

## **Wpływ mass mediów na kształtowanie postaw dzieci: zestawienie bibliograficzne w wyborze**

### **Wydawnictwa zwarte**

1. Agresja elektroniczna wśród dzieci i młodzieży / Jacek Pyżalski. - Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2011. - 164 strony
2. Akt mowy jako klucz do interpretacji postaw rodzicielskich / Magdalena Trysińska. - Warszawa : Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego, 2015. - 329 stron  
[https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/13314/M.Trysi%20ska\\_Akty%20mowy%20jako%20klucz%20do%20interpretacji%20postaw%20rodzicielskich.pdf?sequence=1](https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/13314/M.Trysi%20ska_Akty%20mowy%20jako%20klucz%20do%20interpretacji%20postaw%20rodzicielskich.pdf?sequence=1)
3. Cyberzaburzenia : cyberuzależnienia / Mariusz Z. Jędrzejko, Agnieszka Taper, Tomasz Kozłowski. - Warszawa ; [Milanówek] : Centrum Profilaktyki Społecznej - Oficyna Wydawnicza von Velke ; Ostrowiec Świętokrzyski : Wyższa Szkoła Biznesu i Przedsiębiorczości w Ostrowcu Świętokrzyskim, 2020. - 189, [5] stron
4. Cyfrowa demencja : w jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci / Manfred Spitzer. - Gdańsk : Wydawnictwo Dobra Literatura, 2013. - 340 stron
5. Cyfrowe dzieci : zjawisko, uwarunkowania, kluczowe zagadnienia : ujęcie socjopedagogiczne : raport z badań "Cyfrowe dzieci" edycja 2016-2017 / redakcja naukowa Sylwester Bębas, Mariusz Z. Jędrzejko, Kaja Kasprzak, Adam Szwedzik, Agnieszka Taper. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza Aspra-JR ; Milanówek : Centrum Profilaktyki Społecznej - Oficyna Wydawnicza von Velke, 2017. - 264 strony
6. Cyfrowi rodzice : dzieci w sieci : jak być czujnym, a nie przeczulonym / Yalda T. Uhls. - Kraków : Wydawnictwo IUVI, 2016. - 284 stron
7. Cyfrowy świat dzieci we wczesnym wieku szkolnym : uwarunkowania korzystania z nowych technologii przez dzieci / Agnieszka Iwanicka. - Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2020. - 334 strony
8. Dzieci a mass media : materiały z ogólnopolskiego seminarium Zielona Góra, 22-23 października 1998 r. / Jadwiga Chruścińska, Ewa Kubisz. - Warszawa : Centrum Ustawicznego Kształcenia Bibliotekarzy, 1999. - 101, [1] s., [2] strony
9. Dzieci a multimedia / Mariusz Jędrzejko, Agnieszka Taper. - Warszawa : Aspra-JR ; Dąbrowa Górnicza : Wyższa Szkoła Biznesu, 2012. - 145, [1] strona
10. Dzieci i młodzież w świecie technologii cyfrowej / redakcja Ewa Janicka-Olejek, Krzysztof Klimek. - Łódź : Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej, 2016. - 168 stron
11. Dziecko i nauczyciel w przestrzeni internetowej / pod redakcją Eweliny Brzyszczyk i Sławomira Kozieja. - Kielce : Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, 2016. - 225, [1] strona

12. Dziecko i nauczyciel w świecie mediów / pod redakcją Eweliny Brzyszczyk i Sławomira Kozieja. - Kielce : Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, 2016. - 208, [2] strony
13. Dziecko, kultura komercyjna i działania marketingowe / Paweł Kossowski. W: Wymiary dzieciństwa : problemy dziecka i dzieciństwa w zmieniającym się społeczeństwie / pod redakcją Jadwigi Bińczyckiej i Barbary Smolińskiej-Theiss. - Kraków : "Impuls", 2005. - S.181-187
14. Dziecko w świecie mediów / pod redakcją Eweliny Brzyszczyk, Sławomira Kozieja. - Kielce : Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, 2015. - 188, [2] strony
15. Dziecko w świecie mediów i konsumpcji / pod redakcją Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2006. - 267 stron
16. Dziecko w wirtualnej galerii / Małgorzata Anna Karczmarzyk. -Warszawa : "Żak", 2013. - 146, [1] strona
17. „Dziewczynka” jako wybrany produkt i konsument – analiza wybranych gier typu makeover / Katarzyna Zdanowicz Cyganiak. W: Edukacja medialna w dobie współczesnych zmian kulturowych, społecznych i technologicznych / redakcja naukowa Agnieszka Ogonowska, Grzegorz Ptaszek. - Kraków : Oficyna Wydawnicza Impuls, 2016. - S. 117-130
18. Internet na tle mediów tradycyjnych / Piotr Andrusiewicz. W: Słownik wiedzy o mediach / redakcja Edward Chudziński ; autorzy Piotr Andrusiewicz [i inni]. - Warszawa : Wydawnictwa Szkolne PWN ; Bielsko-Biała : ParkEdukacja, 2007. - S. 196-208
19. Leksykon komunikacji medialnej : słownik polsko-angielski i angielsko-polski / Wacław Śmid. - Kraków : Publishing House Dr Lex, 2010. - S. 93 : Media masowe
20. Manipulacja i perswazja w programach telewizyjnych a zachowania dzieci / Stanisław Juszczyk. W: Wychowanie i kształcenie w erze cyfrowej / redakcja naukowa Piotr Plichta i Jacek Pyżalski. - Łódź : Regionalne Centrum Polityki Społecznej, 2013. - S. 89-122  
<https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/3236/Plichta%20P.,%20Py%20alski%20J.%20Wychowanie%20i%20kszt%20cenie%20w%20erze%20cyfrowej.pdf?sequence=1#page=90>
21. Mass media / Małgorzata Dankowska –Kosman. W: Encyklopedia pedagogiczna XXI wieku. T. 3, M-O / redakcja Józef Marek Śmieciński. - Warszawa : "Żak", 2004. - S. 89-92
22. Mass media w edukacji / Marian Nowak. W: Encyklopedia filozofii wychowania / redakcja Stanisław Jedynak i Jerzy Kojkoł ; [autorzy haseł Albińska Ewa i inni]. - Bydgoszcz : Oficyna Wydawnicza Branta, 2009. - S. 173
23. Media a postawy / Adam Lepa. - Łódź : Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie, 2003. - 142 strony
24. Media elektroniczne - kreujące obraz rodziny i dziecka / pod redakcją Jadwigi Izdebskiej. - Białystok : Trans Humana, 2008. - 312, [1] strona
25. Media elektroniczne w życiu dziecka w kontekście wartości wychowawczych oraz zagrożeń / pod redakcją Jadwigi Izdebskiej. - Białystok : Trans Humana, 2008. - 207, [1] strona

