

# SPIS TREŚCI

|                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Przedmowa.....                                                                  | 9          |
| Podziękowania.....                                                              | 13         |
| <b>CZĘŚĆ I Natura konkurencji analitycznej.....</b>                             | <b>17</b>  |
| ROZDZIAŁ 1. Natura konkurencji analitycznej .....                               | 19         |
| ROZDZIAŁ 2. Jaki powinien być konkurent analityczny?.....                       | 45         |
| ROZDZIAŁ 3. Analityka a wyniki biznesowe .....                                  | 67         |
| ROZDZIAŁ 4. Konkutowanie w oparciu o analitykę<br>w procesach wewnętrznych..... | 87         |
| ROZDZIAŁ 5. Konkurencja analityczna w procesach<br>zewnętrznych .....           | 119        |
| <b>CZĘŚĆ II Budowanie kompetencji analitycznych.....</b>                        | <b>145</b> |
| ROZDZIAŁ 6. Jak podnieść kompetencje analityczne<br>– mapa drogowa.....         | 147        |
| ROZDZIAŁ 7. Zarządzanie pracownikami analitycznymi.....                         | 175        |
| ROZDZIAŁ 8. Architektura <i>business intelligence</i> .....                     | 203        |
| ROZDZIAŁ 9. Przyszłość konkurencji analitycznej.....                            | 227        |
| O autorach.....                                                                 | 242        |