

Peter Gendolla, Peter Ludes, Volker Roloff
(Hrsg.)

Bildschirm – Medien – Theorien

Wilhelm Fink Verlag

INHALT

Vorwort	9
I ÄSTHETIK, PRAGMATIK, GESCHICHTE	21
HELMUT SCHANZE Medien, Methoden, Theorien. Nachüberlegungen zum Methoden- und Theoriedialog des Sonderforschungsbereichs 240 »Bildschirmmedien«	23
HORACE NEWCOMB Post-Network Television from Flow to Publishing, from Forum to Library	33
VOLKER ROLOFF Probleme der Fernsehästhetik. Zur Intermedialität und Theatralität des Fernsehens	45
II MEDIEN-DES/ORIENTIERUNG	63
PETER LUDES Journalistische (Selbst-)Beobachtungen moderner Gesellschaften durch Bildschirmmedien	65
GERD HALLENBERGER Das Konzept »Genre«: Zur Orientierung von Medienhandeln	83
HELMUT SCHANZE Interaktivität und Fernsehen	111
KNUT HICKETHIER Fernsehtheorie als ultimative Medientheorie in der digitalen Gesellschaft	119
PETER LUDES Medienbeobachtungen und Medienausblendungen: Zur Anästhesie der Bildschirmmedien	133

PETER GENDOLLA	
Vom Ende der Medien	145
WOLFGANG COY	
Analog/Digital – Bild, Schrift und Zahl als Basismedien	155
LITERATURVERZEICHNIS	167
DIE HERAUSGEBER	179
PERSONENREGISTER	181