26. Media i medioznawstwo / Tomasz Goban-Klass. W: Słownik wiedzy o mediach / redakcja Edward Chudziński ; autorzy Piotr Andrusiewicz [i inni]. - Warszawa : Wydaw. Szkolne PWN ; Bielsko-Biała : ParkEdukacja, 2007. - S. 9-20
27. Media masowe / Jacek Kołodziej. W: Słownik terminologii medialnej / redakcja Walery Pisarek ; autorzy Roman Bartoszcze [i inni]. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych "Universitas", 2006. - S. 117-118
28. Media - przyjaciel czy wróg dziecka? : program informacyjno-edukacyjny / pod redakcją Wioletty Tuszyńskiej-Boguckiej. - Poznań : Wydawnictwo eMPi, 2006. - 150, [1] s., [8] stron
29. Media w wychowaniu, dydaktyce oraz zarządzaniu informacją edukacyjną szkoły / Tomasz Huk. - Kraków : Oficyna Wydawnicza Impuls, 2011. - 222 strony  
[https://books.google.pl/books?hl=pl&lr=&id=9k9oStd7Q2sC&oi=fnd&pg=PA208&dq=media+dzieci+postawy&ots=gL0piPDmtZ&sig=quIfLSLmKxdNCmQ0fLYFQF34lRk&redir\\_esc=y#v=onepage&q=media%20dzieci%20postawy&f=false](https://books.google.pl/books?hl=pl&lr=&id=9k9oStd7Q2sC&oi=fnd&pg=PA208&dq=media+dzieci+postawy&ots=gL0piPDmtZ&sig=quIfLSLmKxdNCmQ0fLYFQF34lRk&redir_esc=y#v=onepage&q=media%20dzieci%20postawy&f=false)
30. Media, wartości, wychowanie / Marek Ejsmont, Beata Kosmalska. - Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2008. - 320 stron
31. Nowe media - korzyści i niebezpieczeństwa / Zbigniew Bauer. W: Słownik wiedzy o mediach / redakcja Edward Chudziński ; autorzy Piotr Andrusiewicz [i inni]. - Warszawa : Wydawnictwa Szkolne PWN ; Bielsko-Biała : ParkEdukacja, 2007. - S. 63-66
32. Nowe media w życiu dzieci i młodzieży / redakcja Ewelina Brzyszczyńska, Sławomir Koziej. - Kielce : Uniwersytet Jana Kochanowskiego, 2017. - 172, [2] strony
33. Nowe oblicze kultury dziecięcej / Jadwiga Izdebska. W: Wymiary dzieciństwa : problemy dziecka i dzieciństwa w zmieniającym się społeczeństwie / pod redakcją Jadwigi Bińczyckiej i Barbary Smolińskiej-Theiss. - Kraków : "Impuls", 2005. - S. 155 -167
34. Oddziaływanie mass mediów / Anna Kozłowska. - Warszawa : Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, 2006. - 223 strony
35. Pasażer z tylnego siedzenia : media, reklama i wychowanie w społeczeństwie konsumpcyjnym / Małgorzata Lisowska-Magdziarz. - Warszawa : Wydawnictwo Akademickie : Oficyna Wydawnicza Łośgraf, 2010. - 381, [1] strona
36. Pedagogika mass mediów / Adam Lepa. - Łódź : Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie, 2007. - 256 stron
37. Pedagogika medialna : aspekty społeczne, kulturowe i edukacyjne / Tomasz Huk. - Katowice : Uniwersytet Śląski ; Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2014. - 384 strony
38. Popularna encyklopedia mass mediów / pod redakcją Józefa Skrzypczaka ; autorzy Alicja Balczyńska-Kosman [i inni]. - Poznań : "Kurpisz", 1999. - 628, [1] s., [32] strony
39. Portrety dzieci w wybranych programach telewizyjnych / Jadwiga Izdebska. - Białystok : Trans Humana, 2006. - 120 stron
40. Postawa / Tomasz Ożóg. W: Encyklopedia katolicka. T. 16, Porpora - Reptowski / zespół redakcyjny Edward Gigilewicz i inni . - Lublin : Towarzystwo Naukowe KUL, 2012. - S. 68-69

