

Spis treści

Wstęp.....	7
1. System prognostyczny.....	9
<i>Stanisław Stańko</i>	
1.1. Pojęcie, struktura i cechy systemu prognostycznego.....	9
1.2. Odbiorcy prognoz.....	14
1.3. Dane i informacje.....	17
1.4. Metody przetwarzania danych i wyznaczania prognoz.....	19
2. Ilościowe metody prognozowania cen.....	25
<i>Mariusz Hamulczuk</i>	
2.1. Proste ekonometryczne modele szeregów czasowych.....	25
2.2. Modele ARIMA i regARIMA.....	28
2.3. Modele wygładzania wykładniczego.....	31
2.4. Modele dekompozycji szeregu czasowego.....	34
2.5. Modele ze zmiennymi objaśniającymi.....	36
2.6. Modele równowagi cząstkowej.....	41
3. Źródła informacji rynkowych istotne dla prognozowania cen.....	43
<i>Mariusz Hamulczuk, Cezary Klimkowski</i>	
3.1. Dane pierwotne o cenach krajowych i światowych.....	43
3.2. Dane wtórne o cenach krajowych i światowych.....	47
3.3. Uwarunkowania makroekonomiczne.....	50
3.4. Inne dane statystyczne dla sektora rolnego.....	52
3.4. Analizy i prognozy sektorowe w Polsce.....	54
3.5. Analizy i prognozy światowe.....	55
3.6. Regulacje rynkowe.....	58
4. Ocena możliwości zastosowania modeli ilościowych do prognozowania cen na wybranych rynkach rolnych.....	60
<i>Mariusz Hamulczuk, Cezary Klimkowski</i>	
4.1. Prognozowanie na rynku zbóż i roślin oleistych.....	60
4.2. Prognozowanie na rynku mleka.....	62
4.3. Prognozowanie na rynku mięsa.....	65
4.4. Prognozowanie cen na rynku owoców i warzyw.....	67
Podsumowanie.....	70
Literatura.....	72