

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	7
1.1	Vorwort	7
1.2	Ziel und Methodik der Studie	10
1.3	Forschungsstand	11
2.	Theoretischer Teil – Zum Begriff <i>Anglizismus</i>	15
2.1	Entwicklung des englischen Spracheinflusses auf das Deutsche	16
2.2	Gründe für die Übernahme von Anglizismen	17
2.3	Lexikalische Entlehnungsarten	18
2.3.1	Äußeres Lehnwort	20
2.3.1.1	<i>Fremdwort und Lehnwort</i>	20
2.3.1.2	<i>Scheinentlehnung</i>	22
2.3.1.3	<i>Mischkompositum</i>	23
2.3.2	Inneres Lehnwort	24
3.	Deskriptiver Teil – Anglizismen in neuesten deutschen Zeitschriften, am Beispiel von: DER SPIEGEL, FOCUS, BRIGITTE, GQ	27
3.1	Corpus und Grundsätze	27
3.2	Auswertung der Untersuchung	29
3.2.1	Anzahl und Frequenz der Anglizismen	29
3.2.2	Vorfindlichkeiten der Anglizismen nach Wortarten	33
3.3	Vorfindlichkeiten der Anglizismen nach übergreifenden Kommunikationsbereichen	42
3.3.1	Gesellschaft und Kultur	43
3.3.2	Innen- und Außenpolitik	44
3.3.3	Sport	45
3.3.4	Wissenschaft und Technik	46
3.3.5	Wirtschaft und Finanzen	48

3.4	Vorfindlichkeiten der Anglizismen nach Entlehnungsarten	48
3.4.1	Fremdwort und Lehnwort	49
3.4.2	Scheinentlehnung	51
3.4.3	Mischkompositum	52
3.4.4	Inneres Lehnwort	54
3.5	Integration der Anglizismen in die deutsche Sprache	54
3.5.1	Orthographische Integration	55
3.5.2	Morphologische Integration	58
3.6	Stilistische Wirkung und Funktion der Anglizismen	63
3.6.1	Kolorit	65
3.6.1.1	<i>Sozialkolorit</i>	65
3.6.1.2	<i>Fachkolorit</i>	67
3.6.1.3	<i>Lokalkolorit</i>	70
3.6.2	Sprachliche Ausdruckskraft	71
3.6.2.1	<i>Bildhaftigkeit</i>	72
3.6.2.2	<i>Auffälligkeit</i>	73
3.6.2.3	<i>Wortspiel</i>	74
3.6.2.4	<i>Ausdrucksvariation</i>	75
3.6.3	Sprachökonomie	77
4.	Schlusswort und Reflexion	79
	Verzeichnis der Abbildung / Tabellen / Abkürzungen	81
	Literaturverzeichnis	82
	Wortindex	88