

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
ALFABETYCZNY WYKAZ HASEŁ	11
I. WYBÓR EKONOMICZNY	19
1. Nieograniczone potrzeby i ograniczone zasoby	19
2. Możliwości produkcyjne	23
3. Systemy ekonomiczne	32
II. MECHANIZM RYNKOWY	35
1. Rynek, cena i konkurencja	35
2. Popyt	38
3. Podaż	44
4. Równowaga rynkowa	48
5. Elastyczność cenowa popytu	53
6. Niedostatki rynku i rola państwa	57
III. PRODUKT NARODOWY I DOCHÓD NARODOWY	64
1. Produkt narodowy	64
2. Dochód narodowy i dochody osobiste	69
3. Przepływy dochodów i wydatków	71
4. Nominalny i realny produkt narodowy brutto	73
IV. NIESTABILNOŚĆ EKONOMICZNA	75
1. Cykl koniunkturalny	75
2. Bezrobocie	82
3. Inflacja	89
V. FINANSE PUBLICZNE	94
1. Pojęcie finansów publicznych	94
2. Problematyka budżetu	95
3. Dochody budżetowe państwa	101
4. Wydatki budżetowe państwa	109
5. Gospodarka finansowa samorządu terytorialnego	111
6. Polityka finansowa	114

VI. PIENIĄDZ I BANKI	117
1. Rodzaje i funkcje pieniądza	117
2. Banki w systemie pieniężno-kredytowym	120
3. Mechanizm kreacji pożyczek bankowych	124
4. Polityka pieniężno-kredytowa banku centralnego	128
VII. PAPIERY WARTOŚCIOWE	133
1. Pojęcie i rodzaje papierów wartościowych	133
2. Czek	134
3. Weksel	136
4. Obligacja	138
5. Akcja	143
VIII. HANDEL MIĘDZYNARODOWY	149
1. Wybrane elementy teorii handlu międzynarodowego	149
2. Międzynarodowe polityki handlowe	157
3. Podstawowe instrumenty zagranicznej polityki handlowej	163
IX. STOSUNKI PIENIĘŻNO-KREDYTOWE Z ZAGRANICĄ	170
1. Bilans płatniczy	170
2. Kursy walut	174
3. Zagraniczne obroty kapitałowe	180
4. Zdolność do spłaty długów zagranicznych	185
X. INTEGRACJA GOSPODARCZA W UNII EUROPEJSKIEJ	189
1. Pojęcie i znaczenie międzynarodowej integracji gospodarczej	189
2. Wybrane elementy teorii unii celnej	195
3. Podstawowe założenia i efekty integracji w Unii Europejskiej	201
4. Instytucje Unii Europejskiej	216
XI. FORMY ORGANIZACYJNE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	221
1. Pojęcie przedsiębiorstwa	221
2. Przedsiębiorca a jego przedsiębiorstwo	224
3. Podstawowe kategorie przedsiębiorców	229
4. Spółki	233
5. Przedsiębiorstwo państwowe	239
6. Formy prowadzenia działalności gospodarczej przez kapitał zagraniczny	244

7. Wybór formy organizacyjnej prowadzenia działalności gospodarczej	246
XII. ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM	250
1. Cele przedsiębiorstwa	250
2. Pojęcie zarządzania przedsiębiorstwem	251
3. Funkcje zarządzania	252
4. Decydowanie	264
5. Zmiany w przedsiębiorstwie	265
6. Techniki zarządzania	266
XIII. ANALIZA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA	269
1. Majątek przedsiębiorstwa i źródła jego sfinansowania	269
2. Wyniki finansowe przedsiębiorstwa i czynniki kształtujące ich wielkość	275
3. Analiza sytuacji majątkowo-finansowej przedsiębiorstwa	281
XIV. ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW	287
1. Istota i cele zarządzania finansami przedsiębiorstwa	287
2. Wartość pieniądza w czasie	289
3. Decyzje inwestycyjne	296
4. Decyzje finansowe	300
XV. ZARZĄDZANIE KADRAMI	306
1. Podstawowe cele, funkcje i zadania zarządzania kadrami	306
2. Trzy modele funkcji personalnej przedsiębiorstwa	308
3. Zakres funkcji personalnej przedsiębiorstwa	310
4. Wskaźniki efektywności zarządzania kadrami	320
XVI. ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM	322
1. Pojęcie marketingu i jego znaczenie w działalności przedsiębiorstwa	322
2. Analiza możliwości rynkowych	329
3. Segmentacja nabywców i wybór rynku docelowego	334
4. Decyzje marketingowe w zakresie produktu	339
5. Decyzje cenowe	345
6. Kanały dystrybucji	350
7. Promocja marketingowa	354

XVII. UBEZPIECZENIA GOSPODARCZE	361
1. Pojęcie i rola ubezpieczeń gospodarczych	361
2. Klasyfikacja ubezpieczeń	367
3. Umowa jako jedyne źródło powstania stosunku prawnego ubezpieczenia	374
4. Ogólne warunki ubezpieczenia i ich znaczenie	377
5. Stosunek prawny ubezpieczenia i jego podmioty	379
6. Najważniejsze rodzaje ubezpieczeń związanych z gospodarką	381
XVIII. STRATEGIA KONKURENCJI ORAZ PRZEWAGA KONKURENCYJNA PRZEDSIĘBIORSTWA	387
1. Analiza strukturalna gałęzi	387
2. Ogólne strategie konkurencji	395
3. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	399
XIX. ETYKA GOSPODARCZA	407
1. Adam Smith jako moralista	407
2. Etyka a moralność	408
3. Utylitaryzm i deontologia	409
4. Ford i Nestlé – dwa kazusy	413
5. Zadania etyki gospodarczej	416
6. Wspólnota ludzi interesu	422