
Spis treści

O autorach	7
Podziękowania	9
Słowo wstępne (<i>Od Ann E. Rennie</i>)	11
Słowo wstępne (<i>Od Angeli O'Connor</i>)	13
Wprowadzenie	15
O książce	53
Macierz narzędzi	55
CZĘŚĆ 1. PODSTAWY	57
Narzędzie 1. Sformułowanie definicji talentu na potrzeby danej organizacji ..	59
Narzędzie 2. Wybór najodpowiedniejszego podejścia dla danej organizacji ..	67
Narzędzie 3. Strategia zarządzania talentami – lista kontrolna	71
Narzędzie 4. Audyt zarządzania talentami	77
Narzędzie 5. Przykładowe procesy zarządzania talentami	85
Narzędzie 6. Określenie ról w procesie zarządzania talentami – lista kontrolna	89
Narzędzie 7. Gotowość na zmiany	97
CZĘŚĆ 2. STRATEGIA I PLANOWANIE BIZNESOWE	101
Narzędzie 8. W jakim kierunku zmierza organizacja?	105
Narzędzie 9. Jakie czynniki mają wpływ na przyszłość organizacji?	113
Narzędzie 10. Na jakie scenariusze dotyczące przyszłości organizacja powinna się przygotować?	117
Narzędzie 11. Określenie podstawowej i pobocznej działalności organizacji ..	123
Narzędzie 12. Kluczowe czynniki sukcesu	129
Narzędzie 13. Kluczowe kompetencje organizacji	133
Narzędzie 14. Tworzenie profilu kompetencji pracownika	143
Narzędzie 15. Czy działania z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi wspierają kluczowe kompetencje organizacji?	155
Narzędzie 16. Planowanie zapotrzebowania na zasoby ludzkie i określanie ich podaży	161

CZĘŚĆ 3. PLANOWANIE SUKCESJI	169
Narzędzie 17. Identyfikowanie kluczowych ról	171
Narzędzie 18. Różne metody planowania sukcesji	177
CZĘŚĆ 4. PLANOWANIE ZAPOTRZEBOWANIA NA TALENTY	191
Narzędzie 19. Jakie talenty organizacja najbardziej ceni?	193
Narzędzie 20. Jakimi talentami organizacja już dysponuje?	203
Narzędzie 21. Pule talentów	213
Narzędzie 22. Monitorowanie bazy talentów	221
CZĘŚĆ 5. OCENA WYNIKÓW I POTENCJAŁU	227
Narzędzie 23. Metody oceny pracowników	229
Narzędzie 24. Ocena kompetencji na podstawie osiągnięć	237
Narzędzie 25. Ranking na bazie rozkładu normalnego	245
Narzędzie 26. Ocena potencjału	249
Narzędzie 27. Prognozowanie ścieżki kariery	259
CZĘŚĆ 6. POZYSKIWANIE TALENTÓW	267
Narzędzie 28. Jak stać się preferowanym pracodawcą?	269
Narzędzie 29. Strategie rekrutacji	277
CZĘŚĆ 7. ROZWÓJ TALENTÓW	283
Narzędzie 30. Jak powinien wyglądać plan rozwoju pracownika?	287
Narzędzie 31. Działania rozwojowe	293
Narzędzie 32. Tworzenie własnego programu rozwoju talentów	305
Narzędzie 33. Czynniki wypaczające talenty	311
Narzędzie 34. Prowadzenie konstruktywnych rozmów o karierze z ludźmi z puli talentów	317
Narzędzie 35. Coaching kariery	323
Narzędzie 36. Udział mentorów w rozwoju talentów	333
Narzędzie 37. Rozwój talentów niszowych	341
CZĘŚĆ 8. ZARZĄDZANIE TALENTAMI	347
Narzędzie 38. Zarządzanie talentami	349
Narzędzie 39. Możliwe problemy i jak znaleźć ich rozwiązanie	367
CZĘŚĆ 9. ZATRZYMYWANIE TALENTÓW	377
Narzędzie 40. Zatrzymywanie talentów	379
CZĘŚĆ 10. OCENA SKUTECZNOŚCI STOSOWANYCH PODEJŚĆ	401
Narzędzie 41. Ocena sukcesu	403
Bibliografia	409