41. Postawa / Mirosława Marody. W: Encyklopedia socjologii : [T.]3, O-R / komitet redakcyjny Zbigniew Bokszański [i inni] ; redakcja naukowa Henryk Domński [i inni]. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza, 2000. - S. 151-155
42. Postawy / Anna Ceranek-Dadas, Elżbieta Neuman Schmidtke. W: Encyklopedia pedagogiczna XXI wieku. T. 3, M-O / redakcja Józef Marek Śmieciński. - Warszawa : "Żak", 2004. - S. 743-749
43. Postawy i ich zmiana / Zbigniew Nęcki. W: Encyklopedia psychologii / pod redakcją Włodzimierza Szewczuka. - Warszawa : Fundacja "Innowacja" ; Wyższa Szkoła Społeczno-Ekonomiczna, 1998. - S. 425-432
44. Prawo reklamy / Bogdan Fischer. W: Słownik wiedzy o mediach / redakcja Edward Chudziński ; autorzy Piotr Andrusiewicz [i inni]. - Warszawa : Wydawnictwa Szkolne PWN ; Bielsko-Biała : ParkEdukacja, 2007. - S. 457-460
45. Przekazy medialne a czas wolny dzieci w wieku wczesnoszkolnym / Stanisław Juszczyk. W: Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna w sytuacji zmiany społecznej, kulturowej i oświatowej studia - rozprawy - praktyka / redakcja Stanisław Juszczyk, Mirosław Kisiel i Alina Budniak. - Katowice : Katedra Pedagogiki Wczesnoszkolnej i Pedagogiki Mediów Instytut Pedagogiki, Wydział Pedagogiki i Psychologii Uniwersytet Śląski w Katowicach, 2011. - S. 215-233  
[https://kis.ukf.sk/epcfiles/93DF7B98F7784223A885A5B4FF02920B/Pedagogika\\_przedszkolna\\_i\\_wczesnoszkolna.pdf#page=215](https://kis.ukf.sk/epcfiles/93DF7B98F7784223A885A5B4FF02920B/Pedagogika_przedszkolna_i_wczesnoszkolna.pdf#page=215)
46. Reklama w społeczeństwie informacyjnym : konteksty społeczno-edukacyjne : praca zbiorowa / pod redakcją Ewy Kowalskiej i Mirosława Kowalskiego. - Tychy : Maternus Media, 2010. - 126, [1] strona
47. Rodzice, nauczyciele, media : kto ponosi odpowiedzialność za wychowanie i edukację dzieci ? / redakcja Aneta Jegier. - Warszawa : Difin, 2013. - 206 stron
48. Rodzina w mediach, media w rodzinie / Małgorzata Sitarczyk. - Warszawa : Difin, 2013. - 192 strony
49. Rozwój dziecka w procesie globalizacji / Natalia Habik. W: Praworządność. Świat na zakręcie / redakcja Jan Zimny. - Stalowa Wola : Copyright by Jan Zimny, 2018. - S. 168-180  
[http://www.pedkat.pl/images/ksiazki/Praworz%C4%85dno%C5%9B%C4%87\\_%C5%9Bwiat\\_na\\_zakr%C4%99cie.pdf#page=168](http://www.pedkat.pl/images/ksiazki/Praworz%C4%85dno%C5%9B%C4%87_%C5%9Bwiat_na_zakr%C4%99cie.pdf#page=168)
50. Serialowe wizerunki dzieci i relacji z dziećmi / Beata Łaciak. W: Dzieciństwo we współczesnej Polsce : charakter przemian / redakcja naukowa Beaty Łaciak ; autorzy Małgorzata Bogunia-Borowska [i inni]. - Warszawa : Wydawnictwo Akademickie Żak Jacek Śmieciński, 2013. - S. 170-205
51. Słownik polityki / David Robertson. - Warszawa : Wydawnictwo Sic!, 2009. - S. 230-232 : Mass media
52. Słownik socjologiczny : 1000 pojęć / Piotr Sztompka. - Kraków : Znak Horyzont, 2020. - S. 176 : Mass media

