

Spis Treści

Słowo wstępne	5
1. Handel hurtowy	6
1.1. Funkcje i formy handlu hurtowego	6
1.1.1. Przemiany w sferze handlu hurtowego	6
1.1.2. Rola handlu hurtowego	8
1.1.3. Funkcje, zadania i czynności wykonywane przez handel hurtowy	10
1.1.4. Przedsiębiorstwa handlu hurtowego	12
1.1.5. Transakcje handlu hurtowego	15
1.1.6. Magazyny hurtowe	18
1.1.7. Wyposażenie magazynów	21
1.2. Organizacja działalności hurtowej	22
1.2.1. Organizacja pracy w magazynie	22
1.2.2. Organizacja dostaw do hurtu	24
1.2.3. Ewidencja towarów w magazynie i jego dokumentacja	26
1.2.4. Gospodarka opakowaniami	33
1.2.5. Zapasy towarowe	35
1.2.6. Formy i aktywizacja sprzedaży hurtowej	38
Pytania sprawdzające	41
2. Otoczenie wspomagające i uzupełniające działalność handlową	43
2.1. Instytucje wspomagające zawieranie transakcji handlowych	43
2.1.1. Giełdy towarowe	43
2.1.2. Aukcje	47
2.1.3. Przetargi	48
2.1.4. Targi i wystawy gospodarcze	53
2.2. Instytucje wspomagające działalność handlową	56
2.2.1. Współpraca firm handlowych z agencjami marketingowymi ..	56
2.2.2. Izby gospodarcze	57
2.2.3. Rodzaje i funkcje banków	60
2.2.4. Współpraca banków z firmami handlowymi	63
2.2.5. Zakłady ubezpieczeń	64
2.2.6. Przedsiębiorstwa komunikacyjne	70
2.3. Jednostki uzupełniające działalność handlową	76
2.3.1. Działalność usługowa uzupełniająca działalność handlową ..	76
2.3.2. Przedsiębiorstwa i zakłady gastronomiczne	81
2.3.3. Działalność produkcyjna uzupełniająca działalność handlową	83
Pytania sprawdzające	84
3. Statystyka – wybrane zagadnienia	85
3.1. Podstawowe pojęcia	85
3.2. Opracowanie materiału statystycznego	86
3.2.1. Materiały statystyczne	86
3.2.2. Kontrola materiału statystycznego	88
3.2.3. Metody opracowania materiału statystycznego	88

3.3. Prezentacja danych statystycznych	90
3.4. Analiza statystyczna	96
3.4.1. Analiza natężenia i struktury	98
3.4.2. Analiza tendencji centralnej	100
Pytania sprawdzające	108
4. Gospodarowanie zasobami rzeczowymi firmy handlowej	110
4.1. Majątek przedsiębiorstwa	110
4.2. Struktura majątku trwałego	111
4.3. Amortyzacja środków trwałych	113
4.4. Działalność inwestycyjna firmy handlowej	115
4.5. Realizacja inwestycji	121
4.6. Gospodarka remontowa	124
4.7. Majątek obrotowy i jego klasyfikacja	126
4.8. Charakterystyka papierów wartościowych	129
4.9. Racjonalne wykorzystanie majątku przedsiębiorstwa	134
Pytania sprawdzające	137
5. Gospodarowanie zasobami ludzkimi w firmie handlowej	139
5.1. Polityka kadrowa w firmie handlowej	139
5.2. Zasady doboru pracowników	140
5.3. Struktura zatrudnienia i fluktuacja kadr	143
5.4. Planowanie zatrudnienia i potrzeb kadrowych	146
5.5. Przyjmowanie i zwalnianie pracowników	149
5.6. Adaptacja społeczno – zawodowa	152
5.7. Motywowanie pracowników	154
5.8. Wydajność pracy w handlu	156
5.9. Pojęcie i funkcje płacy	160
5.10. System płac	161
Pytania sprawdzające	164