

Spis treści

Wstęp	11
Źródła i definicje	13
Techniki	15
Geneza	17
Niedostępność	19
Argumentum ad auditorem	21
Argumentum ad feminam	23
Lubienie	25
Efekt przywiązania	27
Analogia	29
Argumentum ad misericordiam	31
Argumentum ad traditionem	33
Zatruwanie studni	35
Zwolnienie z konsekwencji	37
Budowanie potencjału reakcji	39
Argumentum ad baculum	41
Argumentum ad personam	43
Odwołanie się do autorytetu	45
Argumentum ad numerum	47
Uzasadnienie	49
Negatywne konsekwencje i alternatywa	51
Retorsio argumenti	53
Przyznanie się do błędu	55
Zadawanie pytań kierunkowych	57
Argumentum ad populum	59
Etykietowanie	61

Odczucia i prośba	63
Poznanie kryteriów	65
Spółeczny dowód słuszności	67
Złoty środek	69
Balans	71
Argumentum ad vanitatem	73
Kontrast percepcyjny	75
Potwierdź i prowadź	77
Delegacja z odpowiedzialnością	79
Intensywne emocje	81
Argumentum ad petitio principii	83
Własny błąd	85
Stopa w drzwiach	87
Argumentum ad ignorantiam	89
Personal brand eksperta	91
Podłączenie do wizji	93
Wprowadzanie cienia	95
Argumentum ad nauseam	97
Podobieństwa	99
Argumentum ad lazarum	101
Social jiu-jitsu	103
Wzajemność	105
Argumentum a minori ad maius	107
Argumentum a maiori ad minus	109
Specjalne traktowanie	111
Konsekwencja	113
Argumentum ad novum	115
Nieistotny humor	117
Nieosiągalna doskonałość	119
Znajomości	121
Argumentum ad crumenam	123
Ucieczka w ogólniki (rozmydlanie)	125
Zmiana tematu	127
Błahe wątpliwości	129
Falszywe zwycięstwo	131

Potok słów	133
Efekt czystej ekspozycji	135
Efekt izolacji	137
Efekt kontrastu	139
Efekt Pollyanny	141
Efekt pominięcia	143
Efekt posiadania	145
Efekt potwierdzenia	147
Iluzja korelacji	149
Efekt pierwszeństwa	151
Autowaloryzacja, autoweryfikacja, samopoznanie	153
Efekt pseudopewności	155
Efekt skupienia	157
Efekt ślepej plamki	159
Efekt wspierania decyzji	161
Efekt wyniku	163
Efekt wyświadczonej przysługi	165
Iluzja wstrząsu	167
Niechęć do straty	169
Racjonalizacja zakupu	171
Skrzywienie zawodowe	173
Złudzenie kontroli	175
Złudzenie planowania	177
Błąd koniunkcji	179
Efekt pewności wstecznej	181
Efekt przekonania	183
Heurystyka dostępności	185
Heurystyka zakotwiczenia i dostosowania	187
Iluzja grupowania	189
Paradoks hazardzisty	191
Pozytywna retrospekcja	193
Zasada: szczyt – koniec	195
Błąd przypisania cech	197
Efekt grupy	199
Efekt aureoli	201

Efekt horoskopowy	203
Złudzenie ponadprzeciętności	205
Efekt projekcji	207
Fenomen sprawiedliwego świata	209
Iluzja przejrzystości	211
Samospełniające się przewidywania	213
Tendencja samoobronna	215
Efekt jednorodności grupy obcej	217
Metamodel i model Milтона	219

Epilog	225
--------------	-----

Bibliografia	227
--------------------	-----