53. Specyfika przekazu reklamy telewizyjnej skierowanej do dzieci / Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka. W: Marketing / redakcja Danuta Surówka-Marszałek. - Kraków : Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne - Oficyna Wydawnicza AFM, 2009. - S. 77-85  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/130716/budzanowska-drzewiecka\\_specyfika\\_przekazu\\_reklamy\\_telewizyjnej\\_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/130716/budzanowska-drzewiecka_specyfika_przekazu_reklamy_telewizyjnej_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
54. Szczupła mistrzyni domowej logistyki, czyli dziecięce postrzeganie roli kobiety / Katarzyna Krasoń. W: Dzieciństwo we współczesnej Polsce : charakter przemian / redakcja naukowa Beata Łaciak ; autorzy Małgorzata Bogunia-Borowska [i inni]. - Warszawa : Wydawnictwo Akademickie Żak Jacek Śnieciński, 2013. - S. 288-319
55. Teleoglupianie : o zgubnych skutkach oglądania telewizji (nie tylko przez dzieci) / Michel Desmurget . - Warszawa : Czarna Owca, 2012. - 379, [1] strona
56. Ulubieńcy You Tube - współcześni idole, piewcy wzorów postępowania czy niegroźny margines? / Jarosław Korczak. W: Rodzic, dziecko, nauczyciel w przestrzeni wirtualnej / pod redakcją Józefa Bednarka i Anny Andrzejewskiej. (Cyberprzestrzeń, Człowiek, Edukacja ; tom 4). - Kraków : Oficyna Wydawnicza Impuls, 2018. - S. 141-156
57. Uwarunkowania wpływu mediów na rozwój dzieci / Dorota Bis. W: Przedszkolaki idą do szkoły diagnoza gotowości szkolnej dzieci pięcioletnich i sześciioletnich radomskich przedszkoli / redakcja Piotr Magier, ks. Andrzej Łuczyński. - Radom : Wyższa Szkoła Nauk Społecznych i Technicznych w Radomiu, 2012. - S. 65-95  
[https://repozytorium.kul.pl/bitstream/20.500.12153/1658/1/Magier\\_Luczynski\\_Przedszkolaki\\_ida\\_do\\_szkoly.pdf#page=65](https://repozytorium.kul.pl/bitstream/20.500.12153/1658/1/Magier_Luczynski_Przedszkolaki_ida_do_szkoly.pdf#page=65)
58. Uzależnienia medialne czyli o patologicznym wykorzystaniu mediów i ich wpływie na nasze zdrowie oraz życie naszych dzieci. / Agnieszka Ogonowska. - Kraków : Wydawnictwo Edukacyjne, 2014. - 122, [2] strony
59. Waga mediów, czyli o wpływie mass mediów na kształtowanie wzorów żywienia / Prokop-Dorner Anna. W: Od socjologii medycyny do socjologii żywienia/ redaktor Tobiasz-Adamczyk Beata. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2013. - S. 175-194  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/73266/prokop\\_waga\\_mediow\\_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/73266/prokop_waga_mediow_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
60. Wirtualne dzieciństwo / Beata Łaciak. W: Wymiary dzieciństwa : problemy dziecka i dzieciństwa w zmieniającym się społeczeństwie / pod redakcją Jadwigi Bińczyckiej i Barbary Smolińskiej-Theiss. - Kraków : Impuls, 2005 - S. 169-180
61. Wpływ massmediów na proces budowania wartości dzieci / Leszek Mysiewicz. W: Otwarte usta wolność słowa i człowieka / redakcja Jan Zimny. - Stalowa Wola : Copyright by Jan Zimny, 2016. - S. 741-750  
[http://www.pedkat.pl/images/ksiazki/Otwarte\\_usta\\_-\\_wolno%C5%9B%C4%87\\_s%C5%82owa\\_i\\_cz%C5%82owieka.pdf#page=741](http://www.pedkat.pl/images/ksiazki/Otwarte_usta_-_wolno%C5%9B%C4%87_s%C5%82owa_i_cz%C5%82owieka.pdf#page=741)
62. Wpływ sytuacji medialnych na komunikowanie się dzieci w wieku przedszkolnym : wypisy / pod redakcją Barbary Bonieckiej, Anny Granat. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2016. - 132, [1] strony

63. Współczesne media : status, aksjologia, funkcjonowanie. T. 1 / redakcja Iwona Hofman, Danuta Kępa-Figura. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2009. - 482 strony
64. Współczesny świat dziecka : media i konsumpcja / pod redakcją Małgorzaty Boguni-Borowskiej. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Copyright 2019. - 370 stron
65. Wychowanie i edukacja w świecie mediów / pod redakcją Eweliny Brzyszczy i Sławomira Kozieja. - Kielce : Uniwersytet Jana Kochanowskiego, 2018. - 127, [1] strona
66. Wzorce komunikacji w rodzinie a decyzje nabywcze młodych konsumentów / Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka. W: Marketing /redakcja Danuta Surówka-Marszałek. - Kraków : Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne - Oficyna Wydawnicza AFM, 2007. - S. 153-167  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/130710/budzanowska-drzewiecka\\_wzorce\\_komunikacji\\_w\\_rodzinie\\_2007.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/130710/budzanowska-drzewiecka_wzorce_komunikacji_w_rodzinie_2007.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

