

2819-3070

Peter Gendolla, Peter Ludes, Volker Roloff
(Hrsg.)

Bildschirm – Medien – Theorien

Wilhelm Fink Verlag

INHALT

Vorwort	9
I ÄSTHETIK, PRAGMATIK, GESCHICHTE	
HELMUT SCHANZE	
Medien, Methoden, Theorien.	
Nachüberlegungen zum Methoden- und Theoriedialog des Sonderforschungsbereichs 240 »Bildschirmmedien«	23
HORACE NEWCOMB	
Post-Network Television from Flow to Publishing, from Forum to Library	33
VOLKER ROLOFF	
Probleme der Fernsehästhetik. Zur Intermedialität und Theatralität des Fernsehens	45
II MEDIEN-DES/ORIENTIERUNG	
PETER LUDES	
Journalistische (Selbst-)Beobachtungen moderner Gesellschaften durch Bildschirmmedien	65
GERD HALLENBERGER	
Das Konzept ›Genre‹: Zur Orientierung von Medienhandeln	83
HELMUT SCHANZE	
Interaktivität und Fernsehen	111
KNUT HICKETHIER	
Fernsehtheorie als ultimative Medientheorie in der digitalen Gesellschaft	119
PETER LUDES	
Medienbeobachtungen und Medienausblendungen: Zur Anästhesie der Bildschirmmedien	133

PETER GENDOLLA Vom Ende der Medien	145
WOLFGANG COY Analog/Digital – Bild, Schrift und Zahl als Basismedien	155
LITERATURVERZEICHNIS	167
DIE HERAUSGEBER	179
PERSONENREGISTER	181