

Spis treści

Wprowadzenie

Społeczno-kulturowa refleksja nad telewizją – telewizja w trakcie zmian	11
---	----

Rozdział 1

Rzeczywistość telewizyjnych dyskursów – fenomenologia telewizyjnego medium

Realność świata i rzeczywistość telewizyjna	15
Popularne dyskursy telewizyjne	26
Dyskurs rywalizacji	30
Dyskurs stylu życia	30
Dyskurs autoreferencyjny	30
Dyskurs scjentyfikacyjny	31
Dyskurs deliberatywny	31
Dyskurs rozrywki	32

Rozdział 2

Transformacja telewizji – telemorfoza oraz status telewizji

Telewizja jako element medialnego systemu	37
Przyspieszony rozwój mediów	38
Innowacyjność produktów technologicznych	38
Telemorfoza od analogu do digitalizacji	39
Produkcja treści medialnych	41
Hipertrofia i ekspansja telewizyjnych ekranów	47
Projekt <i>AppleTV</i> i <i>GoogleTV</i>	49
Telewizja fantomowa	52
Koncepcje telewizyjne – <i>Mobile TV</i> , <i>Personal TV</i> , <i>Social TV</i> , <i>MyTV</i>	55
System medialny i społeczeństwo – zyski i straty	58

Rozdział 3

Self-Television – autoreferencyjna natura telewizji

Status ponowoczesnej telewizji	61
Telewizyjna narracja w dobie postmodernizmu	66
Metatelewizyjna narracja i autoreferencyjna natura współczesnej telewizji	69
Sfera publiczna i prywatna oraz obszar sceny i kulis	79
<i>Self-Television</i> – refleksja nad ponowoczesną telewizją	83

Rozdział 4

Telewizja śniadaniowa – koncepcja telewizji bezpośredniego przekazu

Koncepcja telewizji bezpośredniego przekazu	85
Metody podtrzymywania statusu telewizji bezpośredniego przekazu	88
Codziennosc z telewizją śniadaniową	91
Charakterystyka programu telewizji śniadaniowej	92
Struktura programu	92
Projekt programu – cykle tematyczne i poruszane zagadnienia	93
Znaczenie czasu	95
Aranżacja i sceneria przestrzeni	96
Atmosfera i styl	97
Postacie telewizji śniadaniowej	99
Rola i znaczenie prezenterów	99
Popularni goście	100
Ważni eksperci	101
Producenci i realizatorzy	102
Zwyczajni ludzie	102
Autopromocja produktów telewizyjnych w porannych widowiskach telewizyjnych	104

Rozdział 5

Telewizja rozrywkowa – rozrywkowa koncepcja telewizji

Imitowanie kulturowych wzorów	107
Rozrywka – informacja	110
Rozrywka – polityka	115
Rozrywka – demokracja	121
Rozrywka – edukacja	129
Rozrywka – kwestie społeczne	135
Rozrywka – sport	140
Rozrywka – talenty i osobowości telewizyjne	147
Przyszłość telewizyjnej rozrywki	149

Rozdział 6

Teleporadnictwo – kultywacja i znaczenie zmian
w życiu indywidualnym oraz społecznym

Afirmacja zmian	151
Teleporadnictwo – zmiana jako wartość społeczna i kulturowa	152
Diety i zdrowe odżywianie	153
Organizacja i porządek w domu	155
Pielęgnacja urody i stylu	157

Rodzina i wychowywanie dzieci	161
Telemetamorfozy – apoteoza ekstremalnych przemian	164
Właściwości ekstremalnych przemian	170
Przemiana jako sukces	172
Bajkowe przemiany w codziennym życiu	175

Rozdział 7

Teleinterwencjonizm – wizualizacja i inscenizacja problematyki społecznej i instytucjonalnej

Problematyka społeczna i obyczajowa na początku lat dziewięćdziesiątych	183
Teleinterwencjonizm – rozwój i znaczenie zjawiska	186
Teleinterwencjonizm – problematyka społeczna i obyczajowa	190
Interwencje – w sprawie pomocy	190
Interwencje – zdarzenia kryminalne	192
Interwencje – kwestie rodzinne	192
Interwencje – ostrzeżenia	193
Interwencje – naruszenie systemu aksjonormatywnego, w tym obyczajów	193
Interwencje – wadliwe funkcjonowanie instytucji	194
Kontrola i rozwój tematyki interwencyjnej	196
Kryzys zaufania i kryzys relacji międzyludzkich	199
Zjawisko pseudointerwencjonizmu	202

Rozdział 8

Telesocjonewsy – wyjaśnianie i interpretacja rzeczywistości

Lęki, strachy i absurdy życia codziennego	211
Paradoksy życia społecznego – perspektywa telewizyjnego medium	214
Społeczeństwo w zwierciadle TV	218

Rozdział 9

Teleświat medyczny – medykalizacja codzienności i diagnozowanie stanu organizmu społecznego

Popularność seriali medycznych	221
Serial medyczny jako metafora życia społecznego	225
„MASH” jako sposób rozliczenia wojennych traum	225
„Szpital Brytania” jako krytyka społeczna państwa brytyjskiego	226
„Na dobre i na złe” – mitologizacja i idealizacja szpitala	227
„Daleko od noszy”, czyli polski szpital w krzywym zwierciadle – parodia polskiej rzeczywistości	230

„Ostry dyżur”, czyli charakterystyka amerykańskiego społeczeństwa	232
„Chirurgdzy”, czyli szpital jako miejsce społecznej rywalizacji	237
„Hoży doktorzy” – satyra na amerykańską rzeczywistość szpitalną	240
„Dr House” – propaganda sukcesu amerykańskich rozwiązań systemowych	241
Dokumentalne opowieści szpitalne – realizm medycznych opowieści	245
Medykalizacja codziennego życia – czyli jak ryzykować i kontrolować rzeczywistość	246

Rozdział 10

Telekulinaria – popularyzacja gotowania w telewizji

Popularność tematyki kulinarnej	251
Rewolucyjno-transformacyjny obszar kultury kulinarnej	254
Klasowo-ideologiczny obszar kultury kulinarnej	258
Poradnikowo-zdrowotny obszar kultury kulinarnej	262
Kulturowo-tożsamościowy obszar kultury kulinarnej	266
Podrózniczo-turystyczny obszar kultury kulinarnej	269
Codziennie-rywalizacyjny obszar kultury kulinarnej	272
Społeczno-kulturowe funkcje programów kulinarnych	274

Rozdział 11

Telewizyjni bohaterowie Kasia i Tomek – negocjacyjny styl życia w kulturze konsumpcyjnej

Negocjacyjny charakter kultury konsumpcyjnej	277
Kasia i Tomek w trakcie kulturowych negocjacji	280
Kobiecość i męskość w serialu „Kasia i Tomek”	284

Rozdział 12

Telewizyjne pokolenie „Magdy M.” – style życia reprezentantów pokolenia trzydziestolatków

Refleksyjny projekt własnego życia na przykładzie bohaterów serialu „Magda M.”	289
Single w wielkim mieście	297
Magda M. – singielka w wielkim mieście	300

Zakończenie

Telewizja w metaforach codzienności – społeczny i kulturowy fenomen telewizji

Metafora lustra	308
Metafora okna	309

Metafora szkoły	310
Metafora obrazu	312
Metafora mapy	313
Bibliografia	315
Indeks nazwisk	327
Zestawienie programów telewizyjnych, seriali oraz filmów wykorzystanych w książce	333