### Wydawnictwa ciągłe

67. Addytywność dziecięcych formatów rozrywkowych / Łukasz Flak. W: Zarządzanie Mediami. - T. 7, nr 3 (2019), s. 173-191  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/281258/flak\\_addytywnosc\\_dzieciecych\\_formatow\\_rozrywkowych\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/281258/flak_addytywnosc_dzieciecych_formatow_rozrywkowych_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
68. Aksjologiczne uwarunkowania wychowania dziecka / Beata Wołosz. W: Rozprawy Społeczne. - T. 13, nr 2 (2019), s. 36-45  
<http://rozprawyspoleczne.edu.pl/pdf-113312-43620?filename=Aksjologiczne.pdf>
69. Children between 9 and 13 years old as internet users / Patrycja Oziębło. W: Com.press. - 2021, nr 4, s. 90-107  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/287777/ozieblo\\_children\\_between\\_9\\_and\\_13\\_years\\_old\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/287777/ozieblo_children_between_9_and_13_years_old_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
70. Czas wolny dziecka przed telewizorem w opinii rodziców / Patrycja Kotaba. W: Edukacja Elementarna w Teorii i Praktyce. - Vol. 35, nr 1 (2015), s. 133-154.  
<https://czasopisma.ignatianum.edu.pl/eetp/article/view/215/472>
71. Dziecko i świat mediów elektronicznych / Jadwiga Izdebska. W: Wychowanie w Przedszkolu. - Vol. 62, nr 3 (2009), s. 5-8
72. Emocjonalne dojrzewanie dzieci i młodzieży w medialnym społeczeństwie / Grzegorz Godawa. W: Studia Socialia Cracoviensia. - Vol. 5, nr 2 (2013), s. 111-125  
<http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-695893e8-5bd6-4604-847e-955c803b57a0/c/455-996-1-SM.pdf>
73. Funkcja postaw w wychowaniu do mass mediów / Rafał Orzech. W: Wychowawca. - 2013, nr 7-8, s. 20-21.
74. Internetowy dyskurs o współczesnych postawach i wartościach na przykładzie strony Demotywatory.pl / Kapusta Ewa. W: Ogrody Nauk i Sztuk. - 2011, nr 1, s. 68-77  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/255170/kapusta\\_internetowy\\_dyskurs\\_o\\_wspolczesnych\\_postawach\\_i\\_wartosciach\\_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/255170/kapusta_internetowy_dyskurs_o_wspolczesnych_postawach_i_wartosciach_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

75. Kształtowanie postaw konstruktywnego spędzania wolnego czasu wolnego u dzieci / Paulina Iłska. W: Remedium. - 2015, nr 7/8, s. 1-3
76. Mass media i reklama a choroby cywilizacyjne: anoreksja i bulimia / Marzena Dycht, Lidia Marszałek. W: Seminare. - Vol. 30 (2011), s. 147-158  
<https://bibliotekanauki.pl/articles/496471.pdf>
77. Mass media in shaping a child personality in the early school age - a review of selected sites / Grzegorz Łuszczak. W: Journal of Technology and Information Education. - Vol. 3, nr 2 (2011), s. 66-70  
<https://www.jtie.upol.cz/pdfs/jti/2011/02/15.pdf>
78. Media w życiu dzieci / Sylwia Kustos. W: Wychowanie na co Dzień. - 2015, nr 1 [dodatek Wkładka Metodyczna], s. I-IV
79. Media w życiu małego dziecka. Badania własne / Anna Kołodziejczyk. W: Polskie Forum Psychologiczne. - T. 17, nr 2 (2012), s. 354-380  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/27939/kolodziejczyk\\_media\\_w\\_zyciu\\_malego\\_dziecka\\_badania\\_wlasne\\_2012.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/27939/kolodziejczyk_media_w_zyciu_malego_dziecka_badania_wlasne_2012.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
80. Media - wartości - rodzina. Możliwości pedagogicznego wsparcia / Monika Lewicka. W: Przegląd Pedagogiczny. - 2021, nr 1, s. 73-90  
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10\\_34767\\_PP\\_2021\\_01\\_04/c/29-2735373f-8af3-4a8e-b511-fba9ceb28dcc.pdf.pdf](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_34767_PP_2021_01_04/c/29-2735373f-8af3-4a8e-b511-fba9ceb28dcc.pdf.pdf)
81. Multimedialne programy edukacyjne dla dzieci w młodszym wieku szkolnym / Grzegorz Łuszczak. W: Edukacja Elementarna w Teorii i Praktyce. - Vol. 19, nr 1 (2011), s. 59-67  
<https://czasopisma.ignatianum.edu.pl/eetp/article/view/857/945>
82. New Media Development, Sleep and Lifestyle in Children and Adolescents / Edyta Łuszczki, Anna Bartosiewicz, Gabriel Bobula, Maciej Kuchciak, Paweł Jagielski, Łukasz Oleksy, Artur Stolarczyk, Katarzyna Dereń. W: Sustainability. - Vol. 13, nr 4 (2021), s. 1-13  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/270111/jagielski\\_et-al\\_new\\_media\\_development\\_sleep\\_and\\_lifestyle\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/270111/jagielski_et-al_new_media_development_sleep_and_lifestyle_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
83. O odkrywaniu funkcji reklamy przez dziecko. Rozwój rozumienia perswazyjności i realizmu reklamy / Anna Kołodziejczyk. W: Psychologia Rozwojowa. - Vol. 15, nr 1 (2010), s. 75-88  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/58286/kolodziejczyk\\_o\\_odkrywaniu\\_funkcji\\_i\\_reklamy\\_przez\\_dziecko\\_2010.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/58286/kolodziejczyk_o_odkrywaniu_funkcji_i_reklamy_przez_dziecko_2010.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
84. Oddziaływanie mass mediów na kształtowanie stylu życia dzieci klas 4-6 w bialskich szkołach podstawowych / Małgorzata Siedlecka, Wioletta Żukiewicz-Sobczak, Sebastian Sobczuk. W: Rozprawy Społeczne. - Vol. 13, nr 1 (2019), s. 34-42  
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-0fe51e34-407d-4978-a919-09b3bc75c2ff/c/Pages\\_from\\_RS\\_nr\\_1\\_2019\\_sklad\\_druk-4.pdf](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-0fe51e34-407d-4978-a919-09b3bc75c2ff/c/Pages_from_RS_nr_1_2019_sklad_druk-4.pdf)
85. Oddziaływanie mediów na dzieci i młodzież / Anna Wawrzonkiewicz-Słomska, Ewelina Cholewa. W: Problemy współczesnej pedagogiki. - Vol. 3, nr 1 (2017), s. 25-35  
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-166b1f3b-37c7-431a-a19d-d7541dd1b195/c/25-35\\_WawrzonkiewiczSomska\\_Cholewa\\_Oddziaływanie\\_mediow\\_na\\_dzieci.pdf](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-166b1f3b-37c7-431a-a19d-d7541dd1b195/c/25-35_WawrzonkiewiczSomska_Cholewa_Oddziaływanie_mediow_na_dzieci.pdf)

