności do innowacji	36
3.2. Procesy w cyklu innowacyjnym	41
3.2.1. Procesy i subprocesy kreatywności i innowacji	41
3.2.2. Procesy uczenia się innowacji technicznych i organizacyjnych (zmian)	44
3.3. Wdrażanie innowacji i zmian	50
3.3.1. Potrzeba równoważenia teorii i praktyki	50
3.3.2. Klucz wdrożeniowy	51
ROZDZIAŁ 4. Metafora organizacji kreatywnej	54
4.1. Umysł zbiorowy i pole morficzne	54
4.2. Zespolony umysł jako metafora organizacji kreatywnej	56
4.3. Kreatywne środowisko organizacji	59
ROZDZIAŁ 5. Model organizacji kreatywnej	64
5.1. Idea organizacji kreatywnej	64
5.1.1. Kreatywność w rozwoju organizacji	64
5.1.2. Podstawowe założenia	67
5.1.3. Twórcze myślenie i działanie w kreatywnym środowisku organizacji	71
5.2. Organizacja kreatywna oparta na zespołach	73
5.2.1. Rola działalności zespołowej	73

5.2.2. Konstelacje zespołowe	76
5.2.3. Struktura organizacyjna	78
5.3. Dynamika organizacji kreatywnej	86
5.3.1. Społeczny system organizacji jako wyraz jej dynamiki	86
5.3.2. Dynamiczna równowaga a vitalność organizacji	89
ROZDZIAŁ 6. Zarządzanie organizacją kreatywną	93
6.1. Kierowanie zespołami	93
6.1.1. Integracja procesowo-zespołowa	93
6.1.2. Kreatywny styl kierowania	95
6.2. Niekonwencjonalne zarządzanie	99
6.2.1. Emocjonalno-duchowa sfera organizacji i zarządzania	99
6.2.2. Świadome przywództwo jako kontinuum emocjonalno-duchowej sfery nowego zarządzania	103
Zakończenie	107
Literatura	109
Spis rysunków	113
Spis tabel	114
Indeks rzeczowy	115