86. Postawy dzieci wieku wczesnoszkolnego do reklamy telewizyjnej / Grzegorz Szymański. W: Acta Universitatis Nicolai Copernici. Zarządzanie. - Vol. XLI, nr 1 (2014), s. 163-174  
[http://212.51.210.149/xmlui/bitstream/handle/11652/1112/Postawa\\_dzieci\\_wieku\\_Szymanski\\_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://212.51.210.149/xmlui/bitstream/handle/11652/1112/Postawa_dzieci_wieku_Szymanski_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
87. Postawy dzieci wobec mediów / Ilona Nowakowska-Buryła. W: Edukacja Medialna. - 2003, nr 1, s. 31-34
88. Przedmiotowe podejście do ludzkiego ciała w mass mediach / Aneta Paszkiewicz. W: Problemy Opiekuńczo - Wychowawcze. - 2013, nr 5, s. 36-41
89. Relacja dziecko - rodzic w perspektywie gry komputerowej. Wyniki badania nad obecnością gier wideo w rodzinie / Damian Gałuszka. W: Kultura i Edukacja. - Vol. 111, nr 1 (2016), s. 197-216  
<https://bibliotekanauki.pl/articles/2010516.pdf>
90. Reklama a dziecko / Henryk Noga. W: Wychowawca. - 2012, nr 6, s. 18-19
91. Rodzina a media o sile wpływu współczesnych mass mediów na przekształcenia roli i funkcji rodziny / Paulina Gajdziszewska-Dudek, Justyna Stańczyk. W: Zeszyty Naukowe Towarzystwa Doktorantów UJ Nauki Społeczne. - Vol. 10, nr 1 (2015), s. 137-148  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/27175/gajdziszewska-dudek\\_stanczyk\\_rodzina\\_a\\_media.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/27175/gajdziszewska-dudek_stanczyk_rodzina_a_media.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
92. Rola gier komputerowych w życiu dziecka / Wioleta Adamczyk-Bębas. W: Zabawy i Zabawki. - R. XIII (2015), s. 261-271  
<http://muzeumzabawek.eu/wp-content/uploads/2020/05/Zabawy-i-Zabawki-2015.pdf#page=108>
93. Rola mediów w wychowaniu dzieci / Aleksandra Bałdyga. W: Wychowawca. - 2015, nr 11, s. 10-11
94. Rola odbiorcy we współczesnym przekazie medialnym / Marta Polaczek-Bigaj. W: Państwo i Społeczeństwo. - Vol. 17, nr 3 (2017), s. 191-202  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/51085/polaczek-bigaj\\_rola\\_odbiorcy\\_we\\_wspolczesnym\\_przekazie\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/51085/polaczek-bigaj_rola_odbiorcy_we_wspolczesnym_przekazie_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
95. Rozwój mediów elektronicznych i ich wpływ na wyzwalanie się postaw agresywnych i przemocy wśród dzieci / Elżbieta Marczeńska. W: Wychowanie na co Dzień. - 2009, nr. 10-11, s. 38-42
96. Rozwój socjalizacji konsumenckiej w świetle badań nad dziecięcymi teoriami umysłu : refleksje nad rozumieniem perswazyjności reklamy i przekonywaniem rodziców do zakupów / Kołodziejczyk Anna. W: Psychologia Rozwojowa. - Vol. 14, nr 3 (2009), s. 23-37  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/58801/kołodziejczyk\\_rozwoj\\_socjalizacji\\_konsumenckiej\\_w\\_swietle\\_badan\\_nad\\_dzieciecymi\\_teoriami\\_umyslu\\_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/58801/kołodziejczyk_rozwoj_socjalizacji_konsumenckiej_w_swietle_badan_nad_dzieciecymi_teoriami_umyslu_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
97. Szkodliwe mass media / Joanna Chwaszcz. W: Wychowawca. - 2006, nr 9, s. 18-21
98. Uzależnienie dziecka od Internetu / Agata Grabowska. W: Wychowawca. - 2012, nr 6, s. 14-15

99. Wirtualne relacje dziecko - media elektroniczne : zagrożenia / Marta Kondracka. W: Życie Szkoły. - 2010, nr 1, s. 5-11
100. Wpływ mass mediów na agresywne zachowania dzieci / Jolanta Karbowniczek. W: Życie Szkoły. - 2003, nr 7, s. 395-397
101. Wpływ mediów na odbiorców / Łukasz Wychowaniec. W: Wychowawca. - 2012, nr 6, s. 12-13
102. Wychowawcza funkcja Internetu / Henryk Noga. W: Wychowawca. - 2012, nr 6, s. 5-8
103. Zagrożenia dla dzieci i młodzieży płynące z nadmiernego grania w gry komputerowe / Sylwester Bębas. W: Zabawy i Zabawki. - R. XIII (2015), s. 108 -124  
<http://muzeumzabawek.eu/wp-content/uploads/2020/05/Zabawy-i-Zabawki-2015.pdf#page=108>
104. Zagrożenia medialne i telewizja w gronie dzieci i młodzieży / Joanna Kata. W: Komunikaty i Sprawozdania z Badań. - Vol. 62, nr 2 (2017), s. 67-87  
<https://czasopisma.ignatianum.edu.pl/nis/article/download/923/1003>
105. Zagrożenia ze strony mass mediów dla dzieci i młodzieży / Daria Łapa. W: Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości. - Vol. 19, nr 3 (2012), s. 87-92  
<http://www.pracenaukowe.wwszip.pl/prace/prace-naukowe-19.pdf>
106. Zespół Zakupów Nieplanowanych a mass-media i "merchandising" / Marian Zdzisław Stepulak. W: Remedium. - 2010, nr 12, s. 22-23
107. Znaczenie zaangażowanej postawy rodziców w edukację medialną małego dziecka / Agnieszka Iwanicka. W: Neodidagmata. - T. 36/37 (2018), s. 51-61  
<https://pressto.amu.edu.pl/index.php/nd/article/view/25470/23295>

### **Dokumenty elektroniczne**

108. Aspekt kulturowy (zagrożenia i korzyści) wykorzystania nowych mediów przez dzieci 6-8 letnie : zestawienie bibliograficzne w wyborze / Anna Knajder-Sowa. - Kielce : Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka, 2014. - 13 stron  
[http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe\\_zestawienia/dokument743.pdf](http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe_zestawienia/dokument743.pdf)
109. Bezpieczeństwo dzieci w internecie. Raport z badań jakościowych i ilościowych. 2013. - Warszawa: Fundacja Orange [Badanie zrealizowane przez TNS na zlecenie Orange Polska we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dzieci Niczyje]. - Warszawa, 2013. - 43 strony  
[https://panoptykon.org/files/bezpieczenstwo\\_dzieci\\_w\\_internecie\\_2013.pdf](https://panoptykon.org/files/bezpieczenstwo_dzieci_w_internecie_2013.pdf)
110. Dziecko i media / Elżbieta Dyniec. W: Portal edukacyjny Edux.pl: Publikacje nauczycieli. - 2019, nr 41835  
<https://www.edukacja.edux.pl/p-41835-dziecko-i-media.php>
111. Konceptualizacja nowych mediów u dzieci wczesnoszkolnych. Definicje starych mediów, nowych mediów, nowych mediów: zestawienie bibliograficzne w wyborze / Ewa Lewicka. - Kielce : Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka, 2018. - 4 strony  
[Konceptualizacja nowych mediów u dzieci wczesnoszkolnych \(sowa.pl\)](http://konceptualizacja.nowych.mediuw.u.dzieci.wczesnoszkolnych.sowa.pl)

112. Korzystanie z urządzeń mobilnych przez małe dzieci w Polsce. Wyniki badania ilościowego / Agnieszka Bąk. - Warszawa : Fundacja Dzieci Niczyje, 2015. - 17 stron  
[https://fdds.pl/Resources/Persistent/6/c/8/d/6c8d4e101bc3495f4491c08ba9d9e53965fab438/Bak\\_Korzystanie\\_z\\_urzadzen\\_mobilnych\\_raport.pdf](https://fdds.pl/Resources/Persistent/6/c/8/d/6c8d4e101bc3495f4491c08ba9d9e53965fab438/Bak_Korzystanie_z_urzadzen_mobilnych_raport.pdf)
113. Mass media a postawy młodych ludzi / Lidia Pawelec. W: ДИТИНСТВО без насилля: СУСПІЛЬСТВО, ШКОЛА і СІМ'Я на захисті прав дітей /redakcja Lidia Pawelec. - Kielce : Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, 2014. - S. 41-44.  
<http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/7845/1/Pavelec.pdf>
114. Mass media i edukacja / Aleksandra Kruszewska. W: Aktualne otázky prírodovedno-technických predmetov a prierezových tém v primárnej edukácii online konferencia 23-25.10.2013, 2013. - S. 170-181  
<http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Kancir1/subor/Kruszewska.pdf>
115. Media - Dziecko - Zagrożenia: zestawienie bibliograficzne w wyborze / Dorota Wójcik. - Staszów ; Kielce : Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka, 2013. - 32 stron  
[http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe\\_zestawienia/dokument474.pdf](http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe_zestawienia/dokument474.pdf)
116. Media a wychowanie. Zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 2005-2013 / Eliza Paternowska. - Gorzów Wielkopolski : Wojewódzki Ośrodek Metodyczny, 2014. - 8 stron  
[https://womgorz.edu.pl/wp-content/uploads/2021/07/Media\\_a\\_wychowanie.pdf](https://womgorz.edu.pl/wp-content/uploads/2021/07/Media_a_wychowanie.pdf)
117. Media - Dziecko - Zagrożenia: zestawienie bibliograficzne w wyborze / Dorota Wójcik. - Staszów ; Kielce : Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka, 2013. - 32 strony  
[http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe\\_zestawienia/dokument474.pdf](http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe_zestawienia/dokument474.pdf)
118. Media elektroniczne w życiu dzieci / Ewelina Lampert-Piekorz. W: Portal edukacyjny Edux.pl: Publikacje nauczycieli. - 2021, nr 46561  
<https://www.edukacja.edux.pl/p-46561-media-elektroniczne-w-zyciu-dzieci.php>
119. Nowe media w komunikacji dzieci klas I-III edukacji wczesnoszkolnej: zestawienie bibliograficzne w wyborze / Anna Knajder-Sowa. - Kielce : Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka, 2015. - 9 stron  
[http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe\\_zestawienia/dokument761.pdf](http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe_zestawienia/dokument761.pdf)
120. Oddziaływanie mass mediów: zestawienie bibliograficzne w wyborze materiałów dostępnych w Bibliotece Pedagogicznej w Kazimierzy Wielkiej / Agnieszka Kabat. - Kielce : Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka, 2017. - 11 stron  
[http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe\\_zestawienia/dokument1206.pdf](http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe_zestawienia/dokument1206.pdf)
121. Preferowane źródła informacji przez dzieci i młodzież : zestawienie bibliograficzne w wyborze / Ewa Lewicka. - Kielce : Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka, 2010. - 5 stron  
[http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe\\_zestawienia/dokument257.pdf](http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe_zestawienia/dokument257.pdf)
122. Postawy rodzicielskie - opracowanie / Teresa Sługocka. W: Portal edukacyjny Edux.pl: Publikacje nauczycieli. - 2012, nr 15196  
<http://www.edukacja.edux.pl/p-15196-postawy-rodzicielskie-opracowanie.php>
123. Przemysł cyfrowy. Media a kreatywność dzieci : zestawienie bibliograficzne w wyborze / Bożena Lewandowska. - Kielce : Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka, 2015. - 6 stron

[http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe\\_zestawienia/dokument817.pdf](http://www.pbw.kielce.pl/userfiles/file/nowe_zestawienia/dokument817.pdf)

124. Środki masowego oddziaływania na dzieci / Marzena Bulanda. W: Portal edukacyjny Edux.pl: Publikacje nauczycieli. - 2010, nr 10466  
<https://www.edukacja.edux.pl/p-10466-srodki-masowego-oddziaływania-na-dzieci.php>
125. Środki masowego przekazu a wychowanie dzieci i młodzieży / Joanna Dolińska. W: Portal edukacyjny Edux.pl: Publikacje nauczycieli. - 2012, nr 15211  
<http://www.edukacja.edux.pl/p-15211-srodki-masowego-przekazu-a-wychowanie-dzieci.php>
126. Środki masowego przekazu i ich wpływ na rozwój dziecka w wieku przedszkolnym / Anna Orzechowska. W: Portal edukacyjny Edux.pl: Publikacje nauczycieli. - 2010, nr 6938  
<https://www.edukacja.edux.pl/p-6938-srodki-masowego-przekazu-i-ich-wplyw-na.php>
127. Wirtualna zmiana postaw: wpływ wirtualnego upubliczniania postaw na portalach społecznościowych / Agnieszka Kaleta, Isabella Kornaś, Natalia Przepióra. W: Człowiek Zalogowany. Od mowy nienawiści do integracji w sieci T. 1 / redakcja Małgorzata Wysocka-Pleczyk, Beata Świerzy. - Kraków : Biblioteka Jagiellońska, 2013. - S.107-114  
[https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/70217/kaleta\\_kornas\\_przepiora\\_wirtualna\\_zmiana\\_postaw\\_wplyw\\_wirtualnego\\_upubliczniania\\_postaw\\_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/70217/kaleta_kornas_przepiora_wirtualna_zmiana_postaw_wplyw_wirtualnego_upubliczniania_postaw_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
128. Wpływ mass mediów na zachowania agresywne wśród dzieci i młodzieży / Justyna Post, Paulina Wysocka. W: Portal edukacyjny Edux.pl: Publikacje nauczycieli. - 2011, nr 11237  
<https://www.edukacja.edux.pl/p-11237-wplyw-mass-mediow-na-zachowania-agresywne.php>
129. Wpływ reklamy telewizyjnej na kształtowanie osobowości i postaw dzieci / Renata Wąs. W: Portal edukacyjny Edux.pl: Publikacje nauczycieli. - 2008, nr 1931  
<https://www.edukacja.edux.pl/p-1931-wplyw-reklamy-telewizyjnej-na-ksztaltowanie.php>
130. Wpływ telewizji i gier komputerowych na osobowość dzieci w wieku od 9 do 13 roku życia / Anna Dąbrowska, Andrzej Dąbrowski. W: Portal edukacyjny Edux.pl: Publikacje nauczycieli. - 2014, nr 24671  
<https://www.edukacja.edux.pl/p-24671-wplyw-telewizji-i-gier-komputerowych-na.php>
131. Wpływ współczesnych mediów elektronicznych na proces wychowawczy dziecka w świetle wybranej lektury przedmiotu / Małgorzata Karolewska. W: Portal edukacyjny Edux.pl: Publikacje nauczycieli. - 2021, nr 46738  
<https://www.edukacja.edux.pl/p-46738-wplyw-wspolczesnych-mediow-elektronicznych.php>

Opracował: Łukasz Kwiecień  
sierpień 